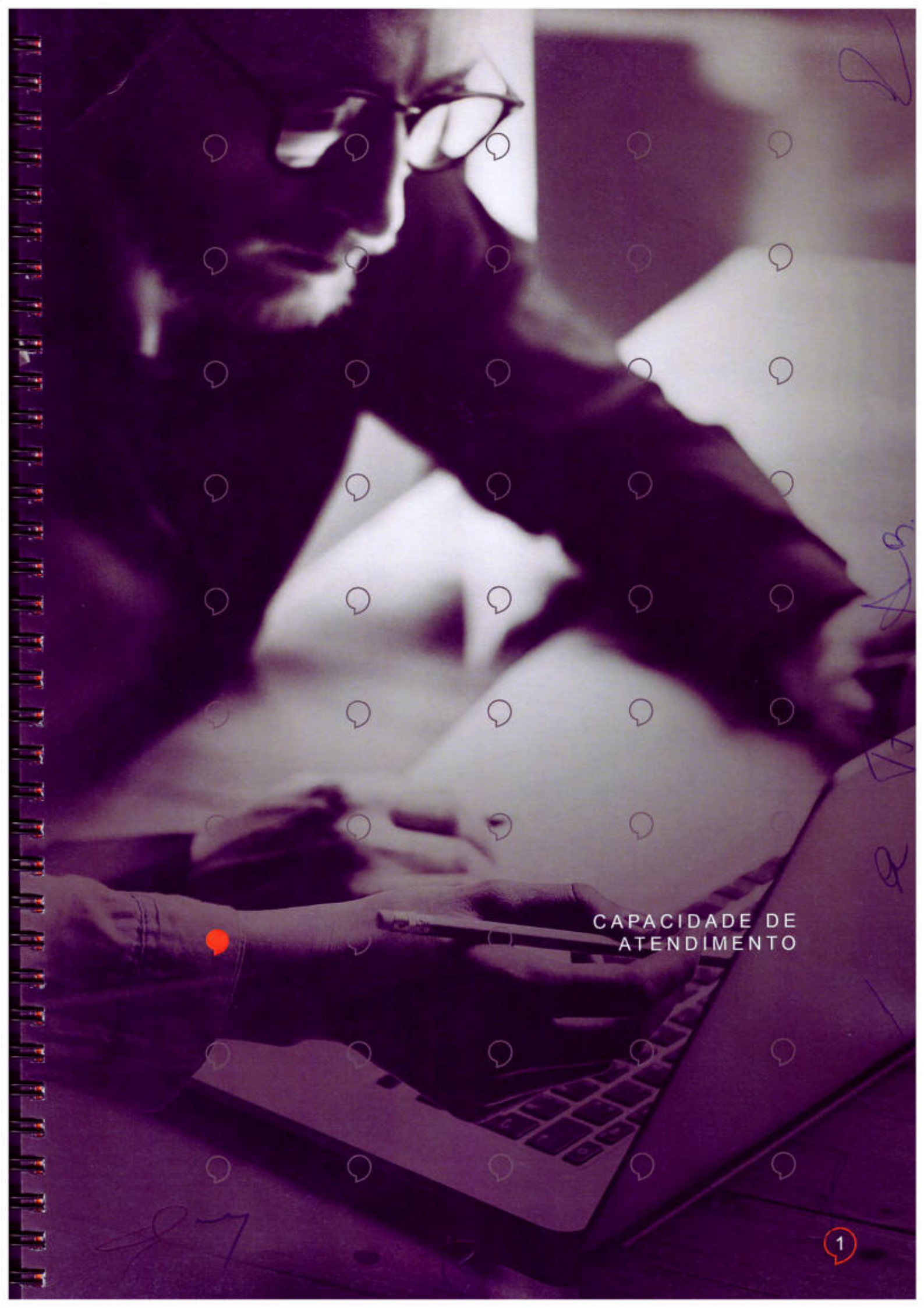




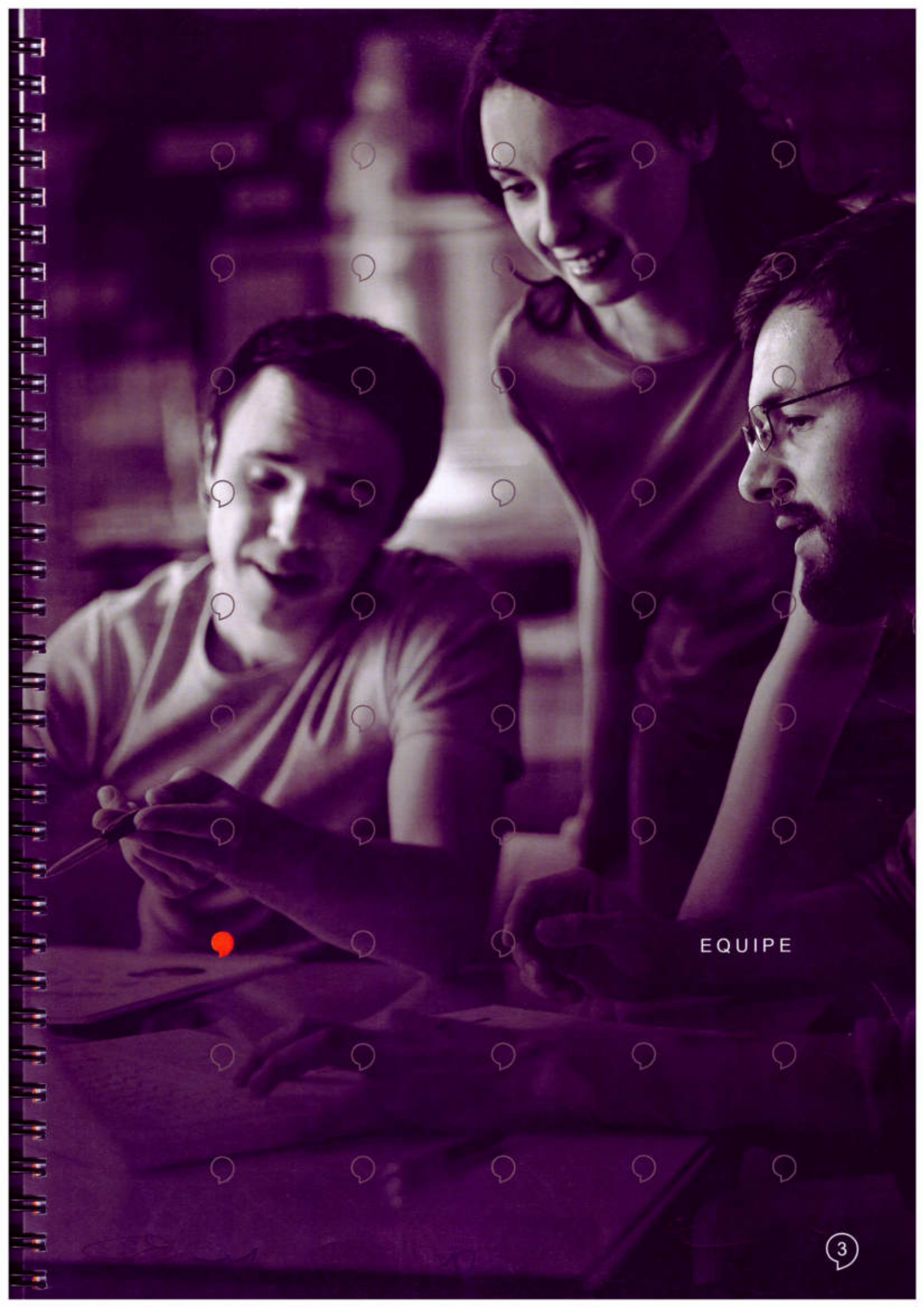
 engenho de ideias



CAPACIDADE DE
ATENDIMENTO

ÍNDICE

Equipe	03
Sistemática de atendimento	42
Clientes	62



EQUIPE

PROFISSIONAIS

Para a execução do contrato, a Engenho de Ideias disponibilizará à Câmara Municipal de Blumenau uma estrutura completa, composta por 37 profissionais, com competências e habilidades necessárias para garantir uma entrega sempre plena e de qualidade.

