


**e21**



**CRIAMOS**  
**histórias,**  
**ENTREGAMOS**  
**valor.**

The background is a dark, textured purple. On the left side, there are several overlapping purple circular and rectangular shapes. A single, thick red horizontal line is positioned above the text. At the bottom of the page, there are red geometric shapes, including a semi-circle and a vertical bar, along with some faint, light-colored scribbles.

# Capacidade de Atendimento



4.3.1.1.1. quantificação e qualificação dos profissionais da licitante, demonstrado com currículo sintético, que informe o nome, formação, tempo de função, experiência, bem como a área de atuação em que serão disponibilizados para a execução dos serviços, tais como: estudo e planejamento, criação, produção, mídia e atendimento, bem como indicação do tipo de vínculo mantido com a licitante;



A agência e21 disponibilizará à Câmara Municipal de Blumenau para a execução do contrato, uma estrutura completa e composta por 28 profissionais, especialistas em suas áreas, com competências e habilidades que se complementam para garantir uma entrega sempre plena e de qualidade aos seus clientes.

Estes profissionais compreendem a responsabilidade de atender uma instituição de direito privado, paraestatal, sem fins lucrativos, conduzindo o trabalho com total respeito às verbas públicas.

Além da equipe aqui relacionada, caso sejamos a agência contratada pela Câmara Municipal de Blumenau, novos profissionais serão contratados, com capacitação e experiência compatíveis ou superiores aos já existentes, mantendo o padrão de qualidade na operação da agência e21.

#### **Diretoria | 5 profissionais**

O sócio-fundador e diretor presidente e de planejamento da agência e21, está em plena sincronia com os processos de relacionamento a clientes, mercado e operação. Trabalhando de forma sinérgica e colaborativa com o time. O seu diferencial está na sua capacidade de desenvolver estratégias de marketing eficazes, alinhadas com os objetivos do cliente, baseadas em dados e pesquisa de mercado. Atuando como consultor em todas as etapas, realizando orientação estratégica para o sucesso das campanhas e para o alcance dos resultados desejados.



Todos os diretores da agência e21 desempenham um papel fundamental no sucesso dos clientes. Eles são líderes criativos e estratégicos que supervisionam e orientam equipes multidisciplinares para criar campanhas publicitárias eficazes.

- Luciano Busato Vignoli | Diretor-presidente e planejamento
- Daniel Ramos Pereira | Diretor de criação
- Samir Salimen | Diretor de Relação com Mercado
- Tiago Figueroa | Head de Mídia
- Lucas Paes | Head de Atendimento

### Atendimento | 3 profissionais

O profissional de atendimento publicitário da agência e21 é um elemento-chave para o sucesso das campanhas do cliente. Esse profissional se responsabiliza por manter uma agenda fixa ou sob demanda com o cliente, garantindo um relacionamento próximo e empático. Ele é quem organiza desde a entrada de trabalhos até a entrega de relatórios de fechamentos de projetos ou campanhas. Sua capacidade de compreensão, comunicação, estratégia, desempenha um papel fundamental promovendo relações sólidas entre a agência e clientes, e contribuindo para o alcance de metas e resultados excepcionais.

- Gabriella Giaretta | Executiva de Atendimento
- Ellen Ribeiro | Assistente de Atendimento
- Caroline Venturini | Assistente de Atendimento

### Arte | 4 profissionais

O time de direção de arte e design da agência e21 é essencial para criar uma imagem de marca forte e envolvente. Com uma abordagem criativa e estratégica, nossos profissionais transformam conceitos e ideias em elementos visuais que se destacam. Seus designs e layouts não apenas capturam a atenção, mas também geram uma conexão emocional com o público. O time desempenha um papel fundamental no sucesso das campanhas publicitárias, garantindo que a mensagem da marca seja transmitida de forma atraente e eficaz, atendendo tanto às expectativas do cliente quanto ao impacto desejado no mercado.

- Carlos Alexandre Soares | Designer
- Lucas Machado | Diretor de Arte
- Leonardo Giongo Brandalise | Diretor de Arte
- Pedro Miranda de Borba | Diretor de Arte

### Redação | 4 profissionais

Os redatores da agência e21 realizam atividades relacionadas à criação de conteúdo para fins de marketing e publicidade. Realizam atividades como: criação de textos publicitários, redação de peças de marketing, desenvolvimento de conteúdo para mídias sociais, redação de anúncios online, elaboração de roteiros de vídeos e áudio, produção de conteúdo para websites, realização de pesquisa de mercado para entender o público-alvo e as tendências do setor. Trabalham sempre em sinergia com designers, diretores de arte e outros profissionais para criar excelentes campanhas e projetos totalmente integrados.



- Bianca Cruz | Redatora e Roteirista
- Leonardo da Rocha | Redator e Roteirista
- Daniel Chaves | Redator e Roteirista
- Gabriela Glasenapp | Estagiária em Redação

### **Estúdio (tratamento, manipulação e fechamento) | 1 profissional**

No Estúdio, o trabalho realizado na etapa de criação se consolida e se encerra. O tratamento de imagem permite que as imagens tenham uma aparência profissional e tenham um impacto visual mais forte. O estúdio é importante na construção da marca, na comunicação eficaz e na criação de uma presença visual marcante. Imagens de alta qualidade e bem trabalhadas, podem melhorar o envolvimento, a percepção e o sucesso de uma marca ou negócio. É também atribuição do estúdio, o fechamento de arquivos para envio à área de produção ou mídia para veiculação.

- Ismael Machado | Arte-finalista

### **Produção Gráfica, RTVC e Internet | 2 profissionais**

A Produção Gráfica, RTVC e Internet desempenha papéis complementares e vitais dentro da agência e21. Ela colabora para criar campanhas eficazes que comunicam a mensagem do cliente de maneira atraente e impactante, ao mesmo tempo em que ampliam o alcance e visibilidade da marca. A importância de cada um desses componentes se traduz em resultados bem-sucedidos e satisfação tanto para a agência quanto para o cliente. Como rotina, se responsabiliza por orçamentos, negociações e acompanhamento das produções, garantindo entrega qualificada e dentro do prazo.

- Luiz Carlos Batista da Silva | Produtor Gráfico, RTVC e Internet
- Audrey Campos | Assistente em Produção Gráfica, RTVC e Internet

### **Mídia e Social Media | 4 profissionais**

A área de mídia da agência e21 desempenha um papel essencial na forma como as empresas se comunicam com os clientes, influenciam suas decisões e criam relacionamentos sólidos. Esses profissionais trabalham em processo colaborativo com os demais setores da agência e21, elaborando o plano estratégico, negociando e gerenciando autorizações, acompanhando e controlando verbas e veiculações, dentre outros. Ela desempenha um papel crucial na criação de uma imagem de marca, no aumento das vendas e na satisfação do cliente, tornando-a de grande importância para as empresas e seus clientes.

- Brenda Netto Costa | Performance e Social Media
- Lucas Martins da Rosa | Assistente Mídia online
- Lucas Costa | Executivo de Mídia
- Kevin Souza | Executivo de Mídia

### **Pauta e Projetos | 1 profissional**

O profissional responsável pela gestão de pauta e projetos na e21 desempenha um papel essencial para garantir que campanhas, projetos e entregas rotineiras sejam realizadas de forma organizada, eficiente e com alta qualidade. Sua atuação é decisiva para o sucesso da agência e para a satisfação dos clientes. Utilizamos



ferramentas como VBS e Notion para gerenciar a pauta e assegurar a alocação adequada de recursos, como equipe, tempo e orçamento. A gestão de pauta envolve uma comunicação clara e eficaz com todos os envolvidos, garantindo que o time esteja alinhado aos objetivos da campanha e ao progresso dos projetos, incluindo entregas diárias. Com essa abordagem, a e21 assegura que as expectativas dos clientes sejam não apenas atendidas, mas muitas vezes superadas.

- Sara Carolina Bueno Anacleto | Pauta e Projetos

#### **Administrativo | 4 profissionais**

O setor administrativo compõe o apoio para todo o funcionamento da agência, desde faturamento, contas a pagar e a receber, controle de repasses para veículos e fornecedores, compras de insumos, manutenção predial, controle de equipamento de informática, gestão de pessoas (contratações, departamento pessoal, programas de desenvolvimento e capacitação dos colaboradores). Dentro da área administrativa da e21, possuímos também profissionais que trabalham na área de marketing institucional da agência e com a prospecção e abertura de novos negócios.

- Siani Tatiana Klunk Cerveira | Financeiro
- Junior Paz | Assistente Financeiro
- Vivianne Helena Capitão Amora | RH
- Arthur dos Santos Baptista | TI



**DIRETORIA**



**LUCIANO BUSATO VIGNOLI**

**FORMAÇÃO:**

Bacharel em Publicidade e Propaganda pela PUC/RS, onde também foi professor das disciplinas de Planejamento em Publicidade e Propaganda e Administração em Agências de Propaganda. Possui especialização em Franchising – pela Universidade do Franchising em SP com extensão em Minneapolis – EUA.

**TEMPO DE FUNÇÃO:**

39 anos

**EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:**

Publicitário, Sócio Fundador, Diretor-Presidente e Diretor de Planejamento da e21 Multicomunicação, agência de publicidade com 39 anos de atuação no Brasil. Participou de dezenas de cursos e seminários de especialização internacionais, tais como Ojo de Iberoamerica, NY Strategy Festival, Planning-Ness, 4As Transformation, 4As Accelerate, entre outros. Autor do livro de Marketing Político "Eu, Vereador". Foi eleito Publicitário do Ano no Rio Grande do Sul. Palestrante em eventos nacionais e constantemente junto a clientes. Foi considerado Diretor de Planejamento do Ano no Salão da Propaganda Gaúcha. Foi Vice-presidente eleito da ARP (Associação Rio-Grandense de Propaganda) por 3 anos. Em sua atuação profissional é o planejador responsável por mais de 450 prêmios nacionais e internacionais na história da e21. Dentre eles, destacam-se mais de 60 referentes a Cases de Gestão de Marcas, como Advertising Marketing Effectiveness – do New York Festivals, Top de Marketing ADVB/RS, além de outros certames nacionais e internacionais. Com colaboração regular, escreve artigos para blogs e veículos nacionais, tais como: AdOnline, Revista Advertising, Meio&Mensagem, AdNews, Coletiva, Jornal do Comércio (Porto Alegre), dentre outros. Em 2015, 2016 e 2017, foi eleito um dos 100 nomes mais influentes do Agronegócio Brasileiro pela revista IstoÉ Dinheiro. É sócio-diretor também da R.O.C. – Result Oriented Consultancy, consultoria especializada em Branding, Planejamento, Pesquisas, Estudos de Mercado e reformulação de estratégias comerciais. Hoje, na e21 e na R.O.C., atua diretamente junto aos clientes, principalmente em Planejamento Estratégico e de Marcas.

**TIPO DE VÍNCULO:**

Sócio-Fundador e Diretor Presidente



DIRETORIA



**DANIEL RAMOS PEREIRA**

**FORMAÇÃO:**

Bacharel em Propaganda e Marketing pela ESPM Sul

**TEMPO DE FUNÇÃO:**

18 anos

**EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:**

Daniel é o atual Diretor de Criação da agência e21. Com uma trajetória profissional diversificada, já ocupou posições como Diretor de Criação, atendimento, mídia e produção gráfica/RTVC em sua própria agência. Pai orgulhoso de Benjamin, de 6 anos, e Amora, de 4 anos. Durante sua carreira, trabalhou em agências de diferentes tamanhos e criou inúmeras campanhas. Formado em Propaganda e Marketing pela ESPM Sul. Daniel iniciou sua carreira na e21 em 2012 como Diretor de Arte no Núcleo de Moda e Comportamento, tendo a oportunidade de trabalhar com clientes renomados, como Colcci, Coca-Cola Clothing, Brandili, Kildare e Sommer. Além disso, ele passou por agências como Martins e Andrade, Agência Duplo, DeBrito, Centro e e21. Entre suas premiações, destacam-se o Bronze no FePi, Festival de la Publicidad Independiente 2018, Ouro Colunistas Sul 2017, Bronze Colunistas Sul 2018, 2017 e 2016.

**TIPO DE VÍNCULO:**

CLT



**DIRETORIA**



**TIAGO FIGUEROA**

**FORMAÇÃO:**

Bacharel em Publicidade e Propaganda pela Universidade Veiga de Almeida

**TEMPO DE FUNÇÃO:**

24 anos

**EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:**

Atualmente como Head de Mídia começou profissionalmente como designer na 104 Gráfica Digital e CVM. Posteriormente, atuou como analista de marketing da Sonhos dos Pés, onde adquiriu uma visão mais ampla do mercado. Em seguida, assumiu como Coordenador de Marketing e mídia na Mega Gestante e Bebê, passando a ter uma visão estratégica do mercado de mídia on e off. Mais recentemente autou na agência Ivoire como Coordenador de mídia e a atualmente é o Gerente de mídia da e21, onde assumiu um papel de gestão do time de mídia.

Profissional com larga experiência na área de planejamento de mídia, pesquisa de mídia e novas tecnologias, além de execução e otimização de campanhas, em agências no RJ, SP e RS.

Conhecimento e excelente performance em campanhas de mídia on e off para clientes de diversas áreas, como educação, setor imobiliário, agro, e-commerce, B2B, B2C, saúde, entre outras.

Competências na área de vendas e negociação em veículos de comunicação, trabalhando no marketing do Jornal do Brasil, em empresas de eventos e agências de publicidade.

Vasta experiência em criação e execução de Plano de Mídia para campanhas on e off, negociação com veículos de OOH, TV, Mídia Externa e compra de mídia on. Conhecimento em gestão, distribuição e controle de verba destinada para campanhas.

**TIPO DE VÍNCULO:**

CLT



**DIRETORIA**



**SAMIR CÁPRIO SALIMEN**

**FORMAÇÃO:**

Graduando em Comunicação Social pela PUCRS

**TEMPO DE FUNÇÃO:**

42 anos

**EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:**

Realizou ao longo da sua carreira publicitárias o atendimento para mais de 380 empresas das áreas de varejo, indústria, serviços, órgãos governamentais, instituições de economia mista, entidades sem fins lucrativos e de responsabilidade social. Foi um dos Fundadores da AJE POA - Associação dos Jovens empresários; Presidente da ARP – Associação Riograndense de Propaganda (1997-2004); Vice-Presidente do Conselho Deliberativo da FTV Educativa (1994). É Conselheiro do CONAR desde 1997. Participou de diversas premiações no Top de Marketing ADVB (Sport Club Internacional, Banrisul, Grêmio FPA, Panvel, Tumelero. Short List Festival de Propaganda de Cannes: Sport Club Internacional (2017). Premiações ARP – Associação Riograndense de Propaganda com indicação publicitário do ano (1986 e 1991); e prêmio administrador de agência do ano (1986). Ouro no Salão da Propaganda ARP: 21 prêmios.

Atua na agência e21 como diretor de Relações com o Mercado, mas já teve passagem por diversas agências como Publivar Publicidade e Promoções, Símbolo Comunicação, Competence, Global, Euro Agência, dentre outras; exercendo cargos de gerência e direção.

**TIPO DE VÍNCULO:**

CLT



**DIRETORIA**



**LUCAS KAPPEL PAES**

**FORMAÇÃO:**

Bacharel em Administração de Empresas pela PUC-RS e graduando em Publicidade e Propaganda pela Faculdade ESPM Sul. Pós-graduado em Marketing Estratégico pela Faculdade ESPM Sul.

**TEMPO DE FUNÇÃO:**

3 anos

**EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:**

Iniciou sua trajetória no atendimento na área do turismo, trabalhando na agência de intercâmbio Intercultural em Porto Alegre e na operadora de turismo Agaxtur. Teve uma breve passagem pela Blank Studio de Design, onde atuou como Atendimento e Gestor de Projetos. Atualmente trabalha na agência e21 como Head de Atendimento a Clientes.

**TIPO DE VÍNCULO:**

CLT



**ATENDIMENTO**



**GABRIELLE GIARETTA**

**FORMAÇÃO:**

Graduação em andamento em Publicidade e Propaganda na ESPM

**TEMPO DE FUNÇÃO:**

5 anos

**EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:**

Atuou como Marketing por 3 anos na Empresa ProdotsPet, realizou um Intercâmbio de trabalho de 4 meses no Heavenly Resort, na Califórnia, EUA com atendimento ao cliente onde desenvolveu habilidades no atendimento ao cliente. Há 2 anos atua como Executiva de Atendimento na E21, onde atendeu clientes como a Baldo, Escola Mario Quintana, Gota Limpa e Contronic.

**TIPO DE VÍNCULO:**

CLT



**ATENDIMENTO**



**ELLEN RIBEIRO**

**FORMAÇÃO:**

Bacharel em Jornalismo pela UniRitter

**TEMPO DE FUNÇÃO:**

3 anos

**EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:**

Iniciou sua carreira na área de comunicação como Social Media, após se formar em Jornalismo. Logo, surgiu a oportunidade de atuar com atendimento ao cliente, integrando a equipe exclusiva do CIEE-RS. Desde então, vem desenvolvendo sua trajetória no atendimento, adquirindo experiência com clientes de diversos segmentos e fortalecendo seu conhecimento em gestão de relacionamento e comunicação eficaz.

**TIPO DE VÍNCULO:**

CLT



**ATENDIMENTO**



**CAROLINE VENTURINI**

**FORMAÇÃO:**

Bacharel em Publicidade e Propaganda pela UniRitter

**TEMPO DE FUNÇÃO:**

2 anos

**EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:**

Suas primeiras experiências profissionais foram na área administrativa, desempenhando funções de secretariado, cobrança e recepção. Posteriormente, ingressou em uma agência como Atendimento Publicitário, onde teve contato direto com a pauta e com equipes criativas, além de realizar a programação de postagens e envios de e-mail marketing. Na sua última experiência antes de ingressar na e21, atuou no atendimento a franqueados, oferecendo suporte ao SAC das redes sociais, e liderou a equipe criativa e de pauta. Também organizou eventos, como a Convenção da empresa, campanhas de sorteios e ações de endomarketing para a franqueadora. Atualmente, trabalha como Atendimento na e21, atendendo o cliente Asun Supermercados.

**TIPO DE VÍNCULO:**

CLT



ARTE



**CARLOS ALEXANDRE SOARES**

**FORMAÇÃO:**

Bacharel em Publicidade & Propaganda pela Universidade Unisinos RS

**TEMPO DE FUNÇÃO:**

25 anos

**EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:**

Designer gráfico com experiência há mais de 24 anos na área de design e comunicação, desenvolvendo diversos projetos nos segmentos de design gráfico, identidade visual, marcas promocionais e de produtos, catálogos, conceito gráfico de embalagens, material para ponto-de-venda, design promocional e materiais de endomarketing. Trabalhos realizados para clientes de diferentes segmentos de mercado, como Gota Limpa, Vinícola Salton, Herc indústria de Plásticos, Massey Ferguson, CNB - Conselho Notarial do Brasil, Araupel, The Placemakers Mobiliário Urbano, Digicon, Perto Soluções de Automação, Nordeste Alimentos, Famastil Ferramentas, Malharia Brandili, Cajovil Indústria de Plásticos, Lepper Cama, Mesa e Banho, Basf, entre outros. Trabalha há 18 anos na agência e21 na área de Designer desenvolvendo belíssimos trabalhos de transformação dos clientes - Criação.

**TIPO DE VÍNCULO:**

CLT



ARTE



**LUCAS MACHADO**

**FORMAÇÃO:**

Graduação em andamento em Publicidade e Propaganda na Unisinos

**TEMPO DE FUNÇÃO:**

14 anos

**EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:**

Tendo uma vasta experiência desde arte final a direção de arte, atuou nas empresas Abrão Mídia, TRCom, GBrand, Adequá e há 3 anos se dedica à E21.

**TIPO DE VÍNCULO:**

CLT



ARTE



**LEONARDO GIONGO BRANDALISE**

**FORMAÇÃO:**

Graduado em Tecnologia em Produção Multimídia pela Universidade Anhanguera-UNIDERP

**TEMPO DE FUNÇÃO:**

12 anos

**EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:**

Trabalhou na área de criação para clientes como OAB/MS, Câmara Municipal de Campo Grande, Prefeituras de Balneário Camboriú SC, Lages SC, São Leopoldo RS e Joinville SC, IFSC, CREMERS, Massey Ferguson, Atitus Educação e Husqvarna. Possui experiência na parte criativa de concorrências públicas e campanhas políticas. Anteriormente trabalhou como Arte-Finalista, Designer Gráfico, e Web Designer.

Atualmente trabalha na agência e21 como Diretor de Arte Publicitário, tendo conhecimento pleno na área de criação publicitária e design gráfico e conhecimentos básicos em edição de vídeo, motion, 3D, linguagens de programação para internet, e desenvolvimento de sites. Criação.

**TIPO DE VÍNCULO:**

CLT



ARTE



**PEDRO BORBA**

**FORMAÇÃO:**

Graduação em andamento em Comunicação e Publicidade pela ESPM

**TEMPO DE FUNÇÃO:**

1 ano

**EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:**

Trabalhou em 2021 como estagiário na área de direção de arte pela agência Co.De. No ano de 2022 realizou estágio como diretor de arte na DK Fashion Marketing, desenvolvendo peças para redes sociais de clientes como Colcci e Forum. No ano de 2023 iniciou sua trajetória na agência e21 com estágio na área de direção de arte, exercendo um excelente trabalho com criação de artes para redes sociais e elaboração de peças offline para clientes dos núcleos B2B e B2C desta agência.

Em função do seu grande interesse em design de estampa, arte, tendências de moda, pesquisa e confecção de moodboards, mantém um projeto pessoal onde publica artes experimentais e desenvolve alguns produtos estampados, como moletons e ecobags.

Atua como apoio para Campanhas ON e OFF, redes sociais envolvendo formatos estáticos e animados, além de ter experiência com motion design.

**TIPO DE VÍNCULO:**

CLT



REDAÇÃO



**BIANCA CRUZ**

**FORMAÇÃO:**

Bacharel em Jornalismo pela UniRitter. Pós-graduanda em Branding Corporativo e Profissional pela UniRitter.

**TEMPO DE FUNÇÃO:**

5 anos

**EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:**

Começou a sua carreira já na publicidade, atuando como Social Media por mais de 3 anos na agência Akau Lá desenvolveu sua experiência com criação de conteúdo para diversos segmentos, além de habilidades como planejamento, gerenciamento de contas e estratégias de tráfego pago.

Atualmente trabalha na agência e21 como Redatora há mais de 2 anos, responsável pela criação de conceitos, manifestos, roteiros e outros materiais que abrangem a estratégia de comunicação das campanhas. Além disso, dedica o seu tempo livre a estudar e aprimorar suas competências, almejando se especializar em Branding.

**TIPO DE VÍNCULO:**

CLT

REDAÇÃO



**LEONARDO ROCHA**

**FORMAÇÃO:**

Graduando em Direito pela Universidade Unisinos RS. Graduando em Publicidade e Propaganda na Faculdade ESPM Sul

**TEMPO DE FUNÇÃO:**

5 anos

**EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:**

Atua como Redator na agência e21. Ao longo dos anos, desenvolveu habilidades em branding, criação de roteiros, redação estratégica e criação de conteúdo. Passou por algumas empresas como Estúdio BAH, Agência Bonaparte e Agência Competence.

**TIPO DE VÍNCULO:**

CLT



REDAÇÃO



**DANIEL CHAVES**

**FORMAÇÃO:**

Bacharel em Jornalismo pelo Centro Universitário Metodista - IPA

**TEMPO DE FUNÇÃO:**

10 anos

**EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:**

São mais de 10 anos atuando como redator, produzindo textos para diferentes marcas e franquias, de negócios internacionais, nacionais e regionais, em diversos tipos de plataformas e formatos, tanto no digital quanto no offline. Tendo atendido clientes como Paquetá Esporte, Poaclin, Customic, Transul, Oca de Savóia entre outros. Passando pelas agências YouGo, OCV e Genesis.

**TIPO DE VÍNCULO:**

PJ

**REDAÇÃO**



**GABRIELA GLASENAPP**

**FORMAÇÃO:**

Graduação em andamento em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela ESPM

**TEMPO DE FUNÇÃO:**

2 anos

**EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:**

Estagiou durante 8 meses como Media Assistant na Cadastra, trabalhando na trilha de Social Ads com anúncios em plataformas como Meta, Tiktok, Kwai, Twitter, etc. Sua última experiência antes de se tornar Estagiária de Redação na E21 foi como Estagiária de Marketing com foco em redação para o Mercado Brasco, onde desempenhava planejamento de conteúdo, produção de textos para mídia on e off, entre outras atividades. Possui experiência com clientes de médio e grande porte, tendo trabalhado com SEO, planejamento e como roteirista.

**TIPO DE VÍNCULO:**

ESTÁGIO



ESTÚDIO



**ISMAEL MACHADO**

**FORMAÇÃO:**

Curso Superior incompleto (PUCRS)  
Administração de empresas.

**TEMPO DE FUNÇÃO:**

16 anos

**EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:**

Com mais de 16 anos de experiência como Publicitário, Designer Gráfico, Arte-Finalista e Manipulador de Imagens, possui uma sólida trajetória profissional com passagens em ótimas empresas, tais como Engenho de Ideias, Artbuyers, M1 Engenharia de Imagem e Gráfica Maredi, onde desempenhei funções estratégicas e operacionais de destaque. Atualmente trabalho como Arte-Finalista na agência E21.

Ao longo da minha jornada, tive a oportunidade de trabalhar em diversos projetos e campanhas publicitárias de grande porte, tendo contribuído significativamente para a sua efetividade e sucesso. Como profissional inquieto e dedicado, sempre me mantive atualizado sobre as tendências e melhores práticas do mercado, o que me permitiu desenvolver um olhar crítico e construtivo.

Tendo a tecnologia como minha paixão, tento me manter sempre atualizado nas últimas tendências, incluindo ferramentas como ChatGPT, Midjourney e inteligência artificial no geral. Estou constantemente aprimorando meus conhecimentos para me manter relevante no mercado.

**TIPO DE VÍNCULO:**

CLT

PRODUÇÃO GRÁFICA, RTVC E INTERNET



**LUIZ CARLOS BATISTA DA SILVA**

**FORMAÇÃO:**

Ensino Médio

**TEMPO DE FUNÇÃO:**

15 anos

**EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:**

Possui mais de 15 anos de experiência no planejamento e gestão de campanhas publicitárias, tanto em um ambiente de agência quanto corporativa. Implementação de ações promocionais e de incentivo. Elaboração de relatórios de desempenho para controle de resultados e auxílio na tomada de decisões. Sua carreira profissional foi desenvolvida na área de produção e venda em gráficas, Editora Nova Prova, Maredi Sistema Gráfico e produção gráfica e RTV em agências de comunicação como e21, DuploM, Wega e Deucom. Executa atividades de pré e pós-produção tais como: desenvolvimento de projetos gráficos, elaboração de orçamentos, viabilidade de fornecedores, otimizando custos e qualidade final. Atualmente trabalha na e21 como Produtor Gráfico e Digital – Área de atuação: Produção.

**TIPO DE VÍNCULO:**

CLT





PRODUÇÃO GRÁFICA, RTVC E INTERNET



**AUDREY CAMPOS**

**FORMAÇÃO:**

Graduação em andamento em Design Gráfico pela Unilasalle

**TEMPO DE FUNÇÃO:**

1 ano e 7 meses

**EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:**

Esta é a sua primeira oportunidade na área de produção gráfica, onde está em constante aprendizado. Suas responsabilidades incluem solicitação de orçamentos, relacionamento com fornecedores, controle e envio de notas fiscais e boletos, além da logística de entrega de materiais. Apesar de já ter atuado anteriormente na empresa Chocólatras como assistente da área de comunicação, está desenvolvendo novas habilidades e expandindo seu conhecimento no setor de produção.

**TIPO DE VÍNCULO:**

CLT

MÍDIA



**BRENDA COSTA**

**FORMAÇÃO:**

Graduanda em Marketing UniCesumar. Graduada em Publicidade e Propaganda pela Uniritter. Técnico em Marketing pela Escola e Faculdade QI.

**TEMPO DE FUNÇÃO:**

5 anos

**EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:**

Atualmente possui o cargo de Estrategista de Conteúdo de Social Media na agência e21, tendo mais de 10 anos de experiência nessa área. Já atuou como atendimento, planejamento, redatora, designer e mídia, assistente comercial e produção de eventos, tendo dimensão completa de todos os setores dentro de uma agência e empresas de outros segmentos no setor de Marketing. Trabalhou em agências de publicidade como: Maria Digital, Reweb, Condão, Bhaita, Trevo, Global, JKR e agora na E21. Atendeu clientes como: Intercity Hotéis, Rede Vip 24h, Safira, Sabonetes Senador, Alma de Flores, Fruki, BellaVista, Água da Pedra, GNC Cinemas, CIEE-RS.

**TIPO DE VÍNCULO:**

CLT



MÍDIA



**LUCAS MARTINS DA ROSA**

**FORMAÇÃO:**

Bacharel em Publicidade e Propaganda pela UFRGS

**TEMPO DE FUNÇÃO:**

5 anos

**EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:**

Em 2018, iniciou sua trajetória profissional como estagiário da agência BigHouse, sendo responsável pelo agendamento dos calendários de conteúdo e também pelo SAC dos canais de comunicação. No ano de 2020, trabalhou como assistente de planejamento na agência Eyxo Content Co., onde realizava estudos de benchmarking para marcas como 99, Banco Next e Banco24Horas. Ainda, pelo setor de Concept, participava do desenvolvimento de estratégias de mídia e conteúdo para redes sociais, além de colaborar com times de growth hacking. No ano de 2022 foi trabalhar na área de Social Media da agência Bistrô, sendo responsável pela redação dos conteúdos das redes sociais das marcas Dakota e Tanara. Atuava no desenvolvimento de campanhas com influenciadoras, auxiliando na criação de briefings criativos e roteiros para vídeos (TikTok, Story e Reels), assim como auxiliava na gestão de relacionamento com as influenciadoras e suas respectivas assessorias. Além disso, organizava calendários de publicações e relatórios de desempenho das campanhas sazonais. No ano de 2023 iniciou na agência e21, atuando na área de Social Media, exercendo trabalho de redes sociais para clientes de diversos Núcleos tais como AGRO, B2B e B2C.



MÍDIA



**LUCAS COSTA**

**FORMAÇÃO:**

Graduação em andamento em Publicidade e Propaganda pela UniRitter

**TEMPO DE FUNÇÃO:**

2 anos

**EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:**

Começou profissionalmente como Estagiário de Mídia Digital na SPR. Posteriormente, atuou como Analista e Planejador de Mídia 360 na Neodigital, adquirindo uma visão ampla e estratégica do mercado. Mais recentemente, trabalhou como analista de BI na HOC, onde desenvolveu habilidades analíticas e de otimização de campanhas.

**TIPO DE VÍNCULO:**

CLT

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten notes and signatures on the right margin:*  
A  
M  
A  
A  
A  
A



MÍDIA



**KEVIN SOUZA**

**FORMAÇÃO:**

Bacharel em Publicidade e Propaganda pela UFRGS

**TEMPO DE FUNÇÃO:**

5 anos

**EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:**

Iniciou sua trajetória profissional como produtor audiovisual, o que o proporcionou uma sólida base técnica e criativa. Posteriormente, migrou para o atendimento em agência, onde desenvolveu suas habilidades de relacionamento com clientes e gerenciamento de projetos. Nos últimos cinco anos, tem atuado como profissional de Mídia, consolidando sua expertise no planejamento estratégico e na execução de campanhas publicitárias, sempre focado em gerar resultados eficientes e alinhados às expectativas dos clientes.

**TIPO DE VÍNCULO:**

CLT

PAUTA E PROJETOS



**SARA ANACLETO**

**FORMAÇÃO:**

Bacharel em Publicidade e Propaganda pela Universidade Estácio de Sá  
Técnico em Design Gráfico pela Escola Saga

**TEMPO DE FUNÇÃO:**

4 anos

**EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:**

Atua como Analista de Pauta e Projetos na agência e21, com vasta experiência na coordenação de equipes de edição, gestão de qualidade, treinamentos de colaboradores e gestão de pautas. Seu foco está na organização de sprints, monitoramento de produtividade e desempenho, análise de qualidade, priorização de demandas e organização de entregas, tanto internas quanto com clientes. Ao longo de sua trajetória, destacou-se na gestão de pauta em empresas como a startup Birdie e nas agências Bonaparte e Fluir, atendendo clientes de diversos setores. Além disso, complementou sua formação com cursos nas áreas de sucesso do cliente e marketing digital.



ADMINISTRATIVO



**SIANI CERVEIRA**

**FORMAÇÃO:**

Bacharel em Matemática: Universidade Federal de Pelotas, 2015. Técnica em Processamento de Dados: Instituto de Educação Cenecista General Canabarro – Teutônia/RS Conclusão 2001. Graduanda em Ciências Contábeis: Universidade do Vale do Rio dos Sinos. MBA em Gestão e Finanças Empresariais: Faculdade Evangélica de Novo Hamburgo, 2018.

**TEMPO DE FUNÇÃO:**

22 anos

**EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:**

Atual Analista Financeiro Sênior da agência e21. Sua trajetória profissional passa por algumas empresas tais como: Starsola Solados Ltda. e Mariana Indústria de Componentes para Cabedais Ltda.

Na empresa BCB Couros Ind. e Com. Ltda. atuou em negociações bancárias e factorys, fechamento diário do fluxo de caixa, contato com clientes e fornecedores.

Na empresa Seta S/A atuou como Auditora Interna, usuária chave na implantação de troca de sistema Delta para ERP Sapiens, redução dos índices de inadimplência em mais de 70%, implantação e aperfeiçoamento do sistema RR Jurídico com melhoria no processo de controle de contratos, promoção a gestora da área financeira.

ADMINISTRATIVO



**JUNIOR PAZ**

**FORMAÇÃO:**

Bacharelado em Ciências Contábeis e MBA em Finanças Corporativas ambos pela FADERGS.

**TEMPO DE FUNÇÃO:**

8 anos

**EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:**

Atuação desde 2016 generalistas nas áreas financeira e contábil, atualmente tendo foco maior na área financeira.



ADMINISTRATIVO



**VIVIANNE AMORA**

**FORMAÇÃO:**

Bacharel em Gestão de Recursos Humanos pela Fadergs

**TEMPO DE FUNÇÃO:**

8 anos

**EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:**

Profissional de Recursos Humanos com 8 anos de experiência em diversas funções, incluindo recrutamento e seleção, treinamento e desenvolvimento, gestão de desempenho e administração de benefícios. Possui habilidade em construir e manter relacionamentos colaborativos, facilitando a comunicação entre a gestão e os colaboradores, além de conhecimento em análise de dados para tomada de decisões estratégicas.

ADMINISTRATIVO



**ARTHUR BAPTISTA**

**FORMAÇÃO:**

Técnico em Desenvolvimento de Sistemas pelo IFRS de Canoas/RS

**TEMPO DE FUNÇÃO:**

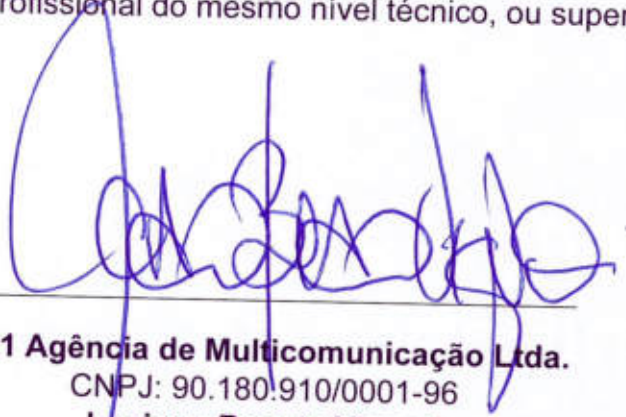
3 anos

**EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:**

Começou a carreira como técnico de suporte. Arthur trabalhou em uma provedora de internet na cidade de Canoas/RS durante 2 anos, chegando a gerente da equipe técnica com apenas 21 anos. Atualmente trabalha na agência e21 como Analista de suporte técnico e está cursando tecnólogo em análise e desenvolvimento de sistemas no IFRS.



Declaramos que a equipe será mantida durante toda a execução do contrato e, em caso de substituição, essa se dará por profissional do mesmo nível técnico, ou superior.



**E21 Agência de Multicomunicação Ltda.**

CNPJ: 90.180.910/0001-96

**Luciano Busato Vignoli**

Diretor Presidente

CPF: 456.809.810-68

29 DE OUTUBRO DE 2024



Sistemática  
de atendimento



4.3.1.1.2. sistemática de atendimento, detalhando as obrigações a serem cumpridas pelo setor de atendimento da licitante, na execução do Contrato, abrangendo os prazos necessários, em condições normais de trabalho, para a criação de campanha e a elaboração de plano de mídia;

A e21, desde sempre uma Agência de Multicomunicação, nunca foi, em seus 39 anos de história, uma agência de publicidade em formatos tradicionais.

A e21 é uma Agência que atua no ramo da Criatividade Estratégica, onde as ações de comunicação são totalmente orientadas para gerar Resultados em curto prazo e Valor de Marca para sempre.

Estamos aqui para fazer mais do que a realização de campanhas publicitárias: A e21 existe para fazer a diferença no seu negócio e gerar sucesso para sua marca.

Somos, assim, parceiros estratégicos da sua empresa para uma mudança transformadora de seus modelos de atuação no mercado.

Buscamos em toda a sua cadeia de valor os insights para desenvolver ou amplificar propostas competitivas altamente percebidas como diferenciadas e relevantes.

Assim, trabalhamos integrados para contar a história da sua marca para todos os seus públicos (clientes, vendedores, trade, pdv, intermediários, influenciadores, etc.).

Desenvolvemos nosso trabalho integrando e entregando planejamento profundo e criação de alto nível, gerando diferenciação e destaque em todos os pontos de contato entre todos os seus públicos (internos/externos) e sua marca.

Isto entrega valor.  
Isto captura valor.  
Isto gera sucesso empresarial.

**Propósito e21:**

Transformar a realidade das empresas, usando a inovação e o talento de pessoas inspiradoras, comprometidas com o sucesso dos clientes.

Segue abaixo o vídeo institucional de apresentação da e21 Agência de Multicomunicação.



[www.youtube.com/watch?v=kN7et3j-F\\_E](https://www.youtube.com/watch?v=kN7et3j-F_E)



2

## Nosso posicionamento

A e21, com quase 40 anos de mercado, é uma agência de propaganda moderna, uma empresa especializada em criar e implementar campanhas inovadoras que envolvam narrativas criativas e aproveitem ao máximo as possibilidades do mundo digital.

Nossa atuação combina soluções que exploram habilidades em criatividade, storytelling e tecnologia para criar campanhas impactantes e memoráveis para nossos clientes.

11

## Nossas soluções:



### Design de Negócios

**Vamos além da comunicação.**

Redefinimos modelos de atuação mercadológica para crescimento com valor.



### Projetos de Marca

**Posicionamento Competitivo**

Integramos ações criativas para buscar uma posição de valor entre seus públicos



### Marketing de Conteúdo

**Conteúdo para relevância**

Posicionamos nossos clientes como publishers de conteúdo relevante e que vende.



### Design Estratégico

**Design vende!**

Design cria valor.  
Design é pilar de sustentação das marcas vencedoras.



### Marketing de Performance

**Dados. Resultados. Negócios.**

Unimos dados, ciência e criação na busca estratégica por resultados claros e consistentes.



### Comunicação Dirigida

**Foco**

Segmentamos seus públicos e definimos qual sua oferta de valor capaz de capturar mais valor.

17

ex



B









# 7 RAZÕES PARA CONTRATAR A E21:

## 01. Experiência

A e21 possui vasta experiência e conhecimento em estratégia e criação publicitária.

## 03. Criatividade

A equipe e21 é composta por profissionais altamente criativos e inovadores, capazes de criar campanhas relevantes, impactantes e inesquecíveis.

## 05. Alta rentabilização

Contratar a e21 poupa tempo, recursos e esforço de gestão, integrando criação e tecnologia na implementação de suas campanhas publicitárias.

## 07. Storytelling. Design. Conteúdo.

A e21 combina esses elementos em narrativas relevantes e diferenciadas. Isso significa gerar resultados no curto prazo e valor de marca para sempre.

## 02. Recursos

A e21 possui recursos e ferramentas especializadas para criar e implementar campanhas eficazes.

## 04. Conhecimento do Público

A e21 possui ferramentas e técnicas para entender o público-alvo e criar campanhas que atinjam diretamente suas necessidades e desejos.

## 06. Alta eficiência

A e21 é especializada em maximizar o retorno sobre o investimento em publicidade, ajudando os clientes a atingir seus objetivos de marketing de maneira eficiente e eficaz.

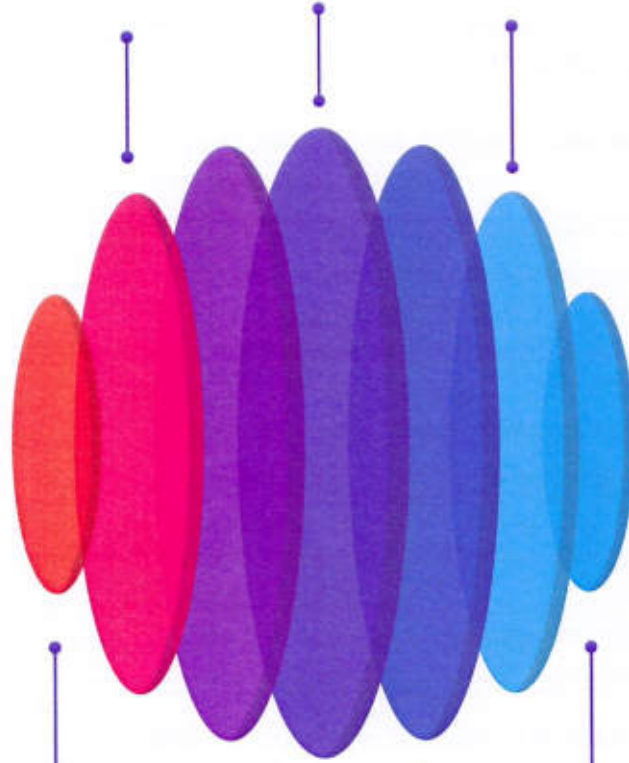


Gráfico: 7 razões para contratar a E21.

77

A

P

Nosso atendimento

PROFISSIONAIS	ATRIBUIÇÕES
Diretor de Planejamento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestão Estratégica da Marca</li> <li>- Desenvolvimento das Estratégias de Comunicação de Marketing</li> <li>- Criação de estratégias relacionadas a todos os elementos do marketing mix</li> <li>- Acompanhamento do Plano Tático</li> </ul>
Head de Atendimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordenação do trabalho diário da criação dos materiais de design em questão.</li> <li>- Elaboração dos Briefings/PITS.</li> <li>- Condução e supervisão do trabalho criativo dentro da célula.</li> <li>- Acompanhamento do cliente a eventos, ações internas, externas, etc.</li> </ul>
Líder de Atendimento / Executivo de Atendimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Controle da pauta diária de trabalhos do cliente.</li> <li>- Revisão dos materiais criativos.</li> <li>- Interface interna entre a criação e atendimento da célula.</li> </ul>
Assistente de Atendimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolvimento e acompanhamento do plano de mídia do cliente.</li> <li>- Estudo constante das melhores formas de exposição da marca.</li> <li>- Avaliação técnica de propostas de mídias locais.</li> </ul>
Head de Mídia e Executivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolvimento e acompanhamento do plano de mídia do cliente.</li> <li>- Estudo constante das melhores formas de exposição da marca.</li> <li>- Avaliação técnica de propostas de mídias locais.</li> </ul>
Analistas de Mídia Offline	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoio ao executivo de mídia em várias etapas do processo, tais como pesquisa e coleta informações sobre audiência, custos de veiculação, formatos de anúncios e outros.</li> <li>- Auxilia na pesquisa de dados de mercado para identificar oportunidades e tendências.</li> <li>- Suporte administrativo na emissão de PI (pedido de inserção), AV (autorização de veiculação) e gestão de notas fiscais de veículos, conforme plano aprovado pelo cliente.</li> </ul>



PROFISSIONAIS	ATRIBUIÇÕES
Analistas de Mídia Online	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoio ao profissional de performance e social media na execução da estratégia, gerenciamento de contas, criação de conteúdo, programação de postagem, monitoramento e engajamento e outros.</li> <li>- Auxilia na geração de relatórios de desempenho usando métricas como CTR (taxa de cliques), CPC (custo por clique) e ROI (retorno sobre o investimento), e comunicar os resultados aos clientes.</li> <li>- Suporte na realização de testes A/B e experimentos para melhorar a eficácia das campanhas.</li> </ul>
Diretor de Criação	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestão criativa da marca.</li> <li>- Acompanhamento de todos os trabalhos criados para o cliente.</li> </ul>
Designer	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolvimento das peças criativas que corporifiquem as propostas descritas em nível tático e estratégico.</li> <li>- Busca constante por referências criativas que agreguem valor à comunicação do cliente.</li> </ul>
Redator	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolvimento (redação) das peças criativas que corporifiquem as propostas descritas em nível tático e estratégico.</li> <li>- Busca constante por referências criativas que agreguem valor à comunicação do cliente.</li> </ul>
Arte-Finalista	Finalização e pré-produção
Produtor Gráfica / RTVC / Internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produção das peças criadas.</li> <li>- Busca constante pela otimização dos recursos do cliente.</li> <li>- Oferta de soluções diferenciadas e inovadoras no que se refere a materiais, formatos, formas de impressão, etc.</li> </ul>



PROFISSIONAIS	ATRIBUIÇÕES
Analista de Pauta e Projetos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsável pelo planejamento e acompanhamento desde a pauta diária, até entrada de grandes campanhas publicitárias.</li> <li>- Criação de cronograma de execução, determinando pessoas e etapas-chave para execução da campanha.</li> <li>- Gestão da pauta para que as entregas ocorram dentro do prazo e com a qualidade esperada pelo cliente.</li> </ul>
Administrativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoio em todos os temas que envolvam questões administrativas, tais como: contrato, faturamento, controle financeiro de repasse a veículos e fornecedores, novas contratações para atender as necessidades da licitação, dentre outros.</li> </ul>

Envio de Follow-up

Ação	Área envolvida	Periodicidade	
Reuniões Operacionais	Atendimento	Semanal	Toda semana é enviado um follow up geral e um checking-list de assuntos estratégicos para a equipe e o board de marketing de Consevitis.
Envio de Follow-up	Atendimento	Semanal	

Reunião Estratégica

Ação	Área envolvida	Periodicidade	
Reuniões Operacionais	Atendimento	Semanal	Reunião de apresentação e avaliação do extrato de trabalhos do mês anterior e check-list das ações do próximo mês. Revisão tática dos projetos de comunicação e marketing já desenvolvidos e em desenvolvimento.
Envio de Follow-up	Atendimento	Semanal	Documentos utilizados: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Matriz de Comunicação Integrada</li> <li>- Cronograma Reverso</li> <li>- Documentação da Relação</li> <li>- Follow operacional geral</li> </ul>



Branding Management Workshop

Ação	Área envolvida	Periodicidade	
Reuniões Operacionais	Atendimento	Semanal	Reunião que faz parte da metodologia do Branding Estratégico. Faz-se a revisão do posicionamento e da imagem da marca e dos caminhos escolhidos para reforçá-los. Nesta reunião, junto com o board de marketing de Consevitis, a e21 traça os rumos para o próximo semestre.  Apresentação e revisão de: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Retrospectiva Semestral</li> <li>- Matriz de Comunicação Integrada</li> <li>- Cronogramas Promocionais</li> <li>- Demais Planos de Comunicação</li> <li>- Insights Mercadológicos</li> </ul>
Envio de Follow-up	Atendimento	Semanal	
Reunião Estratégica	Atendimento/ Planejamento	Mensal	
BMW (Branding Management workshop)	Planejamento	Semestral	

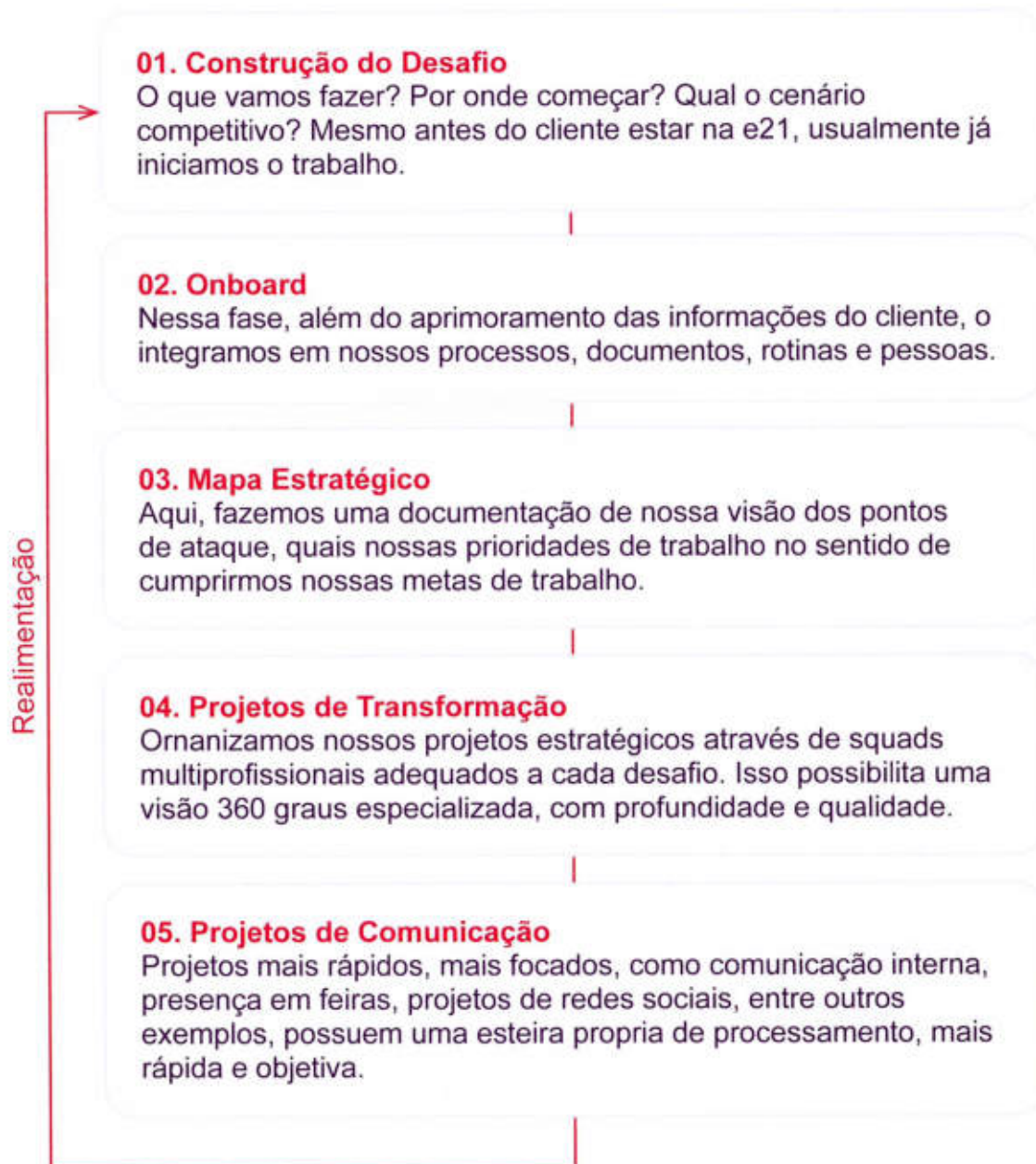
Prazos máximos a serem cumpridos em condições normais de trabalho

	Briefing / Execução	Aprovação pelo cliente	Alterações	Arte Final
Criação de campanha	7 dias	2 dias	3 dias	3 dias
Criação de peças avulsas	3 dias	2 dias	1 dia	1 dia
Elaboração de plano de mídia	5 dias	2 dias	2 dias	2 dias

## Jornada de Transformação do Cliente

É nosso conjunto de processos diários que se ajustam numa metodologia única, gerando um profundo conhecimento do negócio do cliente e uma grande integração com seus desafios e projetos. Assim, nossas entregas vão além de soluções de comunicação e se constituem em estratégias que impactam de verdade o negócio do cliente.

### Jornada e21 Processos Steps





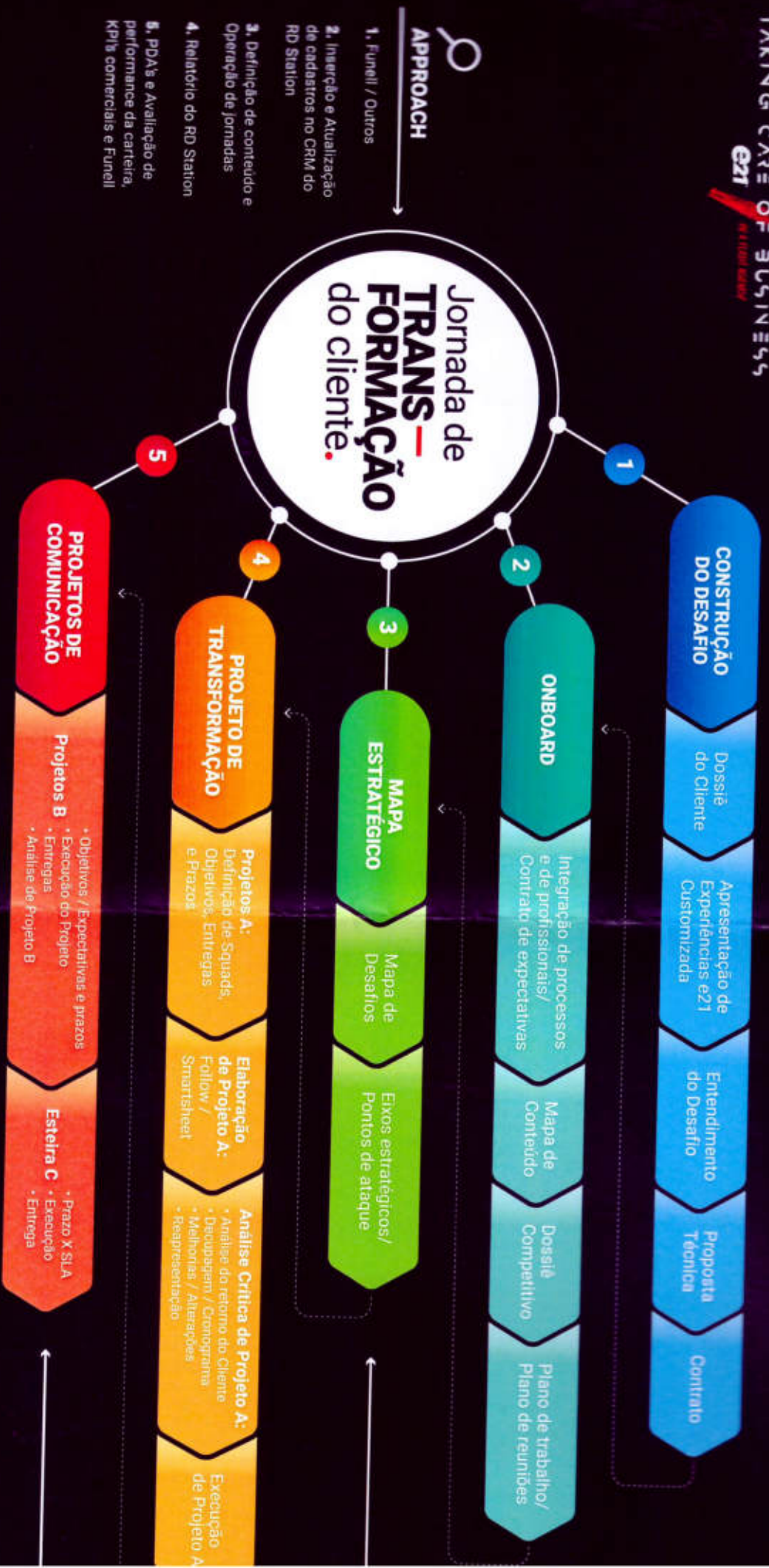


Gráfico da Jornada de Transformação do Cliente e21



Handwritten blue ink scribble, possibly a signature or initials.

Handwritten blue ink scribble, possibly a signature or initials.

Handwritten blue ink scribble, possibly a signature or initials.

Handwritten blue ink scribble, possibly a signature or initials.

Handwritten blue ink scribble, possibly a signature or initials.

Handwritten blue ink scribble, possibly a signature or initials.

Handwritten blue ink scribble, possibly a signature or initials.

Handwritten blue ink scribble, possibly a signature or initials.

Handwritten blue ink scribble, possibly a signature or initials.

Handwritten blue ink scribble, possibly a signature or initials.



A agência e21 disponibiliza ao cliente, sem ônus adicional: ferramentas, dados, estudos e relatórios com informações relacionadas ao mercado de comunicação e marketing, de pesquisas de audiência, de auditoria de circulação e de controle de mídia, além de ferramentas e métricas que podem ser exploradas para medir o desempenho das ações e campanhas, fornecendo dados estratégicos para o cliente. Segue algumas ferramentas e plataformas que a agência:

### ZEENG

A Zeeng é a primeira plataforma brasileira de big data analytics voltada para os mercados de marketing e comunicação. Surgiu como uma facilitadora do monitoramento competitivo de marcas no ambiente digital, abrangendo de forma holística uma visão de redes sociais, conteúdos noticiosos e websites. É utilizado para realizar benchmarking entre marcas para avaliar o posicionamento nas redes sociais, elaborar relatórios comparativos e extrair insights do contexto.

### gettyimages

É um fornecedor de imagens para empresas e consumidores com um arquivo de mais de 470 milhões de imagens e ilustrações e mais de 50.000 horas de filmagens em estoque. Utilizado para projetos internos; imagens, elementos de vídeos e vetores, para exemplificar e compor as propostas criativas desenvolvidas internamente.

### sólides

Uma plataforma completa de RH, com metodologia exclusiva que otimiza a rotina do setor e ajuda as empresas a crescerem, dividido em subsistemas de RH, como: atração de talentos, gestão de talentos, desenvolvimento e performance, retenção e engajamento.

Utilizado para compreender os perfis de colaboradores e candidatos, além de publicar oportunidades e recrutar novos candidatos. Utilizado para realizar a gestão de cadastro dos colaboradores, controlar documentos, férias. Além de controle de desempenho, cadastro de PDI (Plano de desenvolvimento individual). Além de realizar uma pesquisa de controle de clima organizacional, salários, benefícios e ambiente de trabalho.

### reportei

Reportei é a primeira ferramenta brasileira focada exclusivamente em relatórios e dashboards para a comunicação entre profissionais de marketing e seus clientes. Utilizado para realizar a gestão de métricas das redes sociais internas e dos clientes, podendo avaliar o desempenho e performance das marcas. Atribuindo o desenvolvimento dos projetos social mídia e estratégia de mídia.



Uma plataforma integradora de front office, mídia e financeiro, que integra todos os processos desde planejamento até a produção final.

VBS é utilizado para realizar o processo de planejamento, mapeamento e implementação de processos, tanto de projetos quanto para o processo financeiro.





Plataforma que mapeia jornadas e permite identificar e mensurar as principais decisões e influências que afetam os consumidores antes, durante e depois da compra de bens e serviços. Utilizamos para realizar a jornada consumidor, desde o processo de necessidade, como ele é a descrição da persona, processo de exploração, compra e usufruir os produtos, assim, podendo compreender como se dá este processo, extraindo insights das pesquisas e utilizando como base para projetos.



Commspoint Influence é uma ferramenta de comunicação estratégica para auxiliar no planejamento de campanhas multimídia. Utilizamos para mensurar como os planejamentos de mídias podem performar conforme os nossos objetivos, sejam de lembrança de marca, alcance de público, para comprar, fidelizar e mostrar alta qualidade dos produtos.



O Google Data Studio é uma ferramenta on-line para criação de relatórios e painéis informativos personalizáveis a partir de banco de dados e planilhas. A partir dos dados que extraímos, utilizamos o Data Studio para montar dashboard e relatórios, para o monitoramento de dados em tempo real. Seja para otimizar processos, seja para acompanhar a performance e crescimento da empresa e/ou campanhas.



É uma ferramenta para criar campanhas, nutrir leads, gerar

oportunidades comerciais qualificadas e alcançar mais resultados com Marketing Digital. Como utilizamos:

O funcionamento do RD Station tem como base o funil de vendas, sendo organizado em cinco ferramentas principais: dashboard, atrair, converter, relacionar e analisar, contando com diferentes funcionalidades.



O pacote Adobe nada mais é do que o conjunto de softwares desenvolvidos pela empresa. Eles oferecem recursos que vão de uma ponta a outra, como a criação, edição e pós-produção de vídeos e imagens, que são: Photoshop, Lightroom, Illustrator, After Effects, Premiere, Acrobat, Dimension, Dreamweaver e InDesign.

Como utilizamos: Utilizamos estes recursos para nos auxiliar de uma ponta a outra, com a criação, edição e pós-produção de vídeos e imagens.



Trello é um aplicativo de gerenciamento de projeto baseado na web.

Como utilizamos: Utilizamos para organizar todas as suas tarefas e criar um quadro para cada projeto e atribuir tarefas aos seus colegas de equipe.



Canva é uma plataforma de design gráfico que permite aos usuários criar gráficos de mídia social, apresentações, infográficos, pôsteres e outros conteúdos visuais. Está disponível online e em dispositivos móveis e integra milhões de imagens, fontes, modelos e ilustrações.

Como utilizamos: utilizado para montar slides, oferecendo diversos modelos prontos para facilitar a edição. Após entrar na página inicial do editor e fazer login, o usuário pode selecionar



"Apresentações" para criar slides de maneira intuitiva, permite ao usuário adicionar a marca d'água criada em outros projetos. O Canva oferece ferramentas para a criação de um logotipo próprio, além de criar vídeos, editar e publicar diretamente nas redes sociais.

### mLabs

Uma ferramenta de gerenciamento de redes sociais é um software projetado para auxiliar empresas e profissionais de marketing na administração de suas presenças nas redes sociais. Ela oferece recursos como agendamento de postagens, monitoramento de métricas de desempenho, interação com seguidores e análise de dados. Essas ferramentas são essenciais para manter uma presença eficaz nas redes sociais e melhorar o engajamento com o público-alvo.

### iab brasil

O Interactive Advertising Bureau (IAB) é uma organização global que realiza pesquisas e fornece dados sobre o crescimento do mercado de publicidade digital e o comportamento do consumidor na internet. Suas pesquisas são amplamente respeitadas e usadas por profissionais de marketing para entender as tendências e oportunidades no ambiente digital.

### ipea

O Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) mantém uma base de dados que abrange informações econômicas, financeiras e demográficas. Esses dados são essenciais para análises econômicas, pesquisas e estudos que ajudam a compreender e interpretar o cenário econômico do Brasil.

### cetic.br

O Centro de Estudos sobre Tecnologias de Informação e Comunicação (Cetic.br) é responsável por pesquisas que avaliam a disponibilidade e o uso da internet no Brasil. Suas pesquisas fornecem insights sobre a penetração da internet, o acesso a dispositivos digitais e os padrões de uso da internet na população brasileira.

### Power BI

O Power BI é uma plataforma de análise de dados desenvolvida pela Microsoft, projetada para ajudar as empresas a transformar dados em informações acionáveis. Ele oferece recursos abrangentes, incluindo a capacidade de conectar-se a várias fontes de dados, realizar transformações complexas, criar relatórios interativos e painéis personalizados, bem como compartilhar insights com colegas e partes interessadas. O Power BI é amplamente utilizado por organizações para análise de negócios, tomada de decisões e acompanhamento do desempenho de KPIs (Key Performance Indicators).

### **ADWEEK**

A Adweek é uma das principais fontes de notícias e insights no setor de publicidade, marketing e mídia. Ela oferece uma cobertura detalhada das últimas tendências, campanhas publicitárias, estratégias de marketing e inovações no campo. Para profissionais de marketing e publicidade, a Adweek é uma fonte confiável de informações sobre o cenário competitivo, oportunidades de mercado e melhores práticas.

Existem diversas ferramentas e métricas que podem ser exploradas para medir o desempenho das ações e campanhas de internet e redes sociais, fornecendo



dados estratégicos para o cliente e para a agência. Destacamos abaixo as principais utilizadas pela agência e21:

## YouTube

### YouTube Analytics

Ferramenta de métricas que entrega de maneira fácil e rápida dados sobre o desempenho da mídia, sendo possível a comparação e personalização de métricas para otimizar o desempenho dos investimentos das mídias dentro do canal. Utilizamos esta ferramenta para mensuração e acompanhamento de engajamento, visualizações, taxa de cliques e custo por visualização, conforme escopo de cada campanha.

## facebook

### Facebook Analytics

Ferramenta própria do Facebook para mensuração e acompanhamento de resultados. Realizamos a leitura do desempenho das campanhas através das métricas de alcance, engajamento, compartilhamentos, custo por visualização ou cliques e reações provocadas pelas publicações e anúncios, dados a estratégia e objetivos de cada campanha.

### Facebook Insights

Serviço de análise do Facebook, cujo objetivo é oferecer métricas sobre o conteúdo publicado. Tais informações proporcionam a compreensão e a análise das tendências, consumo e geração de conteúdo, para a melhora do desempenho e performance de uma Fanpage.

## Google

### Google Analytics

Ferramenta mais tradicional para analisar taxas de exibição e hits de um determinado website, localização

geográfica do visitante, forma com a qual chegou ao conteúdo/página (através de links de outros sites, buscadores, AdSense ou diretamente pelo endereço), nos períodos diários, semanais, mensais, ou ainda anuais, vide também o escopo e metas de cada campanha.

### Google Ads

O Google Ads é o sistema de Links Patrocinados mais conhecido e difundido na internet, pela obiedade de seu site hospedeiro ser o número 1 em acessos na rede mundial. É voltado ao planejamento de mídia digital. Nele, é possível a definição de público, utilização de verba (clique ou impressão), tipo de mídia, praça, entre outros.

### Google Trends

Ferramenta que permite a consulta e identificação do interesse do target. Indica o volume de buscas por determinada palavra-chave dentro do Google, assim como comparações por períodos e regiões geográficas, identificando palavras e termos relevantes para o desenvolvimento de estratégias.

### Google Data Studio

Ferramenta que transforma dados em relatórios e painéis informativos, fáceis de ler e de compartilhar. Geram painéis informativos personalizáveis a partir de banco de dados e planilhas

### Google Optimize

Ferramenta de otimização de sites que ajuda a aumentar as taxas de conversão de visitantes e a satisfação geral dos visitantes, testando continuamente diferentes combinações de conteúdo do site.

### Google Forms

Formulários on-line. Neste serviço, é possível desenvolver pesquisas de múltipla escolha, fazer questões discursivas, solicitar avaliações em



escala numérica, entre outras opções. Ideal para feedbacks, organizar inscrições para eventos, convites ou pedir avaliações.

### **Google Tag Manager**

Agiliza o processo de adicionar pixels e scripts nos sites, e ainda tem a capacidade de refinar e personalizar as métricas do Google Analytics. A tecnologia do Google coleta dados precisos e detalhados dos domínios para campanhas mais fortes e decisões mais inteligentes. A eficiente ferramenta de depuração confirma se cada tag está funcionando.



### **Instagram Empresas**

Ferramenta que serve para obter métricas em tempo real sobre o desempenho das histórias e publicações promovidas. Obtém informações sobre seguidores e como eles interagem com as publicações e histórias.

### **LinkedIn**

#### **LinkedIn Ads**

Plataforma voltada para interagir com potenciais parceiros e público-alvo e posicionar a marca como autoridade em um segmento. LinkedIn pode ajudar a estreitar o relacionamento com clientes e parceiros e humanização de marca.

A agência e21 disponibilizará também as informações de dados geográficos, de perfil social, econômico, consumo, circulação e audiência, levantados pelos veículos de comunicação dos estados gaúcho, catarinense e do país, além das informações conjunturais regionais, nacionais e internacionais de interesse, obtidas em periódicos diversos e em jornais assinados pela agência, assim como nos meios

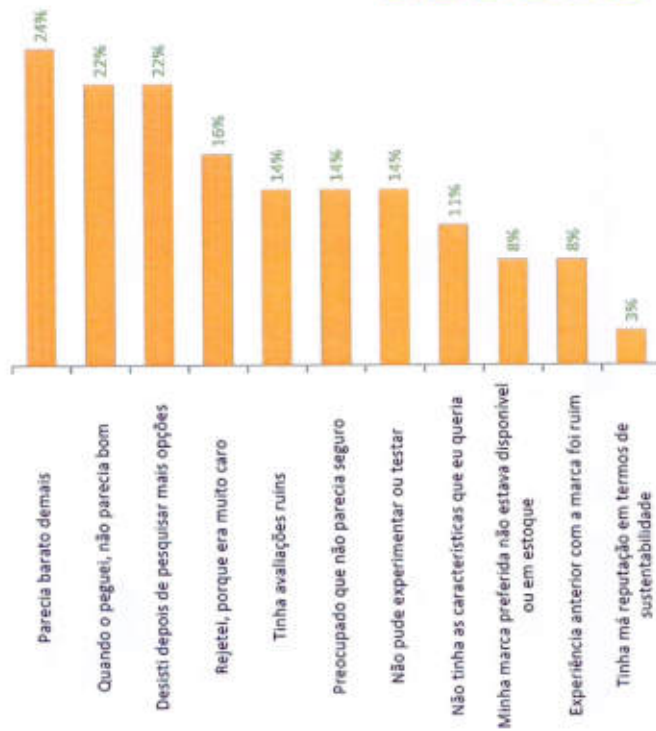
eletrônicos (TV e rádio) e digitais (internet).

No acervo bibliográfico, a agência e21 mantém dezenas de títulos na área da comunicação e marketing: composto por livros técnicos e anuários focados em marketing, design, comunicação, publicidade e nos mais diversos setores das economias gaúcha e catarinense, além de publicações diversas, como jornais, revistas e catálogos de abrangência regional e nacional.

# COMMSPOINT JOURNEY



## Barreiras de Marca



## Gatilhos de Marca

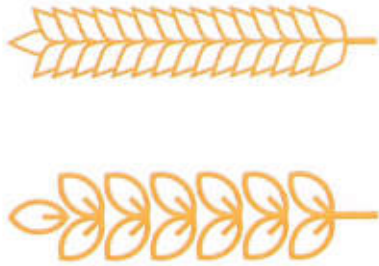
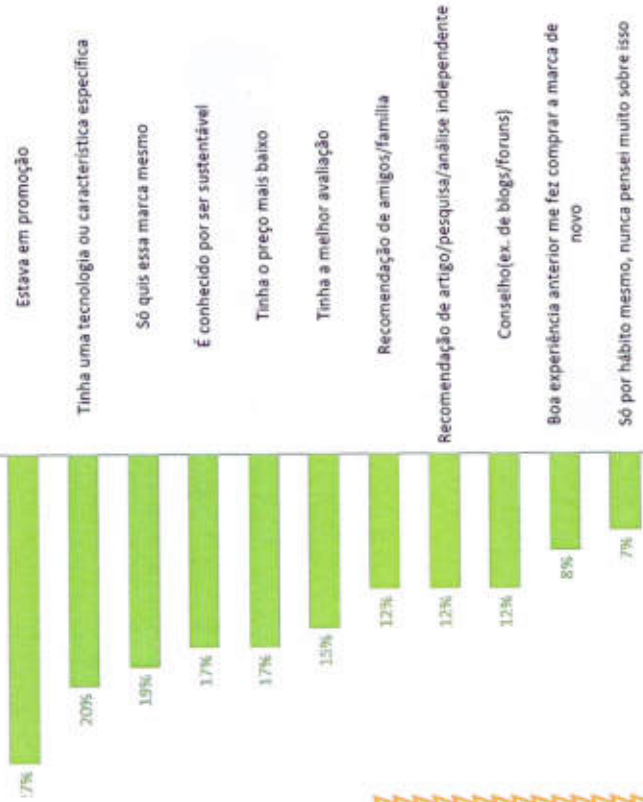


Gráfico da ferramenta de análise digital Commspoint Journey

Handwritten notes and signatures in blue ink on the right margin, including a large 'Z' at the top and various scribbles and initials below.



# Plano de mídia

## ALOCAÇÃO

Nome	Canal	Orçamento	Porcen. Orçamento	Impressões
TV aberta	Mídia de Massa	10k	27,5%	397K
Rádio	Mídia de Massa	6k	16,5%	158,8K
Outdoor	Fora de Casa	2,5k	6,9%	661,7K
Encartes soltos	Mala Direta	1,5k	4,1%	2,3M
Prop. Internet	Mídia On	3,5k	4,1%	100K
YouTube	Rede Social	800	2,2%	53,3K
Sites de busca	Mídia On	2,5k	6,9%	108,6K
Anún. Facebook	Rede Social	800	2,2%	228,5K
Anún. Insta	Rede Social	800	2,2%	228,5K
Portais Online	Mídia On	1,5k	4,1%	50K
Prop. Aplicativ	Mídia On	600	1,6%	50K
Monit. Internos	Fora de Casa	1,2k	3,3%	238,2K
Prop. Lojas	Fora de Casa	800	2,2%	423,5K
E-mail	Mala Direta	500	1,4%	1M
Jornal Impress	Mídia Impressa	3,4k	9,3%	1,1M
<b>TOTAL</b>		<b>33K</b>	<b>IMPRESSÕES TOTAIS</b>	<b>7,2M</b>

## EFEITO

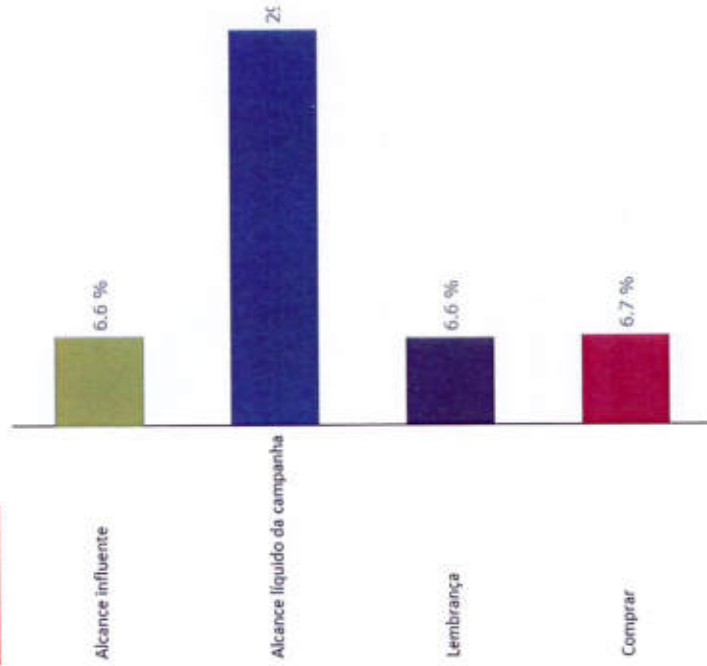


Gráfico da ferramenta de análise digital Commspoint Influence.

# WEB ANALYTICS



## DESEMPENHO

O desempenho é determinado pela velocidade que o site carrega e exibe as imagens.



## ACESSIBILIDADE

Aqui destacam-se oportunidades para melhorar a acessibilidade do site.



## PRATICAS RECOMENDADAS

As praticas recomendadas são associadas a manobras que implementam a segurança do site.



## SEO

Estas verificações asseguram que a página está a seguir os conselhos básicos de otimização do motor de pesquisa (Google).

\* Número dentro do círculo é uma nota de 0 a 100 pontos.

Gráfico da ferramenta de análise digital Web Analytics

Handwritten notes and signatures in blue ink, including a large scribble at the bottom right and the number '17' on the right margin.



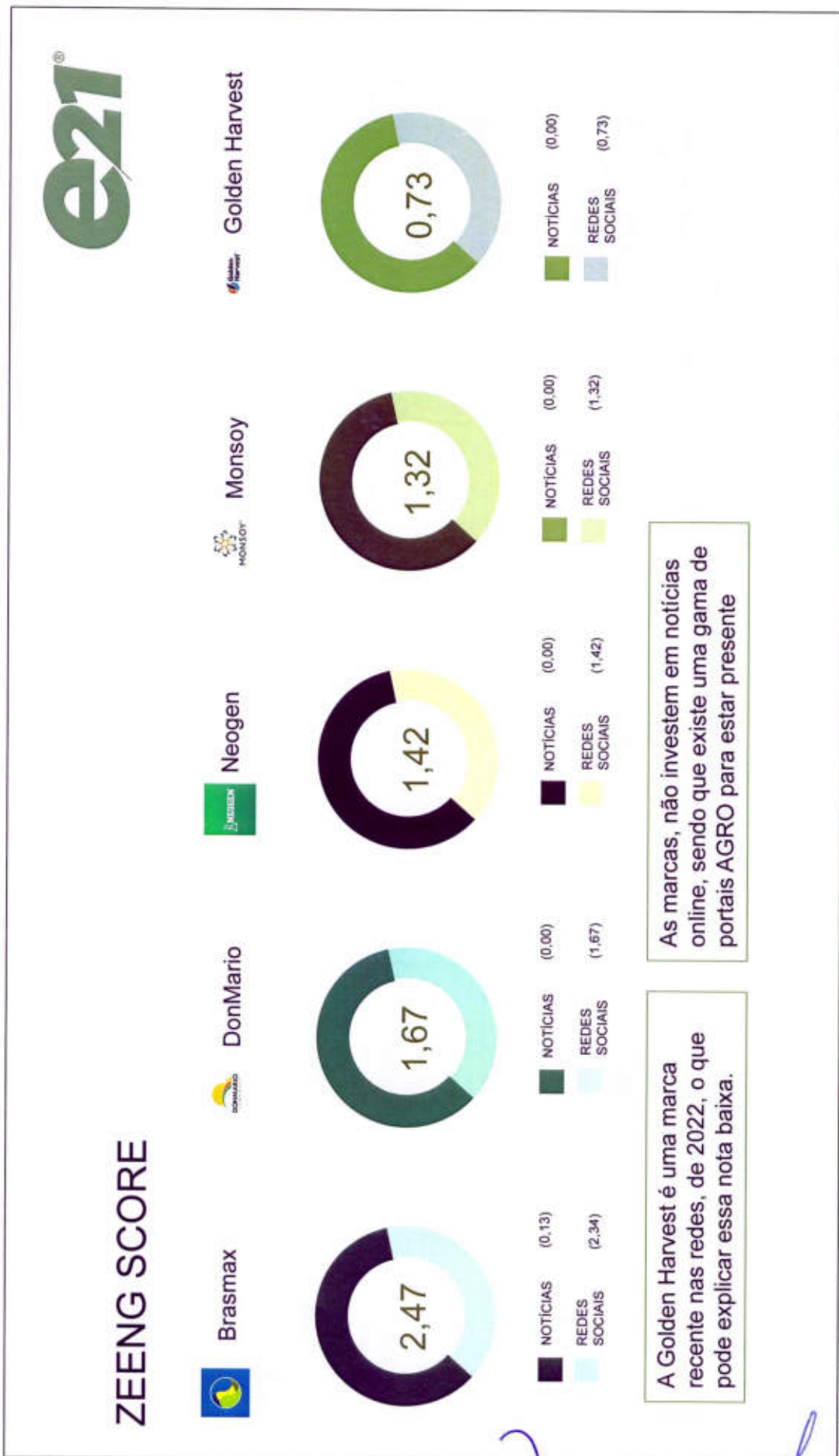


Gráfico da ferramenta de análise digital Zeeng

*[Handwritten signature]*

*3*

*[Handwritten signature]*

*2*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*8*

*17*

*4*

*2*



## ATIVO SOCIAL

	Geral					
BRASMAX	160K	54K	96K	54K	5.8K	
DONMARIO	140K	41K	93K	41K	3.4	
NEOGEN	81K	10K	69K	10K	0.715K	
MONSOY	25K	12K	5.4K	12K	7.7K	
GOLDEN HARVEST	6K	4.5K	-	4.5K	1.4K	

O ativo social é a consolidação de todas as bases das redes, quanto maior a base, maior impacto de pessoas qualificadas.

Apesar da base da Golden Harvest ser menor e com menor tempo de redes, uma segmentação de conteúdo e estratégia de SEO aumentará o crescimento.

Gráfico da ferramenta de análise digital Zeeng





A GOLDEN HARVEST NÃO POSSUI UMA PÁGINA NO FACEBOOK, ENTRETANTO, UM PERFIL PESSOAL, O QUE DIFICULTA A MENSURAÇÃO DE POSTS.

A NEOGEN INVESTE PESADO EM FACEBOOK, POUCO OLHA PARA INSTAGRAM;

AS DEMAIS MARCAS INVESTEM DE FORMA EQUILIBRADA NAS REDES;

## SHARE OF VOICE

NEOGEN	33
BRASMAX	24
DONMARIO	11
MONSOY	5
GOLDEN HARVEST	7

LEGENDA  
 NEOGEN  
 BRASMAX  
 DONMARIO  
 GOLDEN HARVEST  
 MONSOY

Gráfico da ferramenta de análise digital Zeeng

## Infraestrutura

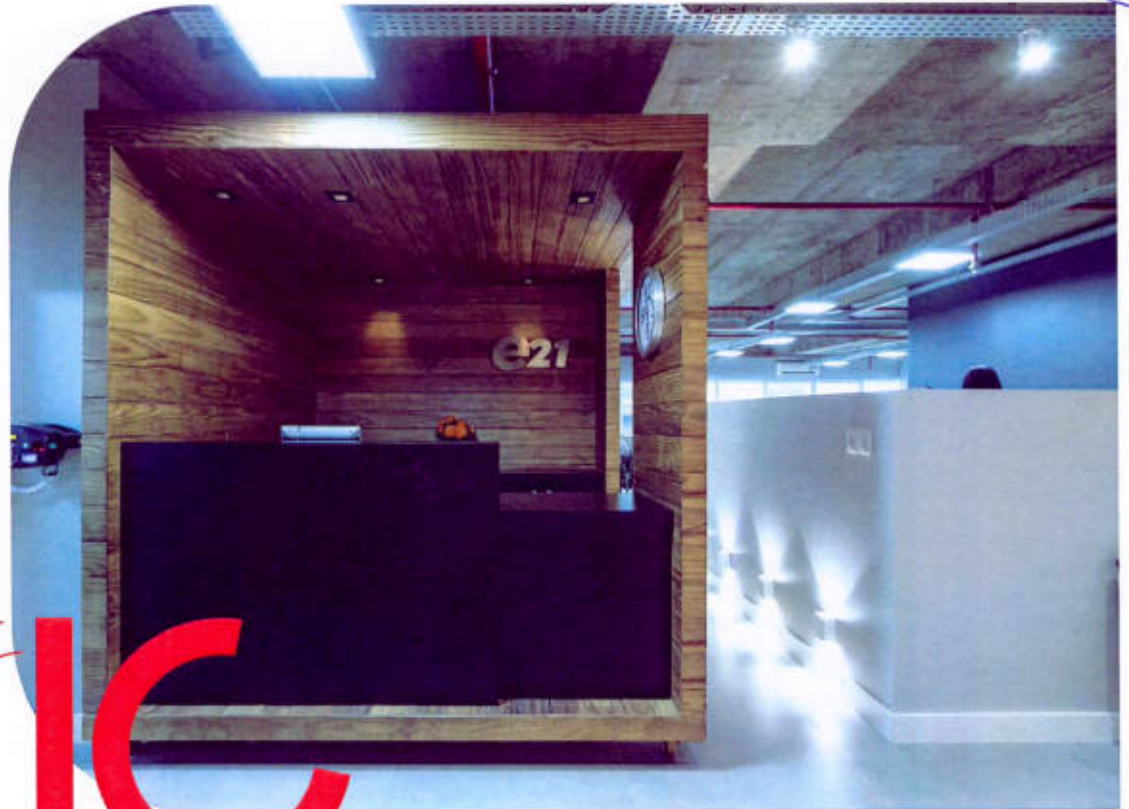


A sede da agência e21 possui 550 m<sup>2</sup> e foi inaugurada em 2017. Está localizada num dos pontos mais valorizados de Porto Alegre/RS, na confluência dos bairros Independência com Moinhos de Vento.

Segue abaixo a descrição das instalações e infraestrutura da nossa sede:

- 4 salas de reuniões privativas;
- área de operações com capacidade para cerca de 120 posições;
- área de convivência;
- copa e resting área;
- sala TI e mainframe;
- 3 salas equipadas com conference room;
- 3 banheiros.





IC

Recepção

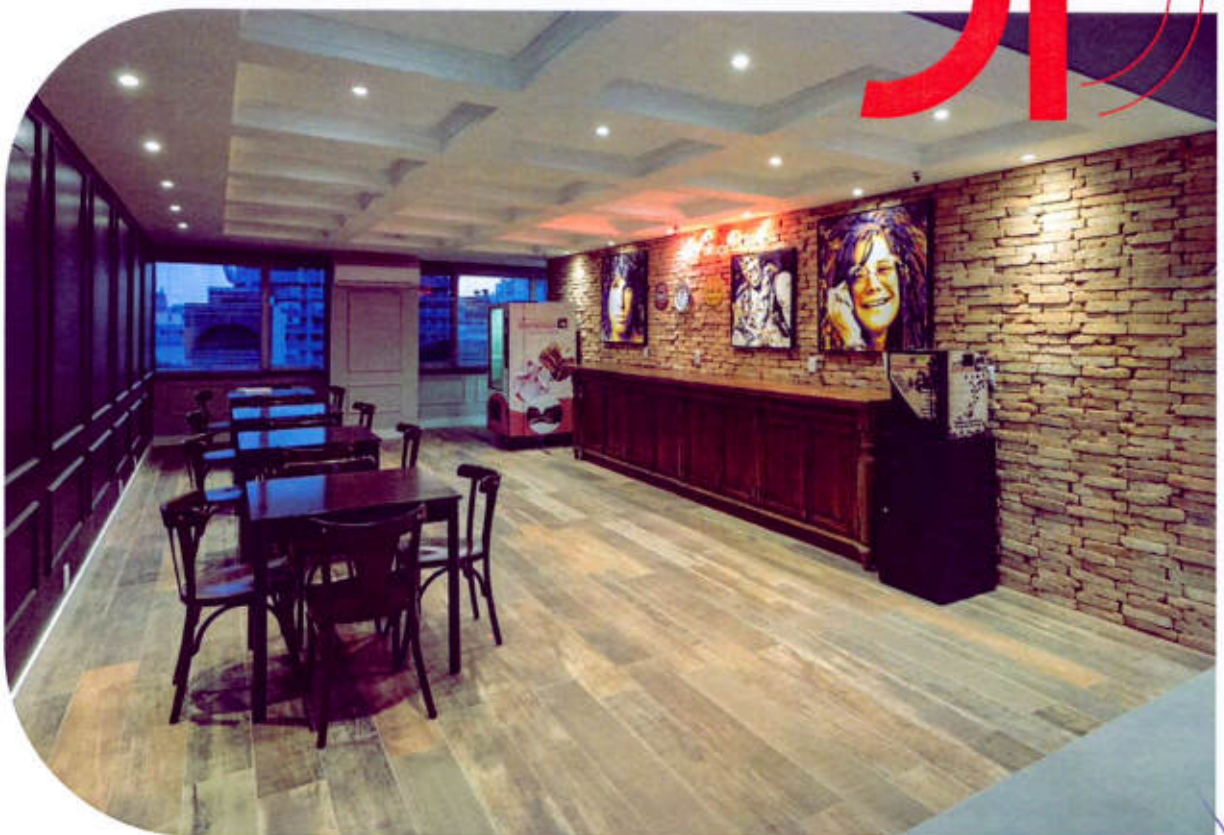


Recepção – Vista Lateral



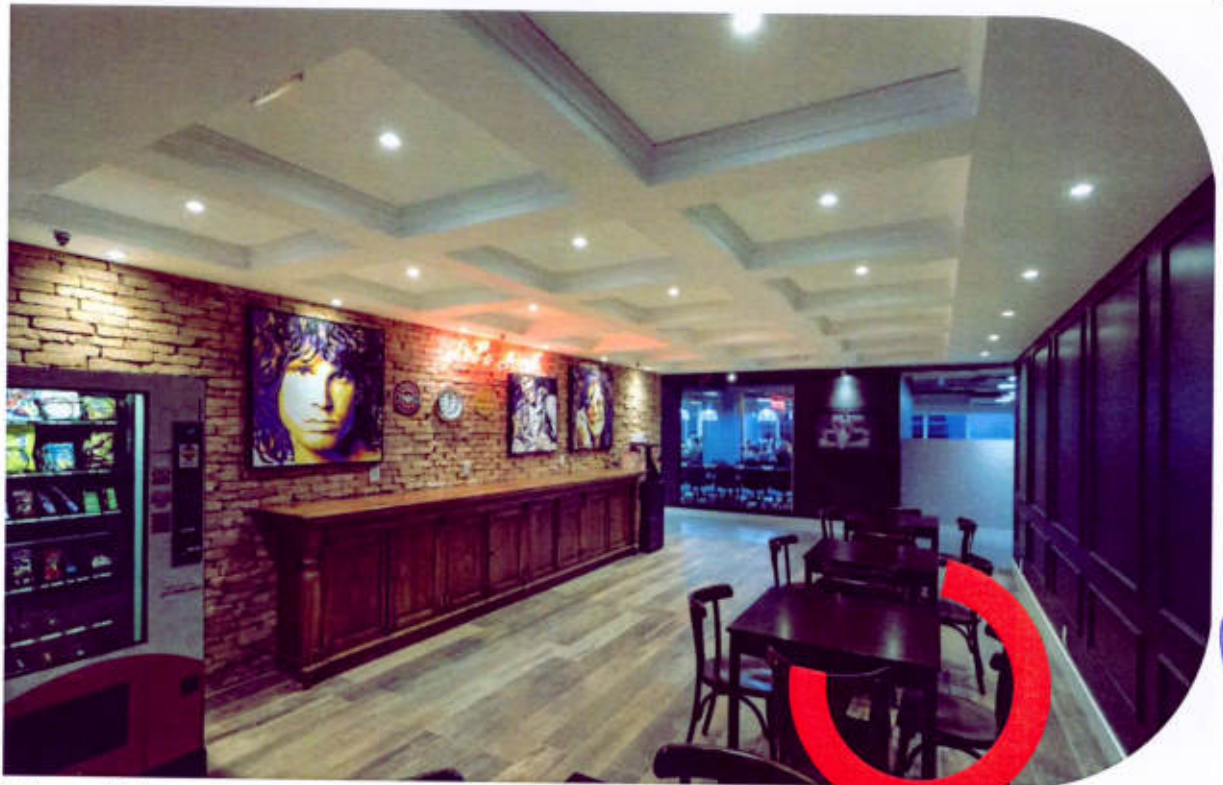


Corredor Central



Pub – espaço para pequenas reuniões de trabalho, descontração e eventos.



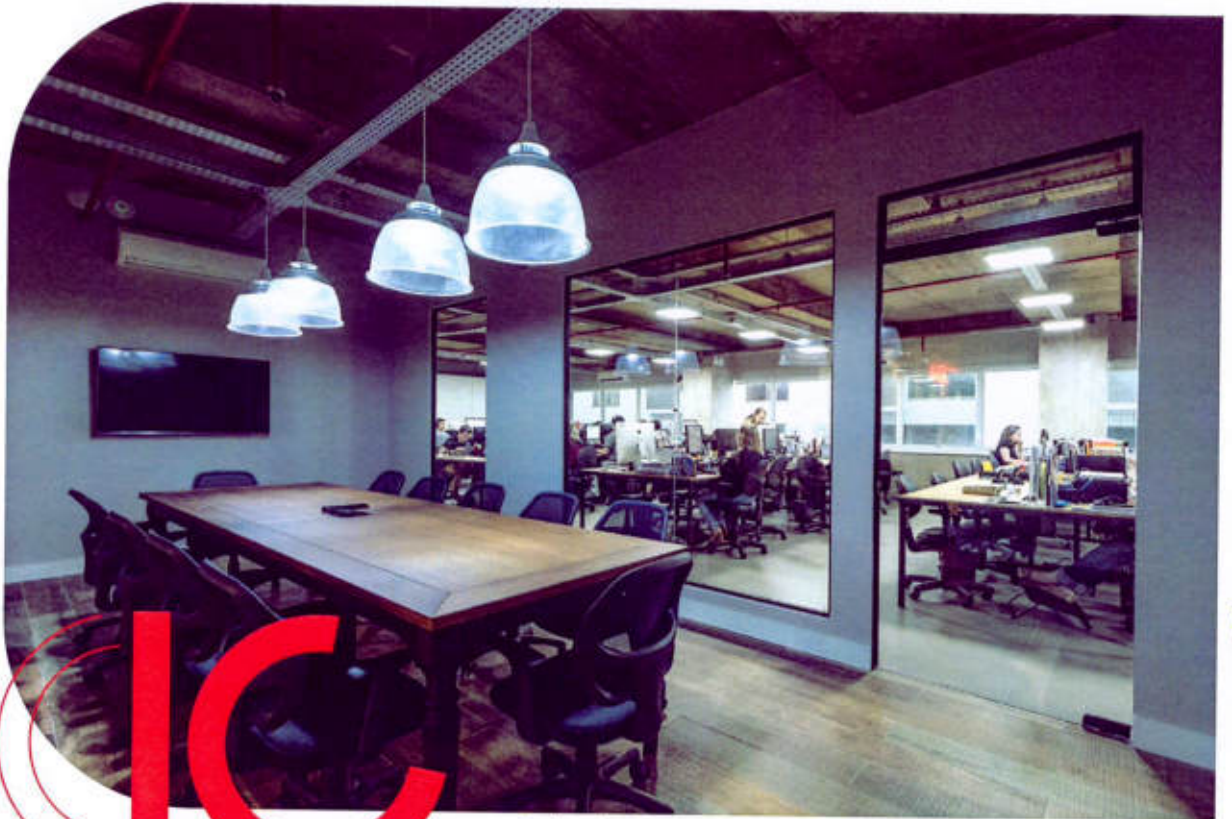


Pub – visão oposta.



Pub com sala estratégica à direita





Sala de Estratégia – compartimento no centro da agência, para discussões e reuniões internas.

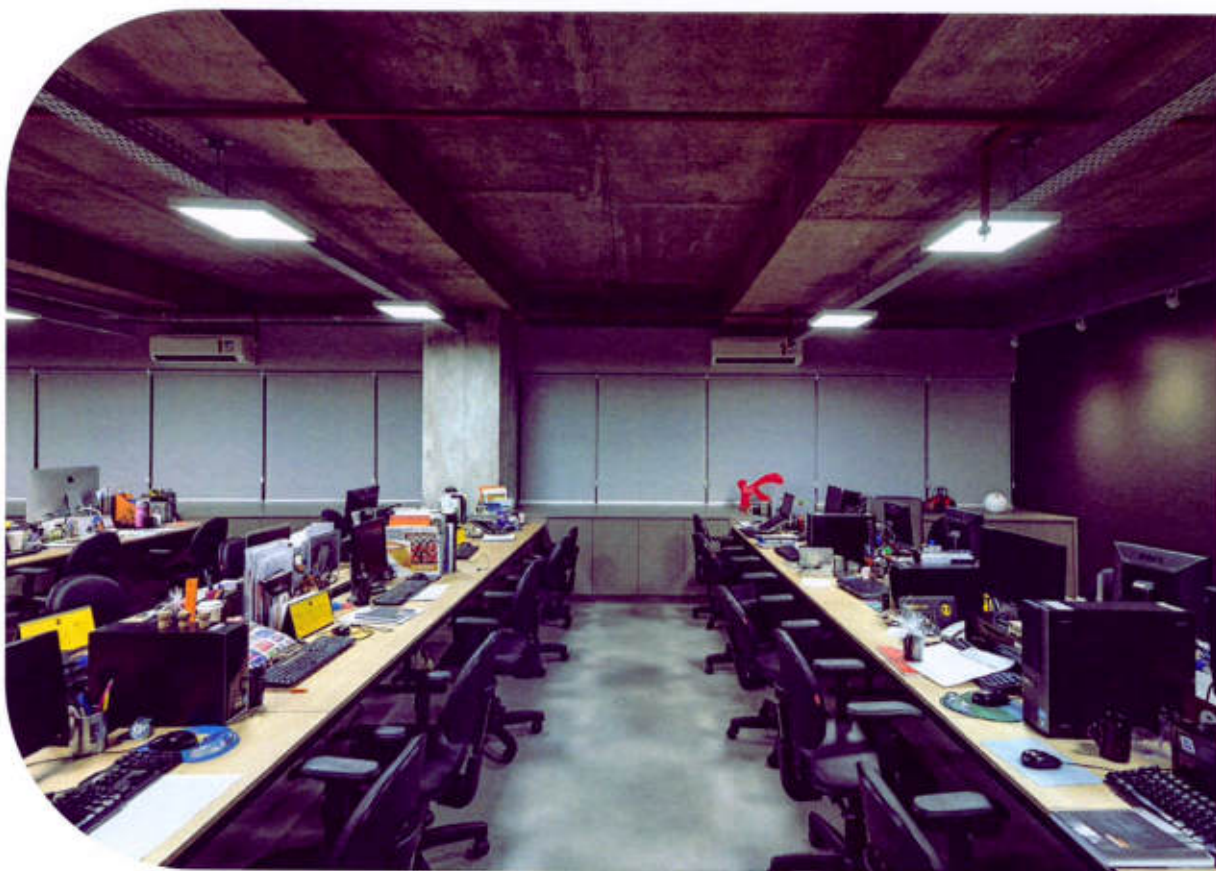


Sala de Estratégia – visão oposta





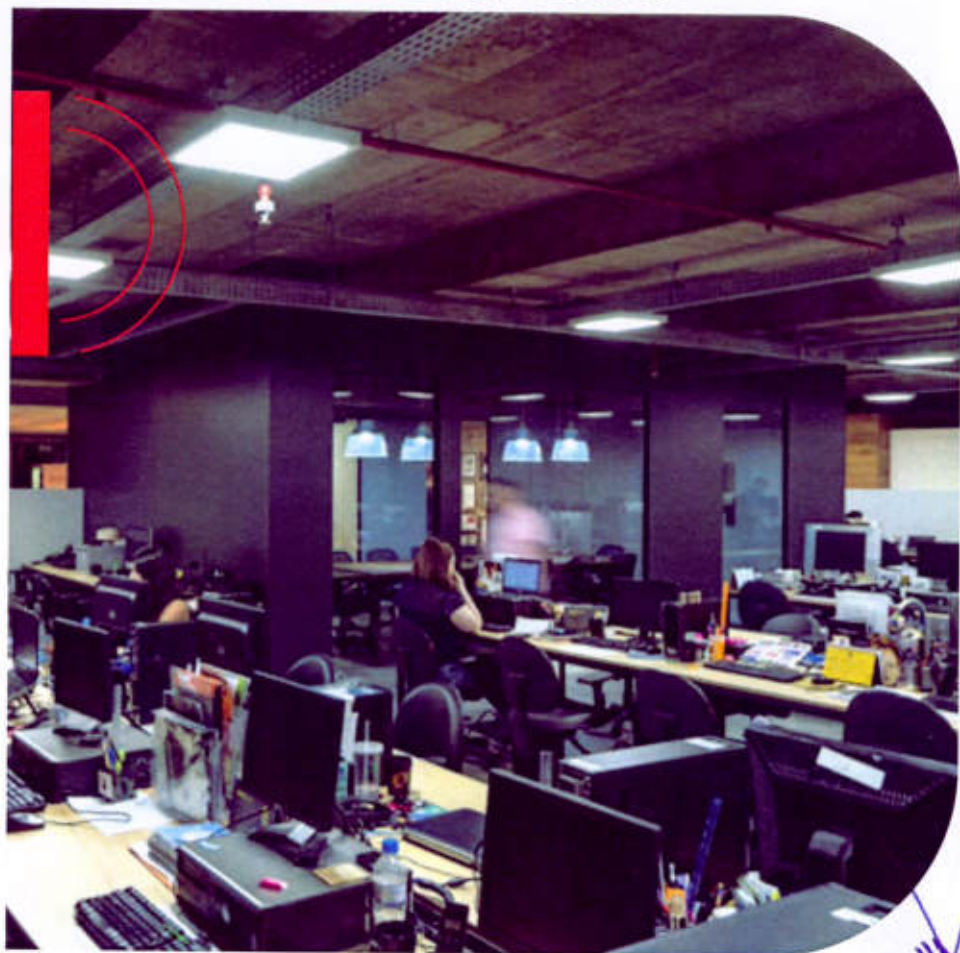
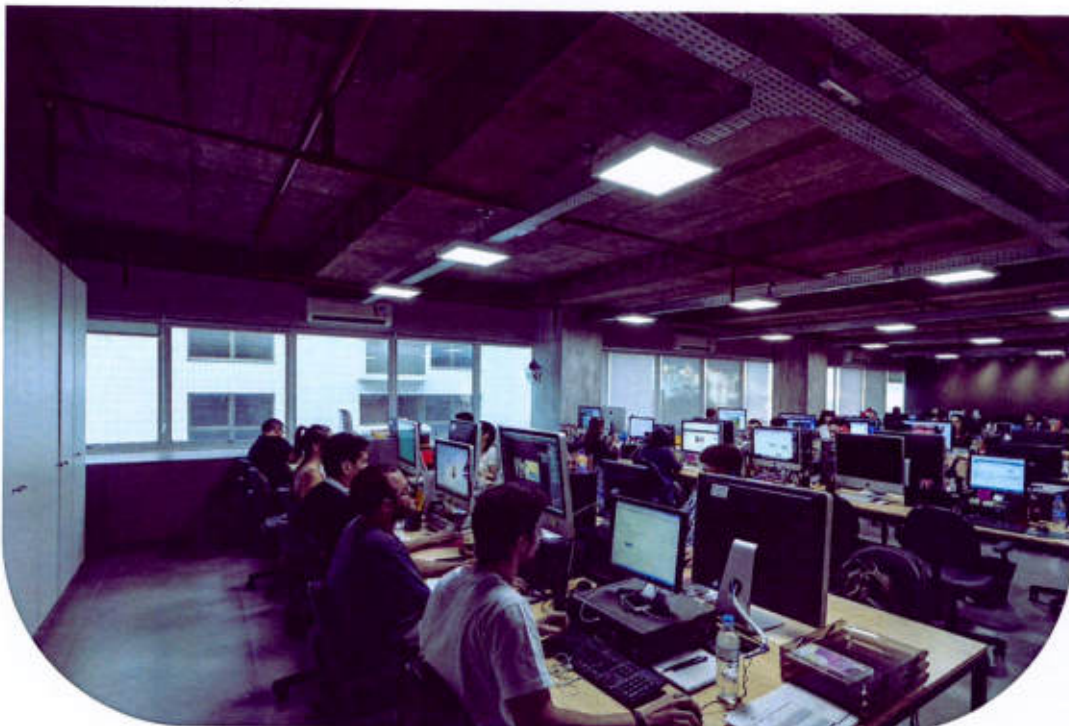
Sala de reuniões multimídia – para apresentações e reuniões com clientes e fornecedores.



Salão de operações – reúne as áreas da agência num espaço que permite formatação de acordo com as necessidades.



Salão de operações



D  
D  
B  
F

C

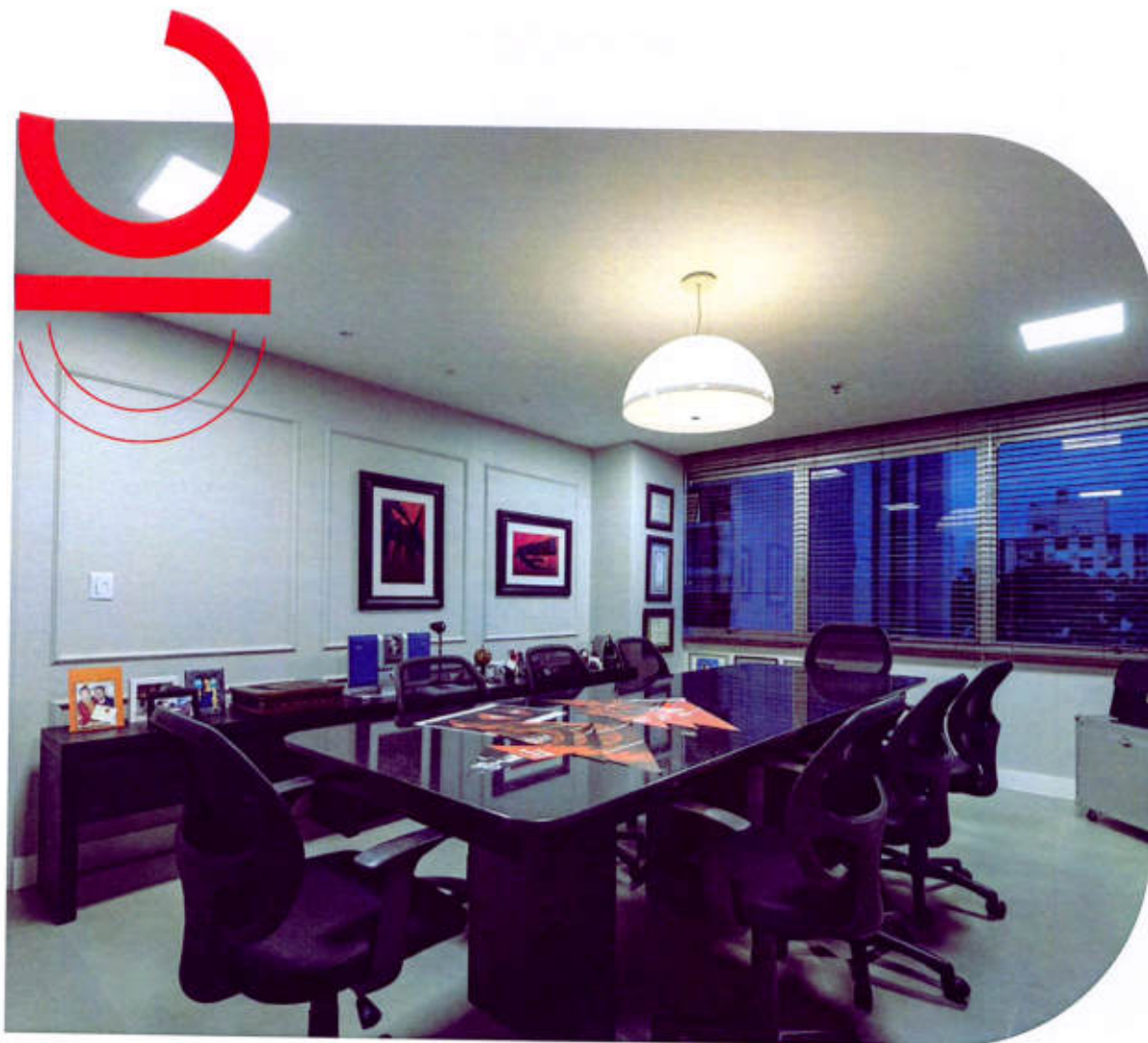
*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten scribbles]*

*[Handwritten scribble]*





Salão da presidência– Além de acomodar o CEO, é usada para reuniões estratégicas.

*[Handwritten signature]*

D  
LA  
c  
AZ  
G

*[Handwritten mark]*

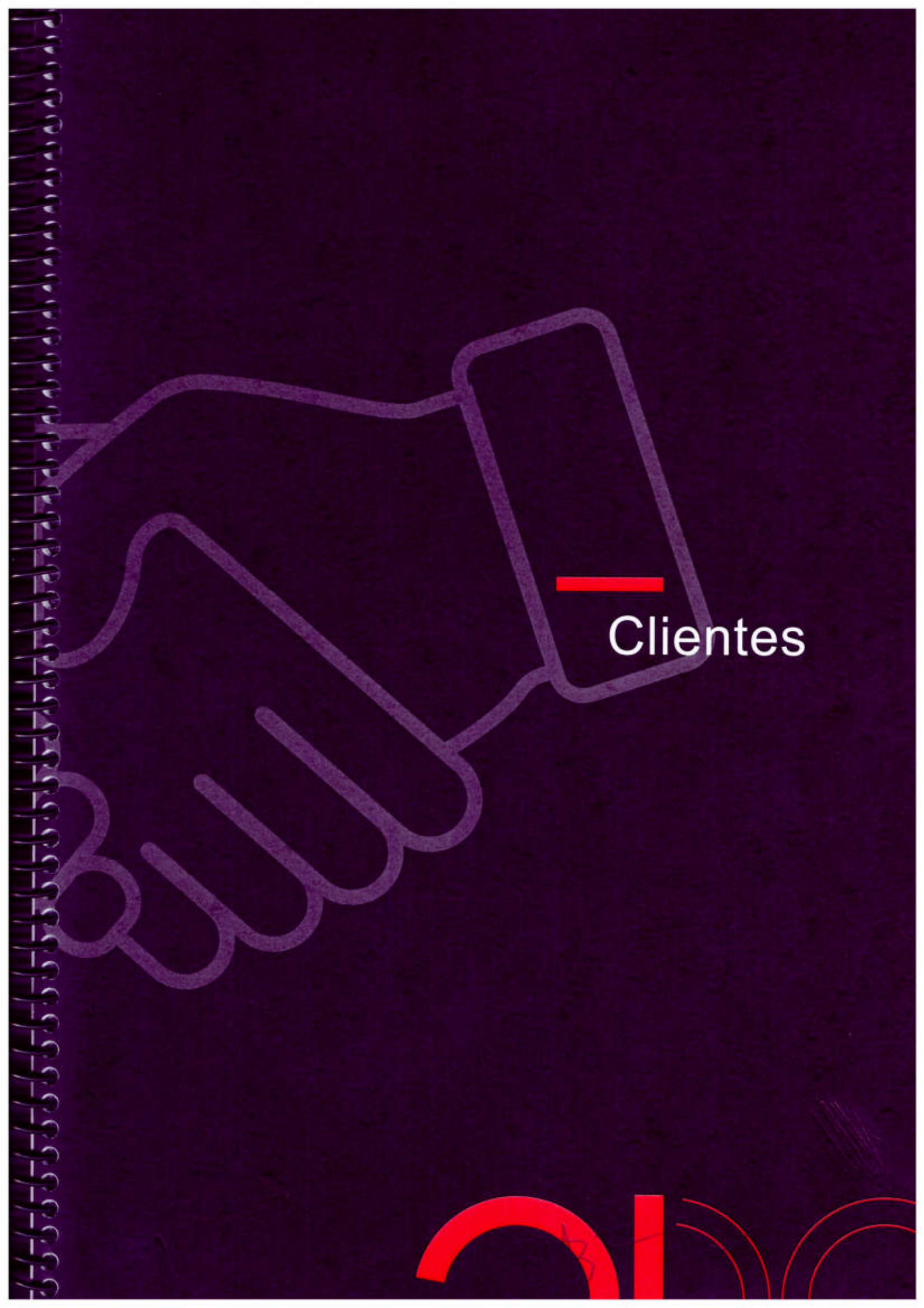
*[Handwritten mark]*

*[Handwritten signature]*









Clientes



4.3.1.1.3. relação dos clientes atuais da agência, por ordem cronológica, indicando o ramo de atividade e a data do início do atendimento.



Razão Social Cliente:  
**SOCIEDADE EDUCACIONAL TRES VENDAS LTDA.**

CNPJ Cliente: 27.133.259/0001-67

Início do Atendimento: 02/2023

Objeto do Contrato: Prestação de serviços para ajudar o cliente a desenvolver estratégia de posicionamento existente bem como desenvolver novas marcas, construção de marca e revalorização de marca existente; desenvolvimento do plano de comunicação e plano de mídia; desenvolvimento de peças promocionais para comunicação digital, endomarketing, design estratégico, peças de apoio de vendas e para eventos, limitado a 30 (trinta) peças mensais não cumulativas; coordenação e acompanhamento de serviços de terceiros, tais como, contratação de talentos, cachês, fotografias, trilhas sonoras, impressão de materiais gráficos, pesquisas, empresas de promoções e eventos, marketing direto e folheteria, consultoria jurídica para campanhas.



Razão Social Cliente:  
**COOPERATIVA VINÍCOLA GARIBALDI LTDA.**

CNPJ Cliente: 90.049.156/0001-50

Início do Atendimento: 03/2023

Objeto do Contrato: Prestação de serviços de comunicação especificamente análise e definição do posicionamento da marca, planejamento de comunicação, estratégia e plano (quarenta trinta) de mídia e criação de peças limitado a 430 mensais.



Razão Social Cliente:  
**AUDIOFRAHM INDUSTRIA E COMERCIO DE ELETROELETRONICOS LTDA.**

CNPJ Cliente: 27.133.259/0001-67

Início do Atendimento: 05/2023

Objeto do Contrato: Prestação de serviços de comunicação especificamente análise e definição do posicionamento da marca, planejamento de comunicação, estratégia e plano de mídia e criação de peças limitado a 60 (trinta) mensais.



Razão Social Cliente:  
**FIBRAPLAC PAINÉIS DE MADEIRA LTDA.**

CNPJ Cliente: 04.176.791/0001-66

Início do Atendimento: 06/2023

Objeto do Contrato: Prestação de serviços de comunicação estratégica e criação de peças limitado a 40 (quarenta) mensais, administração e gestão das marcas Fibraplac, especificamente em comunicação institucional, propaganda de Marca, comunicação dirigida e digital, trade marketing, endobranding e endomarketing.



**isdralit**

Razão Social Cliente:

**ISDRALIT INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.**

CNPJ Cliente: 89.938.500/0006-97

Início do Atendimento: 06/2023

Objeto do Contrato: Prestação de serviços de comunicação estratégica e criação de peças limitado a 40 (quarenta) mensais, administração e gestão das marcas Fibraplac, especificamente em comunicação institucional, propaganda de Marca, comunicação dirigida e digital, trade marketing, endobranding e endomarketing.

Razão Social Cliente:

**INSTITUTO DE GESTAO, PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DA VITIVINICULTURA DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL.**

CNPJ Cliente: 44.563.912/0001-47

Início do Atendimento: 08/2023

Objeto do Contrato: Prestação de serviços em publicidade e propaganda, devendo prestar os seguintes serviços: Ações de Comunicação, geração de conteúdo e gestão das páginas em 3 redes sociais, planejamento e gestão de mídia: investimento resultado. Definição dos objetivos de comunicação e estratégias para atingimento de metas, como alcance e engajamento, através de investimento em mídia digital e off-line, criação e produção do manifesto institucional, considerando desdobramentos e adaptações. Criação do banco de imagens, produção gráfica de materiais de divulgação de materiais promocionais, Monitoramento e mensuração de resultados: com plano de melhorias para as frentes de comunicação. Criação e produção de campanha publicitária.

**Consevitis**



Razão Social Cliente:

**BERTOLINI - INDUSTRIA QUIMICA LTDA.**

CNPJ Cliente: 90.051.996/0001-57

Início do Atendimento: 09/2023

Objeto do Contrato: Design de embalagens para o lançamento de produtos atuais e novos produtos. Estudo de rótulos e embalagens, criando a concepção visual para lançamentos.



## Karsten

Razão Social Cliente:

**KARSTEN S/A**

CPF/CNPJ: 82.640.558/0001-04

Início do Atendimento: 10/2023

Objeto do Contrato: pesquisa e construção de base estratégica destinada a apoiar a empresa em seus desafios de compreender novos estilos de vida, explorar temas ligados à diversidade e, assim, ter bases mais sólidas para o lançamento nacional de uma nova linha de produtos. Buscando aprofundar a visão sobre o comportamento do consumidor final, os principais focos do projeto envolve compreender o momento presente, o estilo de vida, a trajetória de consumo e, principalmente, os atuais e potenciais touchpoints da marca com os públicos-alvo abordados no estudo.



Razão Social Cliente:

**JACKWAL S/A**

CPF/CNPJ: 92.782.366/0001-88

Início do Atendimento: 12/2023

Objeto do Contrato: Prestação de serviços de comunicação estratégica e criação de peças, limitadas a 25 (vinte e cinco) mensais, administração e gestão da marca Jackwal, especificamente em comunicação institucional, propaganda de marca, comunicação dirigida e digital, trademarking e endobranding. Para o cumprimento do antes pactuado serão desenvolvidas estratégia e criação de peças promocionais para lançamento de produtos, criação de catálogos e folders, vídeos de produtos, criação de ações de trademarking pós vendas, desenvolvimento de estratégia de apoio de vendas, criação de materiais para veiculação em Facebook, Instagram, LinkedIn, contratação de mídia, nos termos da cláusula terceira.





Razão Social Cliente:

**ASUN COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.**

CPF/CNPJ: 92.091.891/0001-57

Início do Atendimento: 07/2024

Objeto do Contrato: Prestação de serviços de COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA compreendidos – mas não limitados – pelo planejamento estratégico de projetos de comunicação, pela criação de campanhas publicitárias abaixo listadas, pela criação de conteúdo visual e textual, pela criação de peças para redes sociais, pela compra de mídia, pela compra de produção, análise de desempenho, entre outros serviços acordados entre as partes, para as seguintes campanhas pré-definidas para execução mensal:

Julho - Saldão

Agosto - Campanha Dia dos Pais

Setembro - Campanha de Aniversário - 60 anos ASUN

Outubro - Dia das Crianças

Novembro - Black Friday

Dezembro - Natal e Verão 2025



Razão Social Cliente:

**CONTRONIC SISTEMAS AUTOMATICOS LTDA.**

CPF/CNPJ: 94.260.569/0001-30

Início do Atendimento: 07/2024

Objeto do Contrato: Prestação de serviços que visa estabelecer as diretrizes da marca capazes de atualizar e modernizar o apelo comunicacional da empresa, focando em soluções customizadas de alto nível técnico em seus equipamentos, sempre buscando a melhoria de performance medida por número de negócios gerados. Este contrato tem entregas programadas de 20 peças digitais para divulgação nas feiras e lançamentos de produtos; Criação de catálogo de produtos; e Criação do layout de stand das feiras.

Calendários de Feiras:

Congresso da Fundação de Otorrino (Frei Caneca - SP) de 12 a 14 de setembro/24;

Congresso Brasileiro de Otorrinolaringologia (Florianópolis-SC) de 31 de outubro a 02 de novembro/24; e

Congresso Brasileiro de Fonoaudiologia (Frei Caneca - SP) de 28 a 30 de novembro/24.



Razão Social Cliente:

**DENTECK LTDA.**

CPF/CNPJ: 82.640.558/0001-04

Início do Atendimento: 09/2024

Objeto do Contrato: Prestação de serviços de COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA compreendidos – mas não limitados – pelo planejamento estratégico de projetos de comunicação, pela criação de campanhas publicitárias e de comunicação dirigida, pela criação de conteúdo visual e textual, pela criação de peças para redes sociais, pela compra de mídia, pela compra de produção, análise de desempenho, entre outros serviços acordados entre as partes.



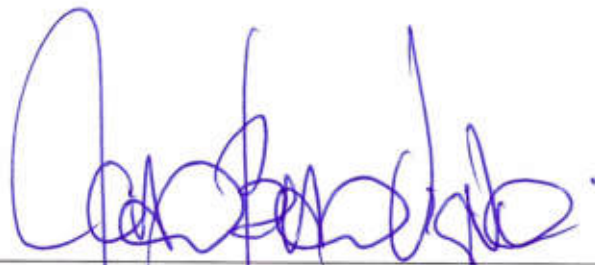
118

17

6

Mr





**E21 Agência de Multicomunicação Ltda.**  
CNPJ: 90.180.910/0001-96  
**Luciano Busato Vignoli**  
Diretor Presidente  
CPF: 456.809.810-68

29. Outubro de 2024





7

4

5





**e21**