

Raciocínio Básico

Definida em 1988, na Assembleia Nacional Constituinte, a Constituição da República Federativa do Brasil preservou a divisão dos poderes no país em Poder Legislativo, Poder Executivo e Poder Judiciário. Segundo a carta, os três poderes são independentes e com atribuições definidas, tendo como finalidade garantir o exercício dos direitos sociais e individuais, a liberdade e a justiça.

A Câmara Municipal é um órgão do Poder Legislativo e tem três funções principais: legislar, fiscalizar e julgar. Ela constitui elemento básico do conceito de autonomia dos municípios, já que integra a noção de governo próprio, assegurada pela Constituição Federal. Um governo próprio nada mais é do que um governo organizado segundo a vontade dos governados, cuja formação é completamente independente da interferência de fatores externos à comunidade a que se destina. Embora haja muita confusão, por parte da população, entre o papel do Executivo municipal (Prefeitura) e o Legislativo municipal (Câmara dos Vereadores), o campo de atuação é completamente distinto, cabendo, inclusive, às câmaras de vereadores fiscalizarem todas as ações da Prefeitura. Já as prefeituras têm como principais atribuições executar as obras no geral (pavimentação de ruas, construção de estradas, pontes, parques, escolas, dentre outras) e cuidar de assuntos estratégicos (saúde, educação, mobilidade e assistência social), por meio de suas secretarias. Ou seja, da mesma forma que é claro que câmara e prefeitura são poderes completamente independentes, também é claro que estão intrinsecamente relacionados e necessitam de uma constante articulação para que o sistema funcione como um todo. Inclusive, quanto mais relacionamento e articulação, mais benefícios para a cidade.

Outra diferença importante, e pouco conhecida pela população, está na pluralidade de toda a Câmara Municipal, um órgão composto de visões múltiplas e interpretações distintas sobre como deve ser a cidade. Os vereadores eleitos que compõem uma câmara como a de Blumenau devem representar a sociedade em todas as suas nuances, apresentando profissionais de diversos partidos políticos, ideologias, classes sociais e faixas etárias.

É uma entidade, antes de tudo, representativa - e por isso é tão importante para o desenvolvimento da cidade. Aqui está a maioria das correntes de pensamento da população, representando os mais diversos setores da sociedade. Os eleitores delegam aos vereadores o poder/dever de cuidar das leis, desde sua elaboração até o cumprimento, e também o direito de fiscalizar todas as ações do executivo.

Assim, podemos dizer que a Câmara Municipal de Blumenau executa seis funções, a maioria ignorada pela população. A mais conhecida delas é a função legislativa, que consiste em deliberar por meio de emendas à Lei Orgânica, de leis complementares, de leis ordinárias, de leis delegadas, de decretos legislativos e de resoluções sobre todos os assuntos de competência do município. A segunda é a função fiscalizadora, que controla as finanças, o orçamento e o patrimônio da administração local e também a execução orçamentária e o julgamento das contas do Prefeito e do presidente da Câmara Municipal, com o auxílio do Tribunal de Contas do Estado. Além dessas, a Câmara também tem uma função de controle externo, controlando as atividades político-administrativas do Executivo sob aspectos da legalidade, da moralidade, da impessoalidade, da publicidade e da eficiência.

Há, ainda, a função julgadora, que consiste em julgar o prefeito e os vereadores nas suas infrações político-administrativas previstas em lei. Também é finalidade da Câmara a organização administrativa dos seus assuntos internos, ou seja, a gestão do funcionamento da Câmara Municipal em sua estrutura organizacional e funcional, incluindo a disciplina regimental de todas as atividades. Por fim, a Câmara de Vereadores também é responsável pela gestão de assuntos internos, executando, controlando e gerindo um orçamento próprio em função da sua estrutura, administração e serviços auxiliares. No caso específico da Câmara de Vereadores de Blumenau, são três os objetivos estratégicos. O primeiro deles é o fortalecimento da atuação legislativa em quatro frentes: aprimoramento do processo legislativo, ampliação da participação da sociedade, promoção da transparência e atendimento aos órgãos de fiscalização e à sociedade civil. O segundo