Essa equipe tem formações multidisciplinares e atua sempre buscando soluções criativas, objetivas e que produzam resultados tangíveis para os clientes. Além disso, os profissionais compreendem a responsabilidade de conduzir o trabalho com total respeito às verbas dos clientes, principalmente quando públicas, algo intrínseco ao DNA da Engenho de Ideias.

Para o completo atendimento às demandas, esses profissionais estão organizados em grandes áreas, que compreendem Relacionamento, Operação e Apoio.



THIAGO DALMAS AFFONSO

Sócio-Diretor de Criação e Operações

- **Atribuições**

Responsável pela direção de criação e operações da agência, compreendendo os núcleos de Criação, Mídia, Produção e Presença Digital.

- **Formação**

Graduado em Publicidade e Propaganda pela PUCRS (2004).

- **Experiência profissional**

Com 22 anos de experiência, exerce a função há 18 anos. Iniciou sua jornada como Diretor de Arte na PUCRS, desenvolvendo campanhas internas e estruturando o portal da universidade. Teve passagem pelo Detran-RS, onde desenvolveu campanhas internas e externas, assim como pela Vero Comunicação, criando para a Fundação Getúlio Vargas e Decision FGV. Atualmente, como Sócio-Diretor da Engenho de Ideias, atua com sólida experiência no planejamento e desenvolvimento de campanhas publicitárias e de posicionamento para diversos clientes públicos nos estados do Rio Grande do Sul e Santa Catarina. Possui expertise em produções fotográficas e filmes publicitários, além de domínio avançado em processos licitatórios e rotinas operacionais de clientes públicos. Utilizando essa experiência, realiza um trabalho com o objetivo de posicionar a Engenho entre as principais empresas de publicidade e propaganda especializadas em clientes públicos no Brasil. Entre os principais clientes atendidos em sua trajetória, destacam-se hospitais, prefeituras, conselhos profissionais e câmaras de vereadores.



LUIZ RICARDO FELIX JAQUES

Sócio-Diretor de Relacionamento, Estudo e Planejamento

- **Atribuições**

Responsável pela direção da área de relacionamento com os clientes e com o mercado, compreendendo todos os processos de atendimento. Dirige o planejamento e as pautas estratégicas de todos os clientes da agência.

- **Formação**

Graduado em Administração de Empresas pela PUCRS (2001). Cursos pós-graduação em Gestão Empresarial também pela PUCRS (2002).

- **Experiência profissional**

Com 24 anos de experiência, exerce a função há 18 anos. Iniciou sua trajetória na PUCRS, na Agência Experimental de Publicidade, dando suporte ao campo de estágio e no atendimento aos clientes internos da Universidade. Desde 2003 conduzindo o Atendimento e o Planejamento na Engenho de Ideias, atua há 15 anos nos desafios da comunicação pública, posicionando a Engenho como uma agência especializada em clientes públicos. Possui larga experiência em campanhas publicitárias e ações de comunicação institucionais para clientes do setor público. Com grande conhecimento das rotinas de clientes públicos, dos processos licitatórios e da legislação relacionada à prestação de serviços de publicidade para a administração pública, vem consolidando um reconhecimento e uma reputação de especialização, no atendimento a esse setor.

ANA PAULA SILVA

Gerente de Relacionamento



- **Atribuições**

Atua na gestão da área de Relacionamento da agência, orientando e coordenando o atendimento dos clientes.

- **Formação**

Graduada em Marketing pela Faculdade Senac RS (2015) e cursos em Planejamento de Marca na ESPM-Sul e Treinamento de Liderança de Gestores na Dale Carnegie.

- **Experiência profissional**

Com 20 anos de atuação entre as áreas comercial, marketing e publicidade, exerce a atual função desde setembro de 2023. Executou atividades como atendimento publicitário para clientes de diversos portes e segmentos, como Bartzen, Ecco Salva, Brasília Guaíba, Lamb Construtora, Governo do Equador e Grupo Krause, entre outros. Iniciou sua carreira como analista de marketing na operação e tática de ações de relacionamento com clientes e relacionamento com parceiros terceirizados. Depois de alguns meses assumiu o cargo de coordenação da área sendo responsável pela gestão de 5 marcas do Grupo Krause (NH) em todos os seus níveis e canais. Ainda na publicidade, além do atendimento aos clientes, já atuou como responsável pela gestão operacional das áreas de atendimento, produção e marketing para setor de serviços, atuando com planejamento de vendas junto à área comercial e gestão. Além disso, tem atuação como freelancer em gerenciamento de projeto, atendimento e prospecção de contas dos segmentos de varejo de autosserviço, indústria e serviços. Está no Engenho desde maio de 2022, sob vínculo de contrato de prestação de serviços.



LUCIANA LARIOS

Atendimento

- **Atribuições**
Atua diretamente no atendimento aos clientes da agência.
- **Formação**
Graduada em Publicidade e Propaganda (1992) e pós-graduada em Marketing (2000), ambos pela PUCRS.
- **Experiência profissional**
Com 31 anos de experiência e há 21 anos atuando como atendimento, iniciou sua trajetória como mídia na Standard Ogilvy & Mather e, posteriormente, como Gerente de Mídia na América Comunicação. Na mesma empresa, começou a atuar como Atendimento até 2003, quando foi para a DCS. Em 2007, assumiu como Executiva Comercial no Grupo RBS, onde atuou até 2022, quando ingressou no Grupo Band RS, atividade que exerceu até dezembro de 2023, mês em que passa a integrar a equipe de Atendimento da Engenho de Ideias, na função de Atendimento, sob vínculo de contrato de prestação de serviços. Ao longo de sua trajetória, atendeu clientes como Iguatemi, Andreas Sthil Motosserras, Grupo Grazziotin, Governo do Estado do RS (Secom, Corsan, Secretaria de Obras e Infraestrutura e Secretaria de Minas e Energia), Tramontina, Banrisul e Grupo Azaleia.



MAURÍCIO ZANELA

Atendimento

- **Atribuições**
Atua diretamente no atendimento aos clientes da agência.
- **Formação**
Graduado em Publicidade e Propaganda pela PUCRS (2003).
- **Experiência profissional**
Com 19 anos de experiência, exerce a função há mais de 6 anos. Iniciou a carreira trabalhando na agência Experimental de Publicidade e Propaganda da PUCRS. Na área de Criação, trabalhou na Gold Comunicação e na própria Engenho de Ideias. Posteriormente, no ano de 2005, mudou-se para Balneário Camboriú/SC, onde trabalhou em eventos de moda, como o Balneário Fashion Show. Mais tarde, fundou a MacLaud Comunicação, passando a atuar tanto na área de Criação quanto na de Atendimento. De volta à Engenho de Ideias, passou a representar a agência no Litoral Norte de Santa Catarina e no Vale do Itajaí. Ao longo de sua jornada profissional atendeu clientes, como as construtoras Silva Packer, Orla, CLN, J. Knabben e N. Nitz, Prefeitura de Balneário Camboriú, IFSC, SEMASA de Itajaí, Prefeitura de Joinville e o SESCOOP/SC. Nesse período, adquiriu largo conhecimento sobre o funcionamento e as necessidades comunicacionais de órgãos públicos. Exerce a função na Engenho desde dezembro de 2017, sob vínculo de contrato de prestação de serviços.

g

yu

B

L

J



ÉVELIN DA COSTA

Atendimento

- **Atribuições**
Atua diretamente no atendimento aos clientes da agência.
- **Formação**
Graduada em Publicidade e Propaganda pela UniRitter (2020) e Pós-Graduada Lato Sensu em Gestão da Comunicação e Mídias Sociais também pela UniRitter (2022).
- **Experiência profissional**
Com 7 anos de experiência, todos na atual função, consolidou uma expertise diversificada, atendendo clientes de segmentos variados, como construção, moda, varejo, alimentício, veterinário, turismo e mais, liderando negociações complexas e lançamentos de marcas impactantes. Começou sua carreira na Oston Creative Media, passando depois pela Dap7, Abajur Propaganda e Inovação, Deli Marketing e Rupi Ads. Ao longo dessa jornada, destacou-se por sua habilidade em projetos de mídia OOH e on-line, bem como em redes sociais e estratégias de performance. Exerce a função na Engenho desde junho de 2024, sob vínculo de contrato de prestação de serviços.

2

CAROLINE PORTELA MELGAREJO

Atendimento



- **Atribuições**
Atua diretamente no atendimento aos clientes da agência.
- **Formação**
Graduada em Relações Públicas pela UFSM (2018) e cursos de qualificação nas áreas de Inbound Marketing (HubSpot), Marketing Digital (Coursera) e Marketing de Vendas (RD Station).
- **Experiência profissional**
Com 5 anos de experiência, 4 na atual função, iniciou sua trajetória profissional como Assistente de Marketing (2018). Em seguida, mudou-se para São Paulo capital, onde trabalhou por quase dois anos na área de eventos, atendendo clientes como Wella, Honda, Itaú, Beleza na Web e iFood. Desde 2020, atua como Atendimento Publicitário e, ao longo de sua jornada, desenvolveu e aprimorou habilidades, tais como a capacidade de gerenciar simultaneamente múltiplas tarefas e estabelecer relacionamentos sólidos com as partes interessadas, o que a tornou uma profissional estratégica e focada em criar soluções eficazes, bem como conectar pessoas e propósitos. Exerce a função na Engenho desde julho de 2023, sob vínculo de contrato de prestação de serviços.

Handwritten notes in blue ink on the right margin, including a large 'X' and other illegible scribbles.

Handwritten initials in blue ink at the bottom left.

Handwritten numbers '2' and '3' in blue ink at the bottom center.



ESTEFANY BRITO

Assistente de Atendimento

- **Atribuições**
Atendimento operacional dedicado aos clientes da Engenho.
- **Formação**
Graduada em Design Gráfico pela Uninter (2024).
- **Experiência profissional**
Com 3 anos de experiência, 2 na atual função, iniciou sua trajetória como designer em 2021, em uma produtora de mídias sociais e transmissão. No início de 2023, atuou em uma assessoria esportiva, como secretária executiva e também na gestão da empresa. Ao longo desses anos, desenvolveu habilidades organizacionais, boa comunicação e a capacidade de realizar múltiplas tarefas simultaneamente. Exerce a função na Engenho desde junho de 2024, sob vínculo CLT.

g

y

B

2

h

12



LUCAS GARCIA DA SILVA PORTELLA

Planejamento

- **Atribuições**
Planejamento estratégico dedicado aos clientes da Engenho.
- **Formação**
Graduado em Marketing pela Unilasalle (2015).
- **Experiência profissional**
Com 10 anos de experiência, exerce a função há 2 anos. Iniciou a carreira trabalhando na agência Integrada Comunicação e depois passou pela Escala, E21, Brívia, Global AD e Moove, entre outras, gerenciando contas, projetos e times para grandes players de diversos setores, como Lojas Colombo, Colégio Anchieta, Vivo, Hospital Mãe de Deus, Grupo Digicon, Gota Limpa, Engie Solutions e FS Bioenergia. Em 2022, focou sua carreira exclusivamente no setor de planejamento estratégico, onde desenvolveu estratégias para campanhas de comunicação de diversos órgãos públicos, como Prefeitura de Canoas, Prefeitura de Osório, Assembléia Legislativa do Estado do RS, CREA-RS, CAU-RJ e Barrisul. Exerce a função na Engenho desde janeiro de 2024, sob vínculo de contrato de prestação de serviços.

SILVIO PILAU JUNIOR

Gerente de Operações



- **Atribuições**

Atua na gestão de toda a área de Operação da agência. Trabalhou como Redator durante toda a carreira, também desenvolve conceitos para campanhas institucionais e roteiros.

- **Formação**

Graduado em Publicidade e Propaganda pela PUCRS (2005), curso de Teoria e Linguagem Cinematográfica com o crítico Pablo Villaça, certificação em Marketing Digital pela Rock Content (2016) e curso em Produção de Conteúdos Memoráveis pelo Viver de Blog (2016). Também participou de cursos e workshops na área, como a 2ª Maratona Digital Porto Alegre e o Evento Share.

- **Experiência profissional**

Com 19 anos de experiência, exerce a função na Engenho há mais de 4 anos. Já atuou como redator por diversas agências de Porto Alegre, como Nova Forma, Plenna, Embrace, Penso Ideias e Santo de Casa. Durante sua trajetória, criou para diversos segmentos e clientes e conquistou prêmios, como bronze no Prêmio ABEMD 2010, com o case "Eu Indico Cyrela", bronze no 5º Fórum Mundial da Comunicação Social, com a campanha "Briquedos", para o Instituto VER, e também foi eleito destaque do concurso Revelação Literária do Palco Habitasul na Feira do Livro, na categoria Contos. Também atua como crítico de cinema no portal Cineplayers, e já foi membro da Associação dos Críticos de Cinema do Rio Grande do Sul. Como escritor, já participou de duas coletâneas de contos e publicou seu primeiro livro, "Como ser um idiota", em 2016. É especialista em criar para o setor público e está na Engenho desde novembro de 2017, atualmente sob vínculo de contrato de prestação de serviços.

ÉRIKE SANTANA DA SILVA

Coordenador de Forma



- **Atribuições**
Desenvolvimento de artes gráficas com conhecimentos e habilidades avançadas em diagramação, manipulação de imagens, criação de campanhas e branding. Responsável pela coordenação do time de diretores de arte da Engenho.
- **Formação**
Cursou Comunicação e Marketing pela UNINASSAU/PB (incompleto). Possui certificação em 3D Studio pela iPED (2012), curso de Artes Digitais, 3D e Animação pela UNHIDE School (2014), curso de Photoshop avançado e fotografia de alimentos no LR Master Class (2015) com o Photoshop Artist Lucas Rosa e Curso de Introdução à Manipulação de Imagens – Jack School (2015) com o Retocador Digital Jack Usephot.
- **Experiência profissional**
Com 12 anos de experiência na área de comunicação visual, fotografia publicitária e de alimentos, exerce a função há 12 anos. Atuou como diretor de arte freelancer por diversas agências de publicidade e estúdios de criação no Brasil, como SMKT Propaganda/SP, Rox Animação Studio/RN, Agência Recom/PB, Custom Imagens/BA e Moreira Estúdio/PE. Durante sua trajetória, criou para variados segmentos e clientes, como Ajinomoto, São Braz, Leite Itambé, Supermercado Conterrâneo, Prefeitura de Pedras de Fogo/PB, Prefeitura de Itambé, Governo do Estado da Paraíba, entre outros. Também atuou como Diretor de Comunicação na Prefeitura de Pedras de Fogo/PB. Possui experiência em sound design. Exerce a função na Engenho desde maio de 2022, sob vínculo de contrato de prestação de serviços.

KAREN MELLO COLPES

Diretora de Arte



- **Atribuições**
Desenvolvimento de artes gráficas com conhecimentos e habilidades avançadas em diagramação, manipulação de imagens, criação de campanhas e branding.
- **Formação**
Doutora em Design e Tecnologia pela UFRGS (2023), Mestre em Engenharia Mecânica (2014) pela mesma instituição e especialista em Artes Visuais pelo SENAC/RN (2011), é bacharela em Design pela UFCG/PB (2007). Participou de cursos como CoolHunting: Tendências de Comportamento e Consumo pelo Instituto Europeo di Design (2016), Design para um Mundo Complexo (2015) e Branding: Construção e Gerenciamento de Marcas (2015).
- **Experiência profissional**
Atua há 16 anos na área exercendo a mesma função. Possui experiência em projeto de produto, design gráfico e fotografia. Já trabalhou no Setor de Comunicação e Marketing do Senac/RN, no qual era responsável pela criação e gestão de todo o material gráfico de suas 11 unidades no estado. Passou também pelo e-commerce das Lojas Lebes, onde atuou na criação e aprovação de layout de páginas para web, além de participar do planejamento de marketing digital da loja virtual da empresa. Em 2017, lançou-se no mercado freelancer, trabalhando em várias agências gaúchas e em empresas do varejo, como Lojas Quero-Quero, Grupo Dimed (Panvel) e Grupo Lins Ferrão. Exerce a função na Engenho desde dezembro de 2021, sob vínculo de contrato de prestação de serviços.



JUAN SILVA DE MIRANDA

Diretor de Arte

- **Atribuições**

Desenvolvimento de artes gráficas com conhecimentos e habilidades avançados em manipulação de imagens e em diversas técnicas e softwares do design. Atua na concepção visual e conceitual de campanhas, tanto on-line quanto off-line.

- **Formação**

Graduado em Publicidade e Propaganda pela PUCPR (2018), curso de Criação Publicitária (2017) e de Comunicação Digital (2019) pela Redhook.

- **Experiência profissional**

Com mais de 7 anos de experiência, sempre exercendo a função na área de criação, iniciou a carreira estagiando nas agências Global Commerce e Master Comunicação, e na Igreja Onda Dura, atuando como Diretor de Arte. Na Master Comunicação, atendeu clientes como Prefeitura de Curitiba, Copel e PUCPR, entre outros, adquirindo experiência no atendimento a empresas de diferentes segmentos. Na Onda Dura, trabalhou diretamente com a equipe de marketing na divulgação da sua expansão - de Joinville/SC para as principais capitais do Brasil. Em 2020, iniciou como Diretor de Arte na agência Turbo Ideias Potentes, em Maringá/PR, na qual criou campanhas para grandes players do mercado do Paraná, como Sicredi Dexis, Unimed Cascavel, Unimed Ponta Grossa, Hospital e Plano Santa Casa Saúde de Maringá e Grupo Barigui. Exerce a função na Engenho desde novembro de 2022, sob vínculo de contrato de prestação de serviços.

2

ANA JÚLIA PEREIRA CUNHA

Diretora de Arte



- **Atribuições**
Desenvolvimento de identidade visual e artes gráficas com foco em mídias sociais e digitais.
- **Formação**
Graduada em Publicidade e Propaganda pelo Uni7 (2018) de Fortaleza/CE e cursando pós-graduação em Comunicação e Marketing em Mídias Digitais pela Estácio de Sá de Fortaleza/CE.
- **Experiência profissional**
Com mais de 5 anos de experiência exercendo a mesma função, iniciou a carreira com criação de ilustrações para estamperia, com sua própria marca de estampas personalizadas. Em seguida, foi estagiária de Direção de Arte e fotógrafa no setor de mídias sociais na empresa Nativity Produtos Naturais. Em 2018, ingressou na agência Advance de Fortaleza, como Diretora de Arte para mídias digitais. Passou 3 anos na empresa, desenvolvendo artes e campanhas para empresas de segmentos e tamanhos variados, adquirindo grande habilidade em criações voltadas ao ambiente on-line. Na Advance, trabalhou para clientes como Farmácias Pague Menos, Shopping RioMar Fortaleza, Comfort, Sapataria Nova, Helbor, Angola Cables, Aplex e Toyota. Em paralelo ao trabalho na Advance, também atuou como freelancer na criação de peças para aplicativos, marcas de óleos essenciais e cursos de inglês, sempre com foco no digital. Exerce a função na Engenho desde maio de 2021, sob vínculo CLT.

Handwritten notes and signatures in blue ink on the right margin.

Handwritten signature in blue ink at the bottom left.

Handwritten signature in blue ink at the bottom center.



JÁDER ZAMBARDA

Diretor de Arte

- **Atribuições**
Auxilia no desenvolvimento de conceitos visuais, peças e campanhas on-line e off-line.
- **Formação**
Graduado em Publicidade e Propaganda pela UNISC (2016), atualmente cursa pós-graduação em Marketing Digital pela faculdade Dom Alberto.
- **Experiência profissional**
Iniciou sua carreira em 2013 e exerce a função há 7 anos. Iniciou sua trajetória como estagiário no setor de Marketing da Metalúrgica Mor, onde desenvolveu peças voltadas às redes sociais, site e embalagens de produtos, bem como, materiais de apoio as vendas. Depois, desenvolveu habilidades como redator na A4, Agência Experimental do Curso de Comunicação da UNISC. Voltando a atuar com Direção de Arte, passou por agências e empresas de comunicação, onde seu último cargo foi como Analista de Publicidade, na Deltasul Utilidades. Exerce a função na Engenho de Ideias desde dezembro de 2022, sob vínculo de contrato de prestação de serviços.



LUIZ CARLOS DA HORA

Diretor de Arte

- **Atribuições**
Auxilia no desenvolvimento de conceitos visuais, peças e campanhas on-line e off-line.
- **Formação**
Cursou UI/UX Design na DIO (2023), Design centrado ao usuário na PUC-RS (2024) e Desenvolvimento Backend na Cubos (2024).
- **Experiência profissional**
Iniciou sua carreira em 2014 e exerce a função há 10 anos. Começou sua trajetória atuando em parceria com empresas renomadas, como Mundo do Marketing, E-inscrição, Do Alto Elevadores, APVS, Expoevangélica 2023 (evento cristão com mais de 50 mil participantes) e Ipsis Pro, entre outras, especializando-se no desenvolvimento de Full Stack e UI/UX. Entre 2021 e 2024, atuou como UI/UX designer na Ábaco Soluções em Tecnologia, também atuando como designer gráfico para a agência Atos 6 em diversos momentos. Exerce a função na Engenho desde março de 2024, sob vínculo de contrato de prestação de serviços.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten mark in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

20

Handwritten mark in blue ink.

Handwritten marks in blue ink, including a large 'X' and other symbols.

Handwritten mark in blue ink.



LUCAS MARTINEZ

Diretor de Arte

- **Atribuições**
Auxilia no desenvolvimento de conceitos visuais, peças e campanhas on-line e off-line.
- **Formação**
Graduado em Design pela UNIFACS (2022).
- **Experiência profissional**
Com 8 anos de experiência, todos na atual função, iniciou na criação de peças gráficas na Morya, como Diretor de Arte por 2 anos. Em 2020, liderou equipes em campanhas políticas e depois atuou pela Luca Agência, reconhecida por sua expertise em trabalhos para marcas de renome como Bohemia, Colorado e Goose Island, desenvolvendo rótulos e key visuals, colaborando estreitamente com ilustradores e artistas 3D para alcançar resultados de excelência. Exerce a função na Engenho desde fevereiro de 2024, sob vínculo de contrato de prestação de serviços.

Py

B

→



RONILSON VERAS

Diretor de Arte

- **Atribuições**
Desenvolvimento de animações de artes, clipes, vinhetas e filmes para mídias digitais.
- **Formação**
Graduando em Publicidade e Propaganda pela Faculdade Estácio de Sá.
- **Experiência profissional**
Possui mais de 11 anos de experiência, sempre exercendo a função no setor de design gráfico e motion graphics. Atuou para clientes como Canção Nova, Rede Vida, Diocese de Joinville, Call Daniel, Rede Salvatoriana, