

— (F)

Raciocínio Básico

A
B

O conceito de democracia, sempre tão presente em debates políticos nos tempos atuais, não é algo recente. O consenso geral é que essa ideia tenha suas raízes ainda na Grécia antiga, por volta do século V a.C, quando o político ateniense Clístenes liderou uma rebelião que derrubou a tirania e estabeleceu uma série de mudanças no sistema político local. Entre elas, a mais importante foi a garantia de que os cidadãos passariam a ter maior participação nas decisões da cidade-estado, inclusive com a realização de assembleias populares nas quais se debatiam desde assuntos de política externa até a aprovação de leis. Era o povo no poder – não por acaso, a própria definição etimológica da palavra: “demos” é “povo”, “kratos” é “poder”.

Embora estejamos falando apenas do embrião do que viria a ser a democracia tal qual a conhecemos hoje – afinal, por muito tempo a participação popular foi restrita, excluindo, por exemplo, a presença de mulheres, escravizados e outros grupos –, foi lá que tudo começou. Felizmente, a evolução da civilização e da sociedade moderna, mesmo mais devagar do que poderia ser, se encarregou de assegurar que o conceito de democracia também evoluísse para aquele em prática nos dias atuais.

Na sociedade na qual vivemos, uma série de leis, princípios e órgãos têm o papel de assegurar o pleno funcionamento do fazer democrático. As câmaras municipais são um exemplo disso. Não obstante, assim como o próprio conceito de democracia, tenham toda uma história por trás, remetendo a séculos anteriores, as câmaras municipais, em seu formato contemporâneo, tiveram início em 1988, quando a constituição estabeleceu um número máximo de vereadores por município. Em sua essência, cabe às câmaras municipais uma série de funções: a legislativa, elaborando as leis do município; a fiscalizadora, exercendo o controle da administração no que diz respeito à execução orçamentária e o julgamento de contas; a de controle externo, monitorando as atividades do executivo sob o viés dos princípios da legalidade, moralidade, impessoalidade, publicidade e eficiência; e a administrativa, que concerne à execução de sua administração e estrutura interna.

Em Blumenau, a Câmara Municipal tem sido uma das instituições mais importantes e influentes no desenvolvimento da cidade e na representação da comunidade. Desde sua primeira sessão, ocorrida no longínquo ano de 1883, ela exerce papel essencial na governança local. Cada projeto de lei, cada votação e cada decisão tomada dentro da Câmara por seus 15 vereadores não somente impactam diretamente a vida dos blumenauenses, como são realizadas tendo sempre em vista o bem-estar do povo. É uma instituição que busca o progresso, a melhoria da qualidade de vida e a construção de um futuro melhor para todos os cidadãos do município.

Reforçando o entendimento sobre as características e o papel da Câmara, importante ressaltar que a instituição mantém uma relação de equilíbrio e independência com o poder executivo, representado pela prefeitura. Enquanto o executivo é responsável pela administração direta da cidade, a Câmara exerce o papel de fiscalização e controle, garantindo que os recursos públicos sejam aplicados de forma eficiente e transparente. Os vereadores podem aprovar ou rejeitar projetos enviados pelo prefeito, propor emendas e discutir o orçamento municipal. Esse processo é essencial para garantir que as políticas públicas sejam implementadas de acordo com as reais necessidades da população.

Também cabe destacar que, como toda instituição pública, a Câmara Municipal de Blumenau enfrenta grandes desafios à medida que a cidade cresce e se moderniza. A busca por soluções que promovam o desenvolvimento econômico, a melhoria dos serviços públicos e a qualidade de vida dos cidadãos é constante. Nos últimos anos, a Câmara Municipal de Blumenau tem intensificado sua atuação em áreas estratégicas diversas, como mobilidade urbana, educação e desenvolvimento econômico.

Outro dos temas de destaque na agenda legislativa é a sustentabilidade. A preocupação com o crescimento urbano, alinhada à preservação dos recursos naturais, tem sido uma prioridade nas discussões e decisões dos vereadores. Projetos relacionados à mobilidade

sustentável, saneamento básico, reciclagem e proteção de áreas verdes são constantemente debatidos e aprimorados nas sessões, refletindo diretamente na realidade da vida na cidade.

Diversos projetos de lei e iniciativas importantes para Blumenau têm origem na Câmara Municipal. Os vereadores não apenas debatem e votam tais projetos, mas também promovem diálogo constante com a população por meio de audiências públicas, sessões plenárias abertas e eventos voltados para o envolvimento direto dos cidadãos. A Câmara Municipal de Blumenau valoriza a transparência em suas atividades e a participação popular nos processos legislativos. As sessões são abertas ao público e transmitidas ao vivo pela internet, por exemplo, proporcionando um canal direto de acesso às discussões e decisões que impactam a cidade. Além disso, a Câmara oferece mecanismos de participação popular, como a Tribuna Livre, pela qual os cidadãos podem se inscrever para expor suas opiniões diretamente aos vereadores, e o programa Vereador Mirim, que permite a estudantes participar ativamente da instituição.

Essas e outras iniciativas, como eventos e sessões itinerantes, têm o objetivo principal de aproximar a Câmara da comunidade. Afinal, além de ampliar naturalmente a possibilidade de atuação dos parlamentares, a instituição entende que cada vereador está representando não somente os cidadãos de Blumenau, mas também sonhos, desejos e necessidades que todos têm de uma vida ainda melhor. Por isso, é objetivo da Câmara garantir que os blumenauenses sejam ouvidos e que suas demandas sejam incorporadas no processo legislativo e democrático.

Portanto, todo esse trabalho de extrema relevância para a cidade e para a vida de cada blumenauense não pode ser feito por via de mão única. Para melhor representar os interesses dos cidadãos, é essencial que haja um canal de contato direto entre a Câmara e a população. Foi pensando nisso que, em 2013, foi criado e implantado o Serviço de Ouvidoria Geral da Câmara Municipal de Blumenau. Regulamentado, atualmente, pela resolução nº 502, de 7 de novembro de 2019, o serviço tem o objetivo de conectar os anseios e as necessidades da população diretamente com o poder legislativo. A Ouvidoria não é apenas um canal de atendimento, é um reflexo do compromisso da Câmara em ouvir os desejos da comunidade e transformar essas demandas em ações concretas. A Ouvidoria permite que os cidadãos se expressem e tragam suas preocupações e sugestões, contribuindo para o aprimoramento das políticas públicas e a eficiência dos serviços prestados. Por meio da Ouvidoria, a Câmara reafirma seu papel como ouvinte ativa da população, fortalecendo o vínculo com os cidadãos e demonstrando que suas ações e decisões são pautadas pelas necessidades reais da comunidade.

De modo prático, a Ouvidoria funciona recebendo as manifestações dos munícipes, que podem fazê-lo pelo site, por telefone, presencialmente ou até mesmo por carta. As sugestões, críticas, reclamações, elogios, denúncias ou pedidos de informação são então classificados em categorias, sendo direcionados para o devido encaminhamento interno. Para garantir que as manifestações não fiquem sem resposta – ou seja, para que a pessoa tenha a certeza de que sua solicitação foi devidamente ouvida –, a já citada resolução estabeleceu um prazo de até 20 vinte dias (podendo ser postergado por mais 10, caso seja um assunto complexo) para que o retorno seja dado ao cidadão. Um processo transparente, democrático e, acima de tudo, eficaz.

A Ouvidoria, talvez o maior exemplo da conexão entre a Câmara Municipal de Blumenau e as pessoas, precisa ser plenamente conhecida por todos os blumenauenses. Por essa razão, surge a necessidade de uma campanha publicitária que supra esse desafio, não apenas reforçando a existência da Ouvidoria e suas diversas formas de contato, mas também mostrando o papel da Câmara e suas ações para estar presente na vida da população, representando seus interesses.

Partindo desse raciocínio, o briefing destaca vários elementos fundamentais que devem ser considerados na formulação de uma proposta eficaz. O principal objetivo é valorizar o papel

da Ouvidoria como uma ferramenta de conexão entre o cidadão e o poder legislativo, enfatizando sua relevância para a participação cidadã e a transparência das atividades da instituição. A Câmara Municipal de Blumenau tem buscado, ao longo dos anos, firmar-se como um órgão público que representa os anseios da comunidade, e a Ouvidoria é um canal essencial nesse processo.

Há, portanto, dois problemas de comunicação primordiais a serem resolvidos pela campanha: em termos gerais, devemos divulgar à população a importância do trabalho da Câmara, valorizando a sua atuação de forma clara, atrativa e acessível; em termos específicos, precisamos fazer as pessoas entenderem que a Ouvidoria existe para elas próprias, tornando o serviço mais visível e compreendido pelos blumenauenses, incentivando seu uso.

Trata-se de uma campanha que, pela necessidade de falar com toda a população, deve ser clara, atrativa e acessível, utilizando uma linguagem próxima ao cotidiano. Ela precisa fortalecer a imagem da Câmara e posicionar a Ouvidoria como um meio fundamental de interação entre o poder legislativo e os cidadãos, enaltecendo a capacidade de se conectar com as necessidades reais da população e de promover a transparência e a confiança no trabalho da instituição.

✓
A
B

Estratégia de Comunicação Publicitária

1
X
B

Vimos no Raciocínio Básico que a Câmara Municipal de Blumenau tem o papel fundamental de representar os interesses da população, e a Ouvidoria é uma ferramenta essencial nesse processo, permitindo que os cidadãos tenham voz e possam apresentar suas demandas, sugestões, reclamações e elogios. No entanto, o uso da Ouvidoria ainda é subutilizado pela população, muitas vezes por falta de conhecimento ou clareza sobre sua função e importância. O objetivo da campanha é fortalecer a imagem da Ouvidoria como um canal de conexão entre os cidadãos e o poder legislativo, aumentando a visibilidade e incentivando seu uso como forma de participação ativa no processo democrático – o que, por consequência, vai valorizar a atuação da própria Câmara.

Conforme estipulado no briefing, a comunicação deve ser voltada para o município de Blumenau, durante o período de até 30 dias e tendo como base uma verba de R\$ 220.000,00. Claro que, para a formulação de uma estratégia plena e eficaz, tão importante quanto essas informações é saber com quem estamos falando. Uma vez que tanto o papel da Câmara Municipal quanto os serviços da Ouvidoria se destinam à população de Blumenau por inteiro, a campanha precisa conversar com todos os cidadãos do município. Não pode haver, portanto, qualquer segmentação, seja por gênero, classe social, escolaridade, raça ou idade. Se todos podem utilizar e beneficiar da atuação da Ouvidoria, todos precisam ter ciência de como o serviço funciona.

Esse entendimento sobre o público-alvo já traz o primeiro direcionamento pertinente à estratégia: a linguagem a ser adotada na comunicação. Para falar de maneira ampla, capaz de se conectar com todos, a mensagem precisa ser clara e direta, explicando de maneira simples como a Ouvidoria funciona e como pode ser utilizada pela população. Deve adotar uma linguagem acessível e de fácil compreensão, sempre ressaltando inclusão, representatividade e proximidade com o cotidiano dos blumenauenses. É importante, por exemplo, evitar termos técnicos e burocráticos, que poderiam gerar desconfiança ou criar bloqueios junto à população. Pelo contrário, a comunicação precisa seguir um tom acolhedor e coloquial, reforçando de forma verdadeira o trabalho da Ouvidoria e como o serviço está à disposição de todos para melhorar a Blumenau que todos amam.

Mas como solucionar isso? Como encontrar um apelo de comunicação que seja ponto comum para se conectar com um público tão diversificado? A estratégia adotada para a campanha responde tais questões através de dois caminhos: o primeiro é o senso de pertencimento, a paixão da população por Blumenau e a vontade que todos têm de viver em uma cidade cada vez melhor; e o segundo é o sentimento de se sentir valorizado, de descobrir que cada um de nós tem importância e que pode fazer a diferença. Em outras palavras, nossa comunicação irá se conectar profundamente com as pessoas tanto pela força da comunidade quanto pelas necessidades individuais que todos compartilham e carregam.

Não basta, portanto, desenvolver uma comunicação exclusivamente técnica, que se limite a trazer dados sobre a Ouvidoria. No mundo atual, com todos recebendo – literalmente – milhares de informações diariamente, das mais variadas naturezas, a comunicação que funciona é aquela que se destaca, que envolve, que conta uma história. Campanhas publicitárias, especialmente, que não compreendem isso resultam em esforços vazios, sem resultados e, ainda pior, sem construção de marca. É preciso fazer as pessoas sentirem alguma coisa. Não basta informar, é preciso emocionar. Não basta comunicar, é preciso engajar.

Tudo isso pode parecer uma expectativa irreal para uma campanha sobre um tema relacionado ao mundo da política, que ainda gera tanta desconfiança junto ao público, mas não é. Afinal, a política faz parte da vida das pessoas – e elas sabem disso. É óbvio que, hoje, existe uma distância entre a população e as instituições políticas (pesquisa do Datafolha de 2023 mostra que 40% dos brasileiros não confia no Congresso Nacional), porém, é possível uma reaproximação. E que serviço poderia ser mais perfeito para isso do que a Ouvidoria de uma Câmara Municipal, cujo propósito único é ser uma verdadeira ponte

entre as pessoas e o poder público? A Ouvidoria existe para fazer os cidadãos entenderem que suas reivindicações são importantes, que eles são ouvidos. Existe para que eles compreendam que têm voz e que têm poder.

Foi mediante esse raciocínio que chegamos ao inevitável slogan da campanha: "O poder da sua voz". Partindo da ideia de que a voz do cidadão é a essência de uma sociedade democrática, o conceito encapsula exatamente isso: a força transformadora que cada indivíduo possui ao se expressar e participar ativamente das decisões que moldam a cidade de Blumenau. Ao posicionarmos a Ouvidoria da Câmara como um canal aberto para essa participação, reforçamos a ideia de que a verdadeira mudança começa quando a comunidade fala e o poder público escuta. O conceito vai além de simplesmente incentivar o uso da Ouvidoria. Ele empodera o cidadão, deixando claro que suas opiniões, críticas e sugestões têm valor real e são fundamentais para o processo legislativo e para a realidade da cidade. Blumenau não é transformada apenas pelo trabalho dos legisladores, mas sim pela colaboração de todos. "O poder da sua voz" destaca a relação direta entre a manifestação popular e o impacto gerado nas ações da Câmara, sendo um convite para a população exercer seu direito de participação.

Com esse conceito guiando toda a comunicação, escapamos da armadilha de recair em uma campanha meramente informativa. Em realidade, ocorre exatamente o contrário, pois o slogan oportuniza uma comunicação que não irá se restringir a falar sobre a Ouvidoria, mas irá reforçar a importância de cada cidadão no processo democrático. Ou seja, o apelo criativo, o "gancho" da comunicação, será fazer com que cada pessoa entenda o alcance do seu próprio poder e a relevância de sua própria voz para causar transformações. Afinal, é isso o que a Ouvidoria da Câmara é em sua essência: mais do que um canal de comunicação, uma ferramenta de transformação. Ela é o meio pelo qual os anseios da sociedade se traduzem em iniciativas práticas, que visam melhorar a qualidade de vida de todos.

Assim, a campanha se torna praticamente um manifesto, um grito a ser ouvido sobre o papel crucial que as pessoas desempenham na democracia – utilizando a Ouvidoria como meio para isso. Além disso, o conceito possibilita uma infinidade de desdobramentos positivos a serem explorados na comunicação – não somente nessa campanha, mas também em ações futuras que venham a ser realizadas pela Câmara. Em algumas peças, por exemplo, podemos explorar a força dessa mensagem mais abrangente sobre o poder da voz de cada um, em abordagens inspiradoras. Em outras, podemos trazer a frase somente como abertura, para chamar a atenção das pessoas e depois falar mais detalhadamente sobre a Ouvidoria. Ou, ainda, podemos ter outras peças em que o slogan é utilizado apenas ao final, "amarrando" a mensagem de forma concisa e enfática.

O mais importante é que, com esse conceito criativo, quem assume o primeiro plano são as pessoas. Elas são as protagonistas da democracia, e a campanha que estamos propondo reconhece isso. Aliás, mais do que simplesmente reconhecer, ela faz as pessoas entenderem isso. Por essa razão, a abordagem visual das peças será profundamente humana. Utilizaremos as pessoas como elemento principal – pessoas jovens e idosas, altas e baixas, que usam carro ou ônibus. Pessoas de Blumenau, em toda a sua rica e inspiradora variedade. A campanha abraçará essa representatividade, fazendo com que cada um se enxergue na comunicação e se identifique com a mensagem. Ao exibirmos essa amplitude de seres humanos junto ao discurso de que as vozes deles têm poder, estaremos realizando mais do que uma campanha publicitária: estaremos dando início a um movimento pela participação popular na construção de uma Blumenau melhor.

Mas de nada adianta termos um conceito criativo tão forte se ele não chega nas pessoas. Por essa razão, desdobraremos a campanha em diversas peças e canais, que foram cuidadosamente definidos levando em consideração a verba disponível, as limitações exigidas pelo edital e os objetivos a serem alcançados. Como se verá mais adiante, no descritivo da estratégia de mídia e não mídia, optamos por uma comunicação "crossmedia",

que utiliza diferentes meios para levar a mensagem à população em variados momentos do seu dia, sempre potencializando ao máximo a ideia.

Assim, no âmbito digital, a campanha será contemplada com posts em redes sociais – tanto no próprio perfil da Câmara (de forma orgânica) quanto em perfis de veículos selecionados (de forma impulsionada) –, banners web em portais/blogs e publicações de filmes no YouTube. Um filme para a televisão e um spot para o rádio ajudam a aumentar a abrangência da comunicação nos meios off-line, enquanto anúncios em jornais cumprem o propósito de falar com a população com a credibilidade proporcionada pelo meio. Também teremos folders explicativos distribuídos em locais de grande circulação, bem como para o público interno, que também receberá a mensagem por intermédio da TV Legislativa.

Com a estratégia aqui apresentada, a campanha conseguirá refletir o compromisso da Câmara Municipal de Blumenau com a transparência e com a participação popular, posicionando a Ouvidoria como uma ferramenta poderosa para influenciar o presente e o futuro da cidade. É uma comunicação que informa, educa e orienta, gerando transformação. Essas são as consequências de uma campanha única, realizada por uma instituição que entende a sua importância social e, acima de tudo, reconhece o poder da voz de cada cidadão para a democracia.

Ideia Criativa

R
A ✓
✓

Slogan: "Ouvidoria da Câmara Municipal de Blumenau. O poder da sua voz."

Síntese da estratégia de comunicação publicitária: a estratégia para a campanha de divulgação da Ouvidoria da Câmara de Blumenau parte da premissa de reforçar junto a cada cidadão a importância de ser parte essencial do fazer democrático. É neste sentido que age o slogan concebido para a comunicação, que valoriza, com grande força, o papel das reivindicações e das contribuições populares para a Câmara Municipal de Blumenau. A partir desse conceito, a campanha irá se desdobrar em diversas peças que colocarão os cidadãos e o sentimento por Blumenau em primeiro lugar, garantindo que as pessoas se sintam instigadas a entrar em contato com a Ouvidoria para fazer uma cidade ainda melhor.

1) Peça de não mídia – filme (60 segundos)

O filme de 60 segundos desenvolvido para a campanha será utilizado organicamente nas redes sociais da Câmara, no YouTube e na TV Legislativa. Ele é composto por uma sequência de fotos e cenas cuidadosamente selecionadas e editadas para criar um impacto emocional. A edição seguirá o ritmo da narração, com imagens que vão surgindo em sincronia com a voz do narrador, criando uma experiência visual que complementa a mensagem do texto. O uso de transições suaves e leves movimentos de câmera permitirá que as fotos se conectem com as cenas, mantendo a fluidez enquanto reforçam o significado de cada frase.

Trilha sonora: crescente e inspiradora.

Locução: masculina, em torno de 30 anos, com tom de voz amigável e emotivo.

O filme tem início com uma bela cena da cidade de Blumenau ao amanhecer. O sol desponta por trás das montanhas, banhando o rio Itajaí-Açu com uma luz dourada suave. Pequenas ondas brilham no rio, refletindo a calma de um novo dia.

Locução: "Em cada novo dia, há uma voz que desperta com a cidade. Uma voz que carrega sonhos, esperanças e, acima de tudo, poder."

Corta para crianças correndo, suas risadas ecoando pelo ar. Elas brincam na praça Gustav Hertel, sob o olhar atento de seus pais. Balões coloridos flutuam ao fundo. A alegria é contagiante.

Locução: "O poder de decidir."

Agora vemos jovens andando com mochilas nas costas, conversando e rindo enquanto atravessam a rua em frente à Escola Municipal Leoberto Leal. O sol ilumina seus rostos e cria um brilho caloroso em torno deles. Eles carregam a energia de quem sonha com um futuro promissor.

Locução: "O poder de transformar."

Agora, a câmera passeia pelo Parque Vila Germânica. Trabalhadores abrem suas lojas com dedicação. Uma mulher arruma flores na vitrine de sua floricultura, enquanto um homem acena para um cliente, abrindo sua padaria.

Locução: "O poder de mudar o futuro."

Vemos uma jovem sentada em casa com um tablet na mão, digitando com concentração. Seu dedo toca o botão "Enviar" no site da Câmara de Blumenau. Ela sorri satisfeita ao ver a confirmação de envio da sua mensagem.

Locução: "Na Câmara de Blumenau, cada voz tem seu espaço."

Corta para a imagem de um idoso em sua casa, preenchendo um formulário em papel. Ele ajusta seus óculos, faz uma pausa pensativa e escreve com cuidado, como alguém que sabe a importância de suas palavras.

Locução: "Não importa a idade, o bairro ou a profissão."

Aparece uma sessão na Câmara. Vereadores estão sentados em suas cadeiras, focados e ouvindo atentamente a um cidadão que faz uso da tribuna. Uma nova foto destaca os olhos concentrados dos vereadores, reforçando o clima de seriedade e compromisso.

Locução: "Quem fala, tem espaço."

Agora, em uma sala de estar, uma família assiste ao noticiário local. Um pai e uma mãe, sentados no sofá, acompanham a reportagem sobre uma nova política pública aprovada.

Handwritten blue marks on the right margin, including a checkmark, a large 'X', and the number '13'.

Seus rostos revelam satisfação e esperança.

Locução: "Aqui, suas palavras se tornam mais do que ideias."

A cena muda para uma comunidade comemorando no Vila Germânica. Homens, mulheres e crianças sorriem e se cumprimentam. A sensação de união e conquista está presente no ar.

Locução: "Elas se tornam decisões que impactam a vida da nossa cidade."

A câmera agora revela a Câmara Municipal, destacando a imponência do edifício. A bandeira da cidade tremula no alto de um mastro ao vento, um símbolo de compromisso e esperança.

Locução: "Na Câmara Municipal de Blumenau, sua voz tem um poder que você nem imagina."

A tela escurece suavemente enquanto o som da trilha sonora cresce, criando um sentimento de esperança e conexão.

Locução: "O poder de fazer um amanhã melhor para todos nós."

Vemos agora uma rápida sequência de imagens de pessoas trabalhando na Câmara Municipal. Sobre essas fotos, aparece o lettering: "Entre em contato com a Ouvidoria da Câmara Municipal e faça suas sugestões, elogios e críticas. Nossos vereadores querem ouvir você para fazer uma Blumenau ainda melhor."

A frase "Ouvidoria da Câmara Municipal de Blumenau. O poder da sua voz." aparece em letras grandes e bem definidas sobre um fundo limpo e elegante. Entra o lettering: "Acesse camarablu.sc.gov.br ou ligue 0800 100 1514 e fale com a gente."

Locução: "Ouvidoria da Câmara de Blumenau. O poder da sua voz."

Abaixo, o brasão da Câmara Municipal de Blumenau assina a peça.

2) Peça de não mídia – folder (24 cm x 21 cm aberto; 12 cm x 21 cm fechado)

O folder tem uma única dobra, resultando em um material com capa, duas faces internas e uma contracapa.

Na capa, vemos um mosaico de fotos apresentando pessoas de diferentes idades, gêneros e etnias, cada uma em uma situação diferente, mas todas em um ato envolvendo comunicação: algumas estarão falando ao celular, outras em mesas de café conversando e algumas estarão digitando no computador.

Em destaque, há o texto: "O poder da sua voz molda o futuro de Blumenau."

Ao abrir o folder, a pessoa enxerga a primeira página interna, à esquerda. Ali, junto a fotos variadas de pessoas em diferentes cenários da cidade (uma mãe com seu filho na praça Gustav Hertel, um jovem em frente ao computador, um idoso preenchendo um formulário), há o texto: "O que é a Ouvidoria da Câmara Municipal de Blumenau?"

Logo a seguir, o texto continua: "A Ouvidoria da Câmara Municipal de Blumenau é o canal direto entre você e o nosso legislativo. Aqui, sua opinião, sugestão ou reclamação são escutadas com atenção. Ao se comunicar com a Ouvidoria, você participa ativamente das decisões que impactam a cidade e colabora para o futuro de Blumenau."

Ainda na mesma página, vem outro texto com mais destaque:

Texto: "Por que sua voz é importante?"

Logo a seguir, o texto segue: "Na Câmara Municipal de Blumenau, acreditamos que cada voz tem poder. O poder de decidir, de transformar e de melhorar o futuro da nossa cidade. Seja você jovem, idoso, estudante, profissional ou morador de qualquer bairro, sua opinião tem valor. É através da sua participação que construímos uma cidade melhor para todos."

Na página interna à direita, a mescla entre fotos e textos continua. Aqui, vemos a imagem de uma família assistindo ao noticiário sobre uma nova política aprovada por um vereador, sorrindo com satisfação.

Texto: "Qual o impacto da sua participação?"

Abaixo, o texto continua: "Quando você utiliza a Ouvidoria, suas palavras se tornam mais do que ideias. Elas influenciam decisões e transformam a realidade da nossa cidade. Políticas públicas, melhorias nos bairros e soluções para os desafios locais começam com a sua participação."

Mais abaixo, outro texto com destaque, próximo à imagem de uma mulher clicando no botão

"Enviar" no site da Ouvidoria: "Como entrar em contato com a Ouvidoria?"

A seguir, a resposta: "Você pode exercer a sua cidadania de forma simples e prática. Basta escolher uma das opções: www.camarablu.sc.gov.br/e-sic (formulário e-SIC) | 0800 100 1514 (ligação gratuita) | ouvidoria@camarablu.sc.gov.br (e-mail) | Rua XV de Novembro, nº 55, Blumenau, SC, CEP 89010-001 (carta) | SIC – Serviço de Informação ao Cidadão (presencial)".

Logo depois: "Seja presencial, enviando uma mensagem pelo site ou falando diretamente pelo telefone, você terá a certeza de que será ouvido e que sua opinião será considerada nos debates da Câmara. Participe, faça a diferença e ajude a construir um amanhã melhor para todos nós."

Na contracapa, vemos a imagem da fachada da Câmara Municipal de Blumenau. Junto a ela, o texto: "Ouvidoria da Câmara Municipal de Blumenau. O poder da sua voz."

O brasão da Câmara Municipal assina a peça.

3) Peça de mídia – filme (30 segundos)

O filme de 30 segundos desenvolvido para a campanha será utilizado na televisão, na TV Legislativa, no YouTube e nas redes sociais, tanto da própria Câmara quanto de veículos. Ele é uma redução do filme de 60 segundos, e é composto por uma sequência de fotos e cenas cuidadosamente selecionadas e editadas para criar um impacto emocional. A edição seguirá o ritmo da narração, com imagens que vão surgindo em sincronia com a voz do narrador, criando uma experiência visual que complementa a mensagem do texto. O uso de transições suaves e leves movimentos de câmera permitirá que as fotos se conectem com as cenas captadas, mantendo a fluidez enquanto reforçam o significado de cada frase.

Trilha sonora: crescente e inspiradora.

Locução: masculina, em torno de 30 anos, com tom de voz amigável e emotivo.

O filme tem início com uma bela cena da cidade de Blumenau ao amanhecer. O sol desponta por trás das montanhas, banhando o rio Itajaí-Açu com uma luz dourada suave. Pequenas ondas brilham no rio, refletindo a calma de um novo dia.

Enquanto isso, ouvimos a locução: "Em cada novo dia, há uma voz que desperta com a cidade. Uma voz que carrega sonhos, esperanças e, acima de tudo, poder."

Corta para diversas crianças correndo. Ouvimos suas risadas ecoando pelo ar. Elas brincam na praça Gustav Hertel sob o olhar atento de seus pais. Logo em seguida, vemos jovens andando com mochilas nas costas, conversando e rindo enquanto atravessam a rua em frente à Escola Municipal Leoberto Leal. O sol ilumina seus rostos e cria um brilho caloroso em torno deles. Cada um carrega a energia de quem sonha com um futuro promissor.

Locução: "O poder de decidir. O poder de transformar."

O filme prossegue com a imagem de uma jovem sentada num restaurante com um tablet na mão, digitando com concentração. Vemos seu dedo tocar o botão "Enviar" no site da Ouvidoria. Na sequência, surge um idoso em sua própria casa, preenchendo um formulário em papel. Ele ajusta seus óculos, faz uma pausa pensativa e escreve com cuidado, como alguém que sabe a importância de suas palavras.

Locução: "Na Câmara de Blumenau, sua voz tem um poder que você nem imagina. O poder de fazer um amanhã melhor para todos nós."

Vemos agora uma rápida sequência de imagens de pessoas trabalhando na Câmara Municipal. Sobre essas fotos, aparece o lettering: "Entre em contato com a Ouvidoria da Câmara e faça suas sugestões, elogios e críticas. Nossos vereadores querem ouvir você para fazer uma Blumenau ainda melhor."

A frase "Ouvidoria da Câmara Municipal de Blumenau. O poder da sua voz." aparece em letras grandes e bem definidas sobre um fundo limpo e elegante. Entra o lettering: "Acesse camarablu.sc.gov.br ou ligue 0800 100 1514 e fale com a gente."

Locução: "Ouvidoria da Câmara de Blumenau. O poder da sua voz."

Abaixo, o brasão da Câmara Municipal de Blumenau assina a peça.

4) Peça de mídia – spot (30 segundos)

O spot de 30 segundos será divulgado no meio rádio. Ele inicia com sons de cidade em movimento: carros passando, passos apressados, vozes ao fundo.

Entra uma voz masculina, falando em tom claro e objetivo: "Todos os dias, a Câmara Municipal de Blumenau trabalha para melhorar a vida dos cidadãos. Mas, para isso, a sua voz é muito importante."

Ouvimos agora sons de teclas de celular e notificações de mensagens.

Uma segunda voz se faz ouvir. É uma mulher de aproximadamente 60 anos: "Com a Ouvidoria, você pode sugerir, questionar ou até denunciar. Tudo diretamente com a Câmara e com certeza de resposta."

Sons de papel sendo preenchido e uma breve pausa.

Entra uma terceira voz. É um jovem com mais ou menos 20 anos: "Ajude a fiscalizar, dê sua opinião e garanta que os serviços públicos atendam às necessidades da nossa Blumenau."

A trilha sonora cresce neste momento. As três vozes anteriores falam em conjunto: "Acesse camarablu.sc.gov.br e faça seu papel por uma Blumenau ainda melhor."

A trilha se encerra com um som de confirmação ou toque de envio de mensagem. É quando ouvimos uma voz diferente das demais, mais séria e imponente: "Ouvidoria da Câmara Municipal de Blumenau. O poder da sua voz. Câmara Municipal de Blumenau."

5) Peça de mídia – anúncio (½ página)

O anúncio será veiculado em jornais de Blumenau e região. Ele dá continuidade aos desdobramentos em torno do conceito principal da campanha, sempre reforçando a importância de cada cidadão expressar a sua voz.

A peça traz como imagem um mosaico de fotos apresentando pessoas de diferentes idades, gêneros e etnias, cada uma em uma situação diferente, mas todas em um ato envolvendo comunicação: algumas estarão falando ao celular, outras em mesas de café conversando e algumas digitando no computador. O objetivo é destacar a variedade de vozes da cidade.

Chamativa, com uma tipografia elegante, a seguinte frase aparece em destaque: "O poder da sua voz molda o futuro de Blumenau."

Mais abaixo, em tamanho menor, vem o texto de apoio: "Uma voz é mais do que um som. Uma voz carrega sonhos, esperanças e, acima de tudo, poder. O poder de decidir. O poder de transformar. O poder de mudar o futuro. Na Câmara de Blumenau, sua voz tem um poder que você nem imagina. O poder de fazer um amanhã melhor para todos nós."

Ao lado, em um box, está a frase final e os canais de contato: "Entre em contato com a nossa Ouvidoria e mostre o poder da sua voz: camarablu.sc.gov.br ou ligue 0800 1514."

Por fim, no canto inferior direito, a frase "Ouvidoria da Câmara Municipal de Blumenau. O poder da sua voz." vem junto ao brasão da Câmara.

6) Peça de mídia – banner web (1200 x 300 px)

O banner web será divulgado em portais e blogs de grande acesso pela população de Blumenau. Ele é um GIF animado em 4 telas.

Tela 1: três fotos de pessoas em situações de comunicação. Uma fala ao celular, outra está em uma mesa de restaurante conversando e a terceira em frente a um computador.

Na tela, aparece o texto: "O poder da sua voz molda o futuro de Blumenau."

Tela 2: fotos de diversos cidadãos: jovens, idosos, trabalhadores e famílias em diferentes contextos da cidade.

Junto, está o texto: "Com a Ouvidoria da Câmara Municipal de Blumenau, você pode fazer sugestões, elogios e reclamações."

Tela 3: um fundo limpo e elegante, sobre o qual aparece o texto: "Entre em contato: camarablu.sc.gov.br ou ligue 0800 1514."

Tela 4: a última tela traz o texto citando a Ouvidoria, o slogan e o brasão da Câmara.

A frase é: "Ouvidoria da Câmara Municipal de Blumenau. O poder da sua voz."

Estratégia de Mídia e Não Mídia

ARC
D

A campanha apresentada a seguir foi estrategicamente desenvolvida para ser veiculada pelo prazo de 30 dias, conforme indicado no briefing, com uma verba de R\$ 220.000,00. Desse valor, prevemos a utilização de R\$ 218.877,86, destinando R\$ 163.987,48 (74,92%) para veiculação na mídia, R\$ 33.522,50 (15,32%) para a produção dos materiais e R\$ 21.367,88 (9,76%) para os custos de criação.

A estratégia de comunicação, abrangendo tanto mídia quanto não mídia, deve ser cuidadosamente planejada para atingir os públicos-alvo de forma eficaz. Para isso, consideramos os seguintes princípios: (1) pertinência e assertividade, ao equilibrarmos as variáveis de alcance para impactar o maior número possível de pessoas interessadas; (2) oportunidade e frequência de exposição, garantindo que o público entre em contato com a mensagem várias vezes sem torná-la excessivamente repetitiva; e (3) economicidade, ao utilizar os recursos de forma inteligente, explorando ao máximo o mix de meios disponíveis para obter alto impacto e longevidade. Dessa forma, o planejamento é embasado em estudos aprofundados e visa a resultados efetivos, além de, como veremos a seguir, também respeitar e potencializar cada um destes pilares.

O briefing apresenta, primordialmente, as necessidades de divulgar a Ouvidoria e fortalecer o vínculo entre a Câmara Municipal e o cidadão. A partir disso, desenhamos nosso pilar técnico de mídia para desenvolver uma campanha eficiente e estruturada que seja capaz de atingir o público-alvo formado por homens e mulheres de todas as idades, moradores da cidade de Blumenau.

A divulgação ocorrerá conforme um mix de meios, onde nossos estudos foram concentrados para a otimização dentro das alternativas viáveis e possibilidades de atingir os públicos apontados pelo edital, priorizando a sobreposição entre esses meios para que a comunicação seja constante e garanta continuidade no período estabelecido. Cada mídia será trabalhada de forma a valorizar suas particularidades, potenciais e diferenciais, não esquecendo de buscar soluções inteligentes que alcancem o melhor custo-benefício, sendo aplicadas no conhecimento específico sobre os hábitos e a identificação do perfil do público-alvo.

Para a seleção eficaz dos meios, otimizando a verba disponível, seguimos os parâmetros abaixo, levando em consideração premissas de economicidade e dados da pesquisa Target Group Index Kantar IBOPE 2022, realizada em 15 mercados brasileiros, incluindo Florianópolis. Esses mercados exibem uma escala de penetração de meios, na qual o digital e a televisão aberta ocupam posições de liderança e destaque, com percentuais de 91% e 72%, respectivamente. Em seguida, o rádio apresenta uma taxa de 55%, demonstrando sua relevância no cenário. Essa pesquisa norteou a escolha dos meios para Blumenau por similaridade de consumo com as regiões metropolitanas do estado. Outro importante fator para a estratégia diz respeito às peças elencadas para a campanha simulada: segundo instruções do edital e esclarecimentos subsequentes, a estratégia de mídia e não mídia não está vinculada à limitação de peças da Ideia Criativa, assim aumentando a efetividade da comunicação da Câmara com os moradores de Blumenau.

A distribuição dos meios, conforme a estratégia delineada, inclui TV, com inserções posicionadas durante a primeira semana; rádio, com flight de lançamento na primeira semana, com alta cobertura, e continuidade no restante do período, com a manutenção; mídia impressa, com veiculação de anúncios em jornais; e, por fim, o digital (internet), presente ao longo de todo o período da campanha. Complementando nossa estratégia de mídia, teremos ações de não mídia, com peças gráficas e utilização dos canais e recursos próprios da Câmara.

Entrando na distribuição da grade e investimentos, a TV aberta possui enorme cobertura e amplo alcance nos diferentes públicos, sendo o terceiro meio de maior penetração entre a população brasileira, com 72% na média nacional. Utilizaremos a NSC TV Blumenau, afiliada da Rede Globo, a NDTV, afiliada da Rede Record, a TVBV, afiliada Band, e a TV Galega, emissora local. Para rentabilizar o investimento e garantir máxima cobertura e

impacto, os esforços em TV foram concentrados em período estratégico para o lançamento da campanha, de forma que ampliem o interesse ao assunto abordado e tragam ao público o impacto e o despertar da atenção. O planejamento da comunicação nas emissoras contemplará 24 inserções do filme de 30". No total, somam o investimento final de R\$ 53.990,00, o que equivale a 24,67% da verba total.

O meio rádio é recomendado por proporcionar envolvimento emocional e por acompanhar o público em diferentes momentos de sua rotina. É reconhecido por seu forte engajamento com a população, exercendo um importante papel social e funcionando como fonte de informação e de entretenimento, o que reforça o Kantar Inside Audio 2023, pelo qual 64% dos ouvintes de rádio dizem acreditar no que é noticiado no meio – ou seja, rádio também é sinônimo de credibilidade. Optamos por trabalhar as veiculações seguindo uma mídia de alta frequência no lançamento, com uma composição de 12 rádios para que a mensagem chegue em massa a toda a população. As emissoras são: Rádio 90FM, Rádio União, Rádio Mix, Rádio Menina, Rádio CBN, Rádio Clube FM, Rádio Itaberá, Rádio Jovem Pan, Rádio Massa, Rádio Arca da Aliança, Rádio Atlântida e Rádio Antena 1. Após o lançamento, teremos uma redução no esforço, mantendo veiculações nas 7 emissoras com maior abrangência na cidade e afinidade com o público-alvo: Rádio Mix, Rádio Menina, Rádio Clube FM, Rádio Itaberá, Rádio Jovem Pan, Rádio Massa e Rádio CBN. Ao total, serão 330 inserções do spot de 30", distribuídas no horário rotativo indeterminado, a fim de preencher a grade de programação das emissoras e garantir maior rentabilidade. Ao todo, o meio terá o investimento de R\$ 81.022,80, ou 37,02% do share.

Atendendo de forma linear no conjunto dos meios, usaremos também a mídia jornal, que tem sua principal força associada à informação, transmitindo, sobretudo, credibilidade e garantindo presença local, além de possibilitar uma comunicação consistente e mais racional. Através do meio, será possível levar a mensagem ao público em geral e aos formadores de opinião, o que ampliará nossa cobertura. Selecionamos 3 títulos: o jornal A Voz da Razão, o Jornal de Blumenau e o jornal Mesorregional, que circula em Blumenau. Os dois primeiros têm edição mensal, enquanto o terceiro é quinzenal. Veicularemos um anúncio de meia página nas edições mensais do A Voz da Razão e do Jornal de Blumenau, além do mesmo anúncio na segunda edição quinzenal do Mesorregional. Dessa forma, totalizaremos 3 inserções no período de 30 dias. Em nossa estratégia, o meio jornal tem investimento de R\$ 14.658,88, o que equivale a 6,70% do orçamento.

Por fim, ainda teremos o meio digital em todo o período da campanha. A internet assegura interatividade e, sobretudo, segmentação na propagação da mensagem. O DataReportal Brazil 2023, produzido por 10 organizações nacionais e internacionais, nos dá um grande panorama do cenário digital no Brasil, como o fato de que o país possui 181 milhões de pessoas conectadas à internet. Dessas, 83,8% estão conectadas às redes sociais. O principal acesso à internet se dá através de dispositivos móveis, com 97% dos usuários conectados dessa maneira. Entre as redes sociais, o Instagram aparece no topo da lista, com alcance de 89,8%, seguido do Facebook, com 86,8%. Com base em todo o grande alcance e penetração do meio, a estratégia de digital é estar presente de forma permanente e frequente durante todo o período da campanha nas redes sociais (Facebook e Instagram) dos veículos locais. Importante destacar que, conforme orientações do edital e esclarecimentos, não foi permitido usar mídia paga nas redes da própria Câmara para a campanha simulada, motivo pelo qual estaremos veiculando nos perfis de veículos da região. Os nomes foram selecionados por suas características e afinidade dos seguidores, para, assim, impactar o público-alvo de forma abrangente, apropriando-nos da interação entre a população e a Câmara por meio dos veículos de notícias locais. Selecionamos as redes dos portais Noticenter, Mesorregional e Blog do Jaime, nas quais veicularemos um story de 30", que vai apresentar um passo a passo de como o cidadão pode contatar a Ouvidoria. Além delas, também estaremos presentes em portais de notícias, pois eles conseguem conectar o público instantaneamente aos acontecimentos locais. Os portais

selecionados têm como característica levar a informação em tempo real, fazendo com que os blumenauenses acessem esses canais várias vezes ao dia. São eles: O Auditório, Informe Blumenau, Olhar do Vale e Fala Goes, nos quais veicularemos dois banners web animados (1200 x 300 px e 728 x 90 px), cada um com imagens diferentes para se conectar com públicos distintos. O meio digital estará presente durante os 30 dias com o investimento previsto de R\$ 14.315,80, sendo 6,54% do share.

No que diz respeito às peças de não mídia, prevemos a utilização – sem compra de espaço – de algumas das peças já citadas, além da criação de outras. Em primeiro lugar, levaremos a mensagem aos canais próprios da Câmara Municipal, o que permitirá alcançar tanto a população blumenauense quanto o público interno. Na TV Legislativa, veicularemos dois filmes: o mesmo de 30 segundos que irá para a TV aberta, mas também um de 60 segundos, para que possamos contar a história de forma mais completa. Os dois filmes também serão utilizados nos perfis da Câmara no Facebook, no Instagram e no YouTube. Ainda no Facebook e no Instagram, realizaremos a publicação do mesmo story de 30 segundos que estará nas redes dos portais mencionados anteriormente e de um carrossel com 5 telas, que irá apresentar o conceito da campanha e os principais serviços e canais de contato da Ouvidoria. Por fim, a campanha ainda terá a produção e distribuição de 5.000 unidades de um folder. Esse material possibilita trazer informações detalhadas sobre a Ouvidoria, e será entregue na própria Câmara e em diferentes órgãos públicos da cidade de Blumenau, bem como durante o Câmara Itinerante.

As informações sobre todas as peças, com valores de veiculação, custos internos e sobre terceiros estão resumidas na tabela resumo anexada junto a esse plano, como ordena o edital. Estão previstos os devidos valores para os seguintes itens:

- Filme de 60" (não mídia), com valores para custos internos, produção de terceiros e honorários;
- Filme de 30" (TV), com valores para veiculação, custos internos, produção de terceiros e honorários;
- Spot de 30" (rádio), com valores para veiculação, custos internos, produção de terceiros e honorários;
- Anúncio ½ página (jornal), com valores para veiculação e custos internos;
- Carrossel 5 telas (não mídia), com valores para custos internos;
- Story de 30" (internet), com valores para custos internos (a animação será executada internamente);
- Banners web (internet), com valores para veiculação e custos internos (sendo 2 criações distintas);
- Folder (não mídia, 5.000), com valores para custos internos, produção de terceiros e honorários;
- Slogan (outros), com valor para custos internos;
- Fotos, com valor para produção.

A estratégia aqui exposta se revela ampla, eficiente e capaz de otimizar a verba disponível, impactando, com grande alcance e força, os públicos da campanha. Somando mídia e não mídia, teremos uma divulgação em variados meios e em diferentes formatos, otimizando a verba e levando a mensagem ao maior número de pessoas. Com esta campanha, aproximaremos a Câmara dos cidadãos de Blumenau, reforçando a importância dos serviços prestados pela Ouvidoria e fazendo com que cada um entenda o poder da sua voz para a construção de uma cidade cada vez melhor.

Proposta Técnica
Anexo único
Plano de Comunicação Publicitária

MEIO	PEÇAS	CUSTOS				VALOR TOTAL(R\$)
		Mídia/ Veiculação	Internos/ Criação	Terceiros	Honorários*	
Televisão	1	53.990,00	3.094,42	4.200,00	630,00	61.914,42
Rádio	1	81.022,80	2.157,42	1.600,00	240,00	85.020,22
Jornal	1	14.658,88	775,53			15.434,41
Internet	3	14.315,80	6.228,26			20.544,06
Mídia						
Não Mídia	5.002		7.522,42	18.850,00	2.827,50	29.199,92
Outros	1		1.589,83			1.589,83
Total dos custos de produção						33.522,50
Total dos custos de veiculação (incluído o desconto de agência)						163.987,48
TOTAL GERAL						218.877,86