objetivo estratégico da Câmara Municipal da cidade é garantir a efetividade da fiscalização, acompanhando a execução do orçamento, cobrando resultados efetivos do Executivo e promovendo a defesa dos direitos da população. Por fim, o terceiro objetivo estratégico é a modernização da gestão, através da profissionalização da administração, do investimento em tecnologia e do gerenciamento dos recursos de forma eficiente e com transparência. Outro diferencial das câmaras municipais é que elas são os órgãos mais próximos dos cidadãos. Sua atuação tem consequência direta na vida do povo e da cidade. Nomes de ruas, validação de orçamento para áreas como saúde e educação, aprovação e veto de ações da Prefeitura, fiscalização das receitas e despesas da prefeitura, ajustes e modificações em projetos originais da prefeitura, tudo isso tem um reflexo direto na vida, no dia a dia e no bolso do cidadão, muito mais do que ações similares de âmbito nacional, por exemplo. O vereador, por morar onde estão os seus eleitores e viver um dia a dia muito próximo, acompanha de perto tudo o que acontece na cidade. É um político com muito mais oportunidades para ouvir sugestões, reclamações e pedidos genuínos, do próprio povo nas ruas, dos cidadãos "comuns" que estão no seu bairro, pela cidade. O vereador é o político que está sempre em contato direto com muitas pessoas, desde as menos atuantes politicamente até aquelas muito bem informadas, que sabem o que precisa ser melhorado e conhecem bem as demandas sociais, seja no bairro onde moram ou na cidade como um todo. Assim, nenhum político tem tanto poder para transformar a vida da cidade, e conseqüentemente dos cidadãos que ali estão. Essa proximidade, porém, muitas vezes ocorre apenas na teoria. Ao mesmo tempo em que os órgãos públicos municipais estão em tese mais próximos dos cidadãos, acabamos sabendo menos sobre seu trabalho. As razões são simples. Em geral, os atos municipais são menos repercutidos do que aqueles de governos estaduais e do governo federal, seja na mídia tradicional, nas redes sociais ou no boca a boca. Muitas vezes é difícil para o cidadão citar um dos vereadores em atuação naquele momento, ou até mesmo em quem ele votou para o cargo na última eleição. Isso precisa ser corrigido, sobretudo porque um bom vereador é capaz de influenciar em decisões que beneficiem a todos, ajudando a cidade a avançar de verdade. A Câmara de Vereadores de Blumenau está pronta para mudar essa história e construir uma ponte efetiva entre o cidadão do município e a entidade. Atualmente ela é composta por 15 vereadores, que legislam (elaborando emendas à Lei Orgânica do Município, leis complementares ou ordinárias, decretos legislativos e resoluções), fiscalizam (controlando financeiramente a administração do município, sobretudo em relação à execução do orçamento anual e a apreciação de contas), julgam (julgamentos de caráter político-administrativo, dirigido apenas aos agentes políticos do município, quando cometem infrações previstas em lei) e executam todas as outras funções, essenciais para o município, já listadas aqui. Esses 15 vereadores compõem comissões temporárias e seis comissões permanentes: Comissão de Constituição, Legislação, Justiça e Redação Final; Comissão de Finanças, Orçamento, Tributação e Fiscalização; Comissão de Educação, Ciência, Comunicação, Cultura, Desporto, dos Direitos da Pessoa com Deficiência, Saúde Pública e Assistência Social; Comissão de Transportes, Tecnologia, Informática, Inovação, Obras Públicas, Urbanismo e Defesa Civil; Comissão de Turismo, Desenvolvimento Econômico Sustentável, Meio Ambiente e Agricultura e Comissão Permanente de Defesa Civil. Essas comissões são uma espécie de coração da instituição, já que examinam projetos de diversas áreas em tramitação, emitindo pareceres sobre a legalidade e o mérito de cada um e garantindo melhorias para cidade como um todo. Por tudo isso, é essencial explicar à população a função enriquecedora, plural e independente da Câmara de Vereadores de Blumenau, tanto como Casa de Leis, que confere a aplicação dos recursos destinados a serviços fundamentais (como saúde, educação, infraestrutura etc), quanto como fiscal do Poder Executivo - desvinculando assim sua imagem da administração municipal e reforçando o papel do vereador - essa figura tão importante para garantir melhorias constantes na cidade. E, mais do que isso, é fundamental aproximar cada cidadão da entidade, posicionando-o como parte importante do trabalho que acontece ali dentro, construindo um espaço efetivo de convivência democrática que

entrega benefícios para toda a população. Só conhecendo sua função é que os eleitores poderão cobrar os melhores resultados para a cidade e fazer toda Blumenau avançar. A Ouvidoria-Geral é o serviço já existente para a construção desse espaço efetivo de convivência democrática que entrega benefícios para toda a população. É ela a responsável por receber as críticas, os elogios e as sugestões, repassando para os encarregados. É ela que vai mediar todas as questões que envolvam a competência legislativa e fiscalizatória do Poder Legislativo e o cidadão blumenauense, atuando como um canal de relacionamento direto entre a Câmara Municipal e o cidadão, seja prestando informações, esclarecendo dúvidas, registrando solicitações, reclamações, sugestões, críticas, elogios e denúncias. Como se pode perceber, a Ouvidoria-Geral atende a vários dos objetivos estratégicos apresentados pela Câmara Municipal de Blumenau: ampliação da participação da sociedade, promoção da transparência e atendimento à sociedade civil. Assim, é mais que urgente potencializar esse importante serviço, tornando-o mais acessível à população em geral e divulgando seu trabalho em todas as frentes, para todos os tipos de público. Porque quanto mais o blumenauense acessar esse importante serviço democrático, mais a cidade toda se beneficia.

Estratégia de Comunicação

O serviço de Ouvidoria-Geral funciona como um canal de relacionamento entre o cidadão e a Câmara Municipal. Para fazer uma solicitação ou manifestação, o cidadão conta com várias possibilidades: formulário online, dentro do site da Câmara dos Vereadores de Blumenau; formulário e-SIC; SIC presencial; telefone 0800 100 1514; email ouvidoria@camarablu.sc.gov.br; pessoalmente ou via correspondência (endereçada para a rua XV de Novembro, nº 55, Blumenau, SC, CEP 89010-001). É aqui que o cidadão pode fazer críticas, denúncias, elogios, sugestões e até mesmo sugerir projetos de lei

Como se pode perceber, a Câmara dos Vereadores de Blumenau está sempre pronta para dialogar e debater com o cidadão. O problema é que essa interação não acontece com a frequência desejada. Por isso, mais do que nunca, o principal objetivo estratégico aqui é levar de fato a Ouvidoria até o blumenauense, mostrando a acessibilidade do serviço, suas possibilidades e, principalmente, tornando a instituição mais "humana" e próxima dos cidadãos.

Diante disso, chegamos à primeira consideração estratégica importante: nosso público-alvo é homens e mulheres com faixa etária de 16 a 75+, já que a compreensão do trabalho da Ouvidoria é fundamental para todos os cidadãos. Ouvir críticas, dúvidas e sugestões de todos os blumenauenses, independentemente de classe social, faixa etária, preferência política ou inclinação ideológica, é a missão essencial da Ouvidoria. Definido o público-alvo, temos alguns objetivos a cumprir com a comunicação: informar a população sobre o papel da Ouvidoria da Câmara Municipal de Blumenau; educar o cidadão, criando ou modificando hábitos; e orientação social, garantindo inclusão social e resgate da cidadania. Tudo isso será trabalhado de forma informativa, agradável e, sobretudo, humana - uma comunicação que aproxima de fato a instituição da população.

Assim, para conseguirmos transmitir todas essas mensagens de forma efetiva, e com um viés diferente do que costuma ser usado nesse tipo de comunicação institucional, optamos por uma estratégia que garanta proximidade, construindo uma espécie de porta-voz para a Câmara de Vereadores de Blumenau, uma personagem exclusiva, criada a partir de inteligência artificial, chamada Cami.

A opção pela construção de uma personagem a partir de inteligência artificial traduz o DNA inovador da própria Blumenau. Referência em qualidade de vida e considerada a terceira melhor cidade do país pela revista IstoÉ, a cidade mais importante do Vale também é destaque quando se fala em tecnologia, tendo sido premiada recentemente como uma das 25 cidades com maior concentração de open startups por habitante do Brasil, segundo o ranking 100 Open Startups.

Blumenau também conquistou a 8ª posição no segmento de Inovação e a 13ª posição como Cidade Empreendedora, no Índice de Cidades Empreendedoras (ICE) de 2023, criado pela aceleradora Endeavor e produzido pela Escola Nacional de Administração Pública (Enap). A pesquisa analisou e comparou ecossistemas empreendedores de todo o Brasil. A tecnologia e a inovação desempenham um papel fundamental na cidade, proporcionando melhorias em diversos aspectos, como mobilidade urbana, sustentabilidade, meio ambiente, eficiência energética, qualidade de vida e muito mais. A inovação atinge áreas como educação, empreendedorismo e infraestrutura, transformando a cidade em um polo importante do setor tanto no cenário nacional quanto internacional.

Exemplos de como a inovação contribui para a vida do cidadão de Blumenau não faltam. Temos o aplicativo BluMob, onde o usuário do transporte coletivo pode acessar dados como o saldo do cartão, formalizar reclamações, elogios, sugestões ou pedidos de informações, além de acompanhar a localização dos ônibus em tempo real (via GPS) e traçar a melhor rota entre o seu ponto de saída e destino, usando nomes de ruas ou pontos de referência. Na área de educação, temos o programa Entra21, criado em 2006 e financiado pela Prefeitura de Blumenau e pelo governo estadual, que já capacitou de forma gratuita mais de 6 mil alunos para atender à grande demanda do ecossistema de inovação de Blumenau. Temos também, desde 2014, a Energie Agentur Blumenau (Agência de Energia

Blumenau), que desenvolve inúmeros projetos para estimular a geração de energia renovável na região, especialmente energia solar, com a doação de placas fotovoltaicas em prédios públicos e o financiamento de equipamentos a juro zero para a iniciativa privada - com subsídio do governo alemão através do projeto "50 Parcerias para o Clima". Iniciativas em inovação não faltam, e elas realmente fazem a diferença na vida do cidadão. A própria criação do Centro de Inovação Blumenau (CIB), em 2020, consolidou a cidade como uma espécie de destino para eventos de inovação e tecnologia, já que o CIB é hoje o principal hub de inovação do Vale Europeu, um local de referência na realização de eventos que conectam empreendedores e investidores da região. O retorno é garantido, e não apenas para a qualidade de vida do blumenauense. Todas essas iniciativas geram retorno financeiro direto para a Prefeitura de Blumenau, já que, atualmente, o setor de Tecnologia da Informação é o responsável pela maior arrecadação de impostos sobre serviços no município, além de gerar mais de 15 mil empregos diretos e indiretos. Portanto, para traduzir todo esse imenso potencial inovador que já faz parte da cultura e da gestão de Blumenau, lançaremos uma porta-voz para a Ouvidoria-Geral da Câmara dos Vereadores, criada a partir de inteligência artificial. Nossa personagem digital vai protagonizar a campanha, como uma verdadeira estrela, tanto na mídia tradicional quanto na digital. A Cami será a porta-voz da Ouvidoria, responsável por divulgar a importância do serviço, "atender" os cidadãos com suas críticas, sugestões e elogios, e garantir a inclusão social (já que todas as peças terão acessibilidade, seja através de libras ou recursos estilo "pra cego ver"). Similar à Magalu, da gigante varejista Magazine Luiza, e à Rennata, das Lojas Renner, nossa Cami já nasce pronta para deixar a população mais próxima da Câmara de Vereadores. Uma personagem exclusiva, que vai atrair a atenção de todo o público e mostrar uma Blumenau (ainda mais) pronta para o futuro. Com a criação da Cami, a estratégia incorpora o DNA de inovação da cidade e da gestão, construindo um conceito que é inovador em cada detalhe porque traz a inovação dentro do próprio formato. Cami estará presente, então, nos meios tradicionais de comunicação de massa, como televisão e rádio, para ampliar o alcance da mensagem, impactando o maior número possível de pessoas. Afinal, é de interesse de todos o que a nossa nova porta-voz tem a dizer. O enxoval offline conta também com um anúncio, atingindo toda a cidade e, sobretudo, os formadores de opinião. Além dos três meios já citados, também teremos a presença da porta-voz na Internet, com um vídeo de 30" a ser veiculado em sites e blogs locais, mostrando quem é Cami e quais são seus objetivos. Totalizamos, assim, 4 peças de mídia. Importante frisar que todos os audiovisuais terão a presença de uma tradutora para libras, garantindo acessibilidade. O enxoval de não-mídia vai contar com 2 peças: totem especial e peça para rede social (sem impulsionamento). O totem, exposto na entrada do lindo prédio histórico da Câmara de Vereadores, é a "personificação" da Cami, que dá boas-vindas a quem chega e chama atenção de quem passa, além de convidar a população a deixar sua crítica, sugestão ou comentário ali mesmo, no tablet que ela carrega. Já na rede social apresentaremos a nossa porta-voz em um vídeo especial, formato reel, também com tradutora para libras, onde ela explica aos seguidores todas as funções da Ouvidoria da Câmara de Vereadores de Blumenau. Como é uma personagem potencialmente inovadora, é possível prever resultados extremamente positivos. Esse mesmo reel estará também no ambiente de QR Code, presente no anúncio ¼ página, e no tablet que faz parte do totem. O tom da comunicação será acolhedor e próximo, com algum viés tecnológico. O objetivo é garantir que o público-alvo simpatize com a Cami e fique disposto a dialogar com ela. A população agora encontrará uma "pessoa" com quem falar, "alguém" capaz de personificar a verdadeira missão da Ouvidoria, que é atender o público, registrar informações, críticas, elogios, denúncias e até mesmo sugestões de projetos de lei. A possibilidade de falar com uma personagem, e não com a entidade em si, será um fator potente de transformação no envolvimento da comunidade em geral com a Câmara de Vereadores de Blumenau. Sem dúvida uma escolha estratégica e conceitual de propaganda que garantirá mais proximidade, mais acessibilidade e muito mais "calor" para a comunicação.

Ao mesmo tempo, o viés tecnológico reforça a própria construção da porta-voz, via inteligência artificial, ao mesmo tempo que traduz o DNA da cidade, voltada à inovação. Essa proximidade proporcionada pela criação de uma porta-voz vai, inclusive, facilitar importantes objetivos estratégicos da Câmara de Vereadores de Blumenau hoje, como a ampliação da participação da sociedade e o atendimento à sociedade civil. Além disso facilita também a conquista de outro objetivo importante da entidade, que é a modernização da gestão, sobretudo no quesito investimento em tecnologia. A Câmara Municipal da cidade mais importante do Vale do Itajaí está pronta para receber uma personagem inovadora à altura dos seus objetivos estratégicos.

Nossa personagem estrelará uma campanha totalmente baseada em linguagem direta, simples e impactante, garantindo a assimilação da mensagem pelos diferentes públicos. Ao mesmo tempo, trabalharemos com uma personagem inteiramente nova, e inovadora, que por si só tem força suficiente para se comunicar com toda a população, justamente pelo caráter de novidade, capaz de atrair desde crianças até idosos. Dessa forma, Cami vai se aproximar do cidadão, incentivando-o a registrar solicitações, reclamações, sugestões, críticas, elogios e denúncias. Inovação, proximidade e empatia, três conceitos que fazem parte da nossa estratégia e que se tornam ainda mais fortes com o slogan/conceito: "A Cami está sempre pronta para ouvir você. Críticas, sugestões, elogios? Conta pra Cami!". O slogan/conceito nos permite cumprir com total eficiência os objetivos da campanha, aproximando a Ouvidoria da população e construindo uma imagem "real" e acessível para ela, através da personificação do serviço em uma porta-voz criada a partir de inteligência artificial. O slogan/conceito estará em todas as peças da campanha, com pequenas adaptações para atender às expectativas da peça e complementar as narrativas da melhor maneira possível, incentivando, através da proximidade, o diálogo do cidadão com a Cami/Ouvidoria. Assim, temos uma frase impactante, de fácil acesso e rapidamente assimilável por todos os públicos a serem atingidos. Um conceito não apenas forte e direto, como também facilmente adaptável para todos os diferentes canais.



Ideia Criativa

A estratégia de comunicação publicitária define como público-alvo toda a população de Blumenau - afinal é do interesse da Ouvidoria-Geral estar em contato com todos os cidadãos, sem distinção. É mais do que necessário convocar todos os moradores para conhecer a Cami, personificação da Ouvidoria da Câmara de Vereadores, com o objetivo de garantir proximidade suficiente com o cidadão para que ele interaja com ela. Todos precisam tomar conhecimento do serviço, sobretudo agora, que é conduzido por uma personagem exclusiva capaz de traduzir a inovação que já está no DNA de Blumenau. Para alcançarmos nossos objetivos, vamos aproveitar o amplo alcance dos meios de massa, como televisão, rádio e anúncio, além do merchandising televisivo, para mostrar todo o potencial de interação (e inovação) da nossa personagem. Para cada meio serão criados filme de 30", spot de 30" e roteiro de 30" para vídeo de internet, a ser veiculado em sites e blogs, além do anúncio de rodapé (¼ página). Já como não-mídia, optamos pela criação de um vídeo em formato reel de 1'30", com a apresentação da nova porta-voz da Câmara de Vereadores, aproveitando a eficácia do próprio meio para divulgar a personagem e os serviços da Ouvidoria-Geral, garantindo ainda mais aproximação com os seguidores das redes da instituição. O reel funcionará de forma orgânica, sem impulsionamento, e tem pleno potencial para impactar os seguidores justamente pelo caráter inovador que a nossa porta-voz apresenta. Completa o enxoval de não-mídia um totem da Cami, posicionado na entrada da Câmara de Vereadores, com um tablet nas mãos - um convite direto de interação para todos que se aproximarem, o que vai garantir também o aumento da participação da população no serviço da Ouvidoria. Nosso conceito tem pleno potencial para abordar o assunto de forma a gerar impacto e interesse, ao mesmo tempo que comunica a grande novidade que é a criação de nossa protagonista. "A Cami está sempre pronta para ouvir você. Críticas, sugestões, elogios? Conta pra Cami!" é o slogan que sintetiza a persuasão típica da linguagem publicitária, sendo facilmente assimilável por todos os tipos de público e verdadeiramente acolhedor - um convite à participação dos cidadãos na Ouvidoria da entidade. Ao mesmo tempo, o slogan permite uma série de desdobramentos, servindo perfeitamente a diversas peças, nos mais diferentes meios.

Daqui pra frente iremos materializar tudo isso no enxoval de peças exigido pelo edital, sempre com uma breve apresentação dos objetivos específicos de cada uma delas, de acordo com público, meio e mensagem.

Peça 1 - Comercial de televisão de 30": veiculado em Blumenau, o filme tem o objetivo de atrair a atenção da cidade para Cami, nossa personagem exclusiva. O comercial é todo conduzido pela própria Cami, que se apresenta para o público, contando como e por que surgiu. A ideia aqui é mostrar a importância da Ouvidoria-Geral da Câmara de Vereadores de Blumenau através da construção de um novo relacionamento com a instituição, agora mediado pela porta-voz Cami. Ao longo de todo o vídeo temos uma tradutora de libras no canto direito da tela, para garantir máxima acessibilidade a todos os cidadãos de Blumenau. Roteiro: em um ambiente tecnológico, com um grande telão atrás, Cami chega na frente da câmera e começa a falar, olhando para o telespectador: "Muito prazer, sou a Cami, criada com inteligência artificial. Você sabe por que eu nasci?" Cami aperta toca na tela e aparece uma imagem de uma sessão da Câmara dos Vereadores. Ela volta a falar: "Porque essas pessoas aqui, os nossos vereadores, querem ouvir o que você pensa sobre a nossa cidade. A sua opinião é muito importante para Blumenau avançar. E eu estou pronta para ouvir o que você tem a dizer. Críticas, elogios, sugestões e até ideias para projetos de lei, você pode contar tudo pra mim. Eu cheguei para facilitar a sua vida, e para deixar a nossa cidade ainda melhor." Cami desliga o telão e volta a falar: "E não esqueça: Críticas, sugestões, elogios? Conta pra Cami, a sua melhor conexão com a Câmara de Vereadores." Lettering na tela: CONTA PRA CAMI | 0800 100 1514 | ouvidoria@camarablu.sc.gov.br | Rua XV de Novembro, nº 55, Blumenau, SC, CEP 89010-001

Entra locutora feminina: A Cami está sempre pronta para ouvir você. Conheça ela e bora falar sobre a nossa cidade! Câmara de Vereadores de Blumenau.

Finaliza com cartão de assinatura: Câmara de Vereadores de Blumenau (logo)

Peça 2 – Spot de rádio de 30": o alcance do rádio é perfeito para impactar todas as regiões de Blumenau. A locução mescla cidadãos comentando situações da cidade, em tom de elogio, crítica e sugestão, com a locutora profissional, que explica para onde todos esses comentários devem ser direcionados: a Cami. Esta peça foca menos na nossa personagem, já que não temos o suporte de imagem para impactar a população, e mais na divulgação da função do serviço de Ouvidoria. Ao mesmo tempo, a peça mostra, com exemplos simples e diretos, tudo o que um cidadão pode reportar à Câmara de Vereadores. Loc. masculina madura 1: Esse buraco aqui na minha rua tá fazendo aniversário. Onde denunciar?

Loc. feminina madura 1: Finalmente pintaram a calçada! Como eu agradeço?

Loc. jovem: Hoje eu tive uma ideia incrível aqui pro bairro. Como quem eu falo?

Loc. feminina profissional: Pra todas essas dúvidas, uma mesma resposta. Conta pra Cami! A Cami é a nova porta-voz da Ouvidoria da Câmara Municipal e vai fazer o seu elogio, a sua crítica ou a sua ideia chegar até quem cuida da nossa cidade: os vereadores de Blumenau. Porque a Cami está sempre pronta pra ouvir você! Conta pra Cami: zero oitocentos cem quinze quatorze.

Loc. final, com assinatura: Câmara de Vereadores de Blumenau.

Peça 3 – Anúncio ¼ Página: o jornal ainda é um excelente meio para impactar a população e, sobretudo, os formadores de opinião. Vamos aproveitar essa mídia para mostrar todo o potencial de inovação da personagem e chegar mais próximo dos cidadãos. Imagem: Cami está num ambiente altamente tecnológico, com um telão ao fundo, com imagem de uma sessão na Câmara de Vereadores. Título: Muito prazer, eu sou a Cami, a sua melhor conexão com a Câmara dos Vereadores. Apoio: Você sabe por que eu nasci? Porque os nossos vereadores querem ouvir o que você pensa sobre a cidade. A sua opinião é muito importante para Blumenau avançar. Críticas, sugestões, elogios? Conta pra mim, a porta-voz da Ouvidoria da Câmara dos Vereadores. Rodapé da página: CONTA PRA CAMI | 0800 100 1514 | ouvidoria@camara-blu.sc.gov.br | Rua XV de Novembro, nº 55, Blumenau, SC, CEP 89010-001. Completa o anúncio um QR Code que leva para o reel de apresentação da Cami, usado nas redes sociais (e também no totem), e também para a página do site da Câmara de Vereadores de Blumenau com o formulário de preenchimento. Assina a peça: Câmara de Vereadores de Blumenau (logo)

Peça 4 - Vídeo 30" para Internet: escolhemos um vídeo para internet, a ser veiculado em sites e blogs, para mostrar todo o potencial da nossa personagem. O objetivo aqui é divulgar a nova porta-voz da Ouvidoria-Geral em um vídeo impactante e envolvente, que aproxime a Cami do internauta a ponto de ele fazer questão de interagir com ela/ Ouvidoria-Geral. Ao longo de todo o vídeo temos uma tradutora de libras no canto direito da tela, para garantir máxima acessibilidade a todos os cidadãos de Blumenau. Roteiro: Cami está num ambiente tecnológico, com tablet na mão e vários telões ao fundo. Ela fala, olhando diretamente para a câmara: "Ei, você, tá pronto pra me conhecer melhor? Eu sou a Cami, e fui criada com inteligência artificial. Nasci pra facilitar a sua vida e melhorar ainda mais a nossa Blumenau. E sabe como vou fazer isso? Registrando todas as suas críticas, elogios e sugestões e repassando para os vereadores da nossa câmara trabalharem ainda mais por toda a cidade. Então, não esqueça: Críticas, sugestões, elogios? Conta pra Cami! O link pra você participar tá aqui embaixo!"

Handwritten blue marks on the right margin, including a large checkmark and some scribbles.

Peça 5 - Totem: peça de alto impacto, localizada em frente à Câmara de Vereadores, criada para atrair a atenção dos moradores e despertar curiosidade. O foco aqui é gerar burburinho

com a nova personagem, sem deixar de lado, é claro, a informação sobre a importância do serviço da Ouvidoria.

O totem é a imagem, em tamanho real, de Cami, que segura um tablet entre as mãos. No tablet, está rodando o reel de apresentação da personagem, usado nas redes sociais. Ao final do vídeo aparece uma mensagem: Críticas, sugestões, elogios sobre a nossa cidade? Clica aqui e conta pra Cami! Quando a pessoa clica no botão, é encaminhada diretamente para a página do site da Câmara de Vereadores de Blumenau que contém o formulário.

Peça 6 - Reel 1'30" Redes Sociais: a mídia digital é um meio excelente para divulgar a nossa nova porta-voz Cami. A ideia, ao mesmo tempo inovadora e tecnológica, pode gerar muito engajamento nas redes e garantir a conquista do nosso principal objetivo: construir uma proximidade com uma personagem que seja capaz de levar o cidadão a investir no serviço da Ouvidoria da Câmara de Vereadores de Blumenau. Ao longo de todo o vídeo temos um botão escrito "CONTA PRA CAMI", que leva diretamente para a página do site da Câmara de Vereadores que contém o formulário de preenchimento. Ao longo de todo o vídeo também temos uma tradutora de libras no canto direito da tela, para garantir máxima acessibilidade a todos os cidadãos de Blumenau. Roteiro: ambiente tecnológico, com vários telões. Cami está sentada numa mesa, com notebook, e usa aqueles microfones de telemarketing. Ela tira a peça e começa a falar. "Muito prazer, eu sou a Cami. Você sabia que eu fui criada totalmente com inteligência artificial? Sim! Eu estou aqui para conectar você e os nossos vereadores, lá na Câmara Municipal. Eles precisam ouvir o que você pensa da nossa cidade. A sua opinião é muito importante para Blumenau avançar. Quer ver só?" Ela se levanta e vai pra frente da tela. Aperta um botão. Aparecem imagens de uma rua com pontos de alagamento (bem suave). Cami fala: "O Manuel, do bairro Fortaleza, ligou pra gente pra comunicar que a sua rua precisa de pavimentação. E olha como ficou depois que a reclamação dele foi ouvida!" Cami aperta um botão aparece o "depois" da mesma rua. Cami fala, caminhando em frente ao telão: "Incrível, né? Agora olha isso!"

Ela aperta o botão novamente e aparece um centro comunitário. "Esse centro comunitário mudou a vida dos moradores da região norte aqui de Blumenau. E ele foi sugerido por um cidadão, como você, diretamente pra Ouvidoria da Câmara. Um dos vereadores adotou o projeto e colocou a ideia em prática. Legal, né? Então não esqueça: Eu estou sempre pronta para ouvir você. Críticas, sugestões, elogios, até mesmo propostas de lei, é só contar pra mim, nos canais que tão aparecendo aqui! (Lettering: CONTA PRA CAMI! 0800 100 1514 | ouvidoria@camarablu.sc.gov.br | Rua XV de Novembro, nº 55, Blumenau, SC, CEP 89010-001)" Finaliza com cartão de assinatura: Câmara de Vereadores de Blumenau (logo) Texto legenda: A Cami tá na área, pronta para ouvir você e para conectar todos os cidadãos de Blumenau à Câmara Municipal. Críticas, dúvidas, sugestões? É só chamar a Cami que ela fala com os nossos vereadores. E olha como é fácil! CONTA PRA CAMI! Por telefone: 0800 100 1514 | Por email: ouvidoria@camarablu.sc.gov.br | Por correspondência: Rua XV de Novembro, nº 55, Blumenau, SC, CEP 89010-001 Vamos juntos construir uma Blumenau ainda melhor para todos! #pracegover: Enquanto fala, a personagem Cami está sentada num ambiente tecnológico, mostrando as situações da narração. Ao fim, letterings com os locais onde o cidadão pode enviar críticas, sugestões e elogios. #CâmaraDeVereadores #inovação #Cami #IA

↓
X
B

Estratégia de Mídia e Não Mídia

Elaborada visando executar a campanha de forma consistente e eficaz, a estratégia de mídia e não mídia tem por objetivo principal estimular toda população de Blumenau a utilização dos serviços de Ouvidoria da Câmara Municipal de Blumenau, gerando envolvimento da população blumenauense com nossa porta-voz Cami, já apresentada aqui em nossa estratégia de comunicação.

Para tanto, foi necessário entender o comportamento do mercado local, da população e seus interesses e de outro lado, a participação de cada meio junto a este público. Desta forma, buscamos o melhor entendimento dos dados técnicos dos meios e veículos, assim como seus hábitos de consumo.

Nossa campanha estará presente nos meios: tv, rádio, jornal e internet, cobrindo toda a cidade de Blumenau e impactando moradores e formadores de opinião da cidade, um público composto por todas as idades e gêneros.

Em um período de até 30 dias, cuja finalidade é otimizar a verba, garantindo alcance, frequência e engajamento com economicidade. Consideramos a pesquisa de hábitos e consumo dos meios como guia na definição da estratégia de mídia a ser utilizada, objetivando amplo alcance em toda população do município de Blumenau. O foco principal estará nos meios de tv e rádio, com sustentação da mídia através do jornal e digital.

A televisão será o principal meio de veiculação da campanha, pois embora nos últimos anos tenha apresentado forte crescimento de consumo de outros meios de comunicação, em especial os que se utilizam de recursos digitais, é inegável a continuidade da força do meio TV no país, já que se mantém como terceiro meio mais consumido com penetração de 72,4%, segundo números apresentados no Mídia Dados 2024. Ela reúne som, imagem e nos possibilita interação e personificação da nossa assistente virtual Cami, permitindo maior entendimento da campanha por parte da população, gerando grande impacto e maior lembrança. A televisão de sinal aberto possui uma extensa cobertura e garante alcance na comunicação em termos de impacto e cobertura.

Já o meio rádio, além obter a meta de ampla divulgação entre toda população de Blumenau, é um dos únicos que podem ser consumidos de forma simultânea com outras atividades. Segundo a pesquisa Kantar Ibope, mais de 52 milhões de brasileiros ouvem rádio com frequência e esse público costuma ser fiel. Para algumas pessoas, o rádio continua a representar o principal meio de comunicação, quando para outras ele é consumido a procura por notícias sobre futebol, trânsito e informações locais.

O meio jornal, que tem como principal característica a credibilidade e o impacto local, nos possibilita ampliar a visibilidade e impacto da campanha. A confiabilidade é essencial para a estratégia de comunicação, e este é um dos principais pontos positivos do meio jornal: a confiança que o consumidor tem nesse meio. Ela nos permite alcançar resultados sólidos, transmitindo uma mensagem forte o suficiente para cumprir sua função.

Como Não Mídia, trabalharemos com a internet e totem. O primeiro, é o meio que mais cresceu em relevância e alcance nos últimos anos, onde podemos detalhar a informação por conta da interatividade que nos permite trabalhar com o público. Já o totem, que estará logo na entrada da Câmara de Vereadores de Blumenau, será responsável pelo contato direto da população com nossa assistente virtual Cami. Essa composição estratégica multicanal garantirá toda a força, cobertura e frequência necessária para atingir com eficácia o objetivo da campanha.

Para estruturar a estratégia, com os meios e os veículos selecionados, foram utilizados estudos e pesquisas para embasamento, como: audiência dos veículos, hábitos de consumo dos meios, perfil do público de cada meio, penetração e perfil da população. A função tática de cada um destes meios no composto de mídia, incluindo formatos e intensidade, será detalhada a seguir.

No meio TV, nossa estratégia de mídia prevê a inclusão das duas principais emissoras de TV aberta que cobrem a região de Blumenau e uma emissora de TV local, também de

J
X
e

sinal aberto, que possui grande afinidade com a população. O perfil de audiência do meio é representado por 47% dos telespectadores do sexo masculino e 53% feminino, atinge 34% das classe A e B, 50% da classe C e 17% das classes D e E. Além disso, 77% da sua audiência tem entre 20 e 64 anos.

Para o meio TV termos a divulgação da campanha através de comerciais de 30 segundos distribuídos na semana de lançamento da campanha, visando disponibilizar a cobertura da campanha publicitária para o maior número de domicílios com televisão em Blumenau, atingindo assim o objetivo de cobrir a população da cidade em sua totalidade. Com o objetivo de otimizar recursos e gerar excelentes resultados, buscamos intensificar o entendimento sobre o uso da assistente virtual e estimular a comunicação entre a população e a ouvidoria da Câmara Municipal de Blumenau. Para isso, realizaremos ações de merchandising em formato de 60" em programação local, visando fortalecer a comunicação com a comunidade. A distribuição dos comerciais de 30" contemplará as emissoras: NSC TV, NDTV e TV Galega. A soma dos comerciais programados nas três emissoras será de 26 inserções de 30 segundos no período de sete dias que representa o lançamento da campanha. Unindo os números das duas maiores redes, o total de pontos de audiência previsto alcançar com esta programação é de 189 pontos, o que indica um bom índice de força de veiculação para o período programado, segundo padrões técnicos de mídia para o meio televisão.

O material de 30 segundos será exibido em programas de conteúdo jornalístico, entretenimento e novelas. Em nossa tática de mídia iremos utilizar os diversos programas disponíveis nas grades de programação das emissoras com objetivo de diversificar o público impactado e assim viabilizar a comunicação ao maior número de pessoas diferentes, amplificando o impacto da campanha.

A ação de merchandising será realizada na emissora ND Notícias no programa Balanço Geral, exibido de segunda à sexta a partir das 11h50. Para seleção do programa o quesito afinidade com a população local e audiência tiveram grande peso para escolha do mesmo. Serão três ações de merchandising com duração de sessenta segundos cada e veiculação em dias alternados na semana de lançamento da campanha. Estas ações devem gerar um GRPs de 17 pontos,

O valor total de investimento no meio TV será de R\$ 85.548,00, correspondente a 66,2% do investimento de mídia.

O rádio, além de obter a meta de ampla divulgação entre todos os Blumenauenses, pode ser consumido de forma simultânea com outras atividades. Conforme pesquisa apresentada no Mídia Dados 2024, o rádio foi o quarto meio de comunicação com maior penetração. Em seu perfil de audiência temos 51% dos ouvintes do sexo masculino e 49% feminino, atinge 42% das classe A e B, 44% da classe C e 14% das classes D e E.

Além disso, 94% da sua audiência têm entre 20 e 64 anos. Nossa tática de mídia trabalha objetivando a maior cobertura do meio, incluindo todas as emissoras de rádio da cidade de Blumenau. Ao todo teremos 126 veiculação de comerciais de trinta segundos, nos primeiros 15 dias da campanha. Serão programadas 13 emissoras FMs de Blumenau, são elas: 90 Lite Hits, Antena 1; Arca; Atlântida; CBN; Clube; Itaberá; Jovem Pan; Massa; Menina; Mix; Nova e União FM. O valor investido no meio é de R\$ 27.699,36, o que representa 21,4% da verba de mídia. Custo de produção em R\$ 2.645,93.

Jornal: meio caracterizado por forte credibilidade junto a população local e região, traz a notícia de forma detalhada e atua junto aos formadores de opinião. Possui baixa dispersão do meio e contribui para melhor resultado da campanha. É consumido por 52% do público masculino e 48% do público feminino. 54% dos seus leitores pertencem às classes A e B e 39% à classe C. Somente 7% dos leitores são das classes D e E.

O meio jornal estará presente na campanha com anúncio no formato de ¼ de página cor, e os veículos escolhidos são: Jornal A Voz da Razão, com tiragem de 1.000 exemplares e circulação mensal e o Jornal de Blumenau e Região com tiragem de 1.500 exemplares e circulação também mensal. Ambos terão duração de 15 dias da campanha. O meio terá o total de 2 inserções de anúncio ¼ de página cor. O meio terá investimento total de R\$

5.400,00, equivalente a 4,11% da verba total de mídia. Investimento total de produção de R\$ 462,56.

Já o meio digital tem sido de grande relevância na participação das campanhas, pela sua assertividade e abrangência, levando em conta que o usuário tem exercido um importante papel de influenciador, também hoje é um meio acessível a todos, através de várias plataformas. Além de auxiliar na transmissão da mensagem com segmentação, garantia de entrega e geolocalização.

Com relação aos hábitos de consumo do meio, temos 52% do público feminino e 48% do masculino. Do público que consome o meio, 39% faz parte das classes A e B, 48% da classe C e 13% das classes D e E. A população entre 20 e 64 anos corresponde a 80%. Estaremos presentes em sites e portais, gerando alcance e cobertura em todos os segmentos, sendo que toda campanha será geolocalizada para Blumenau. A forma de compra será por CPM para entrega de mídia no formato de vídeo com duração de trinta segundos.

Esse meio será importante para a visibilidade e o resultado da campanha, principalmente por atingir um público mais jovem, e será utilizado durante os 30 dias de campanha.

O investimento no meio será de R\$ 10.665,00, equivalente a 8,2% da verba total de mídia e R\$ 6.177,44 de produção.

Não-mídia é a veiculação da campanha sem a compra de espaço publicitário em veículos de comunicação, mas que também são de grande importância na estratégia de comunicação, fortalecendo sua visibilidade. A campanha, além de estar presente nos meios: televisão, rádio, jornal e internet com mídia paga, apresenta duas peças como não mídia: vídeo para redes sociais no formato de reel e totem. O vídeo no formato reel será veiculado nas redes sociais da Câmara de Vereadores de Blumenau durante os 30 dias da campanha, e terá duração de 1'30".

O totem será uma peça diferenciada, que estará presente em frente à Câmara de Vereadores, despertando a curiosidade e colocando o público em contato direto com a Cami, pelo período de 30 dias.

Considerando a junção das estratégias de mídia e não mídia, apresentadas nesta campanha, será possível atingir o objetivo de comunicação, com alcance de toda população, através de ampla cobertura geográfica e forte presença nestes 30 dias de campanha. O investimento total da campanha será de R\$ 219.954,73, sendo 58,8% destinados à mídia, no valor de R\$ 129.312,36 e 41,2% destinados aos custos de produção, no valor de R\$ 90.642,37. O conhecimento de dados técnicos foi de extrema relevância para a distribuição da verba de forma eficiente, levando em conta o melhor custo-benefício da campanha, gerando maior economicidade dela. No anexo apresentamos os custos de mídia e produção, na tabela solicitada pelo edital. As tabelas utilizadas dos veículos foram baseadas na data do edital.

Meio	Peças	CUSTOS				VALOR TOTAL (R\$)
		Mídia / Veiculação	Internos/ Criação	Terceiros	Honorários*	
Televisão	Merchandising 60" + VT 30"	85.548,00	5.674,54	60.000,00	9.000,00	160.222,54
Rádio	Spot 30"	27.699,36	1.725,93	800,00	120,00	30.345,29
Jornal	Anúncio 1/4 Página Cor	5.400,00	462,56	-	-	5.862,56
Internet	Video 30"	10.665,00	427,44	5.000,00	750,00	16.842,44
Mídia		-	-	-	-	-
Não mídia	Reels / Totem	-	1.506,90	4.500,00	675,00	6.681,90
Outros		-	-	-	-	-
Total dos custos de produção						90.642,37
Total dos custos de veiculação (incluído o desconto de agência)*						129.312,36
TOTAL GERAL						219.954,73

J
A
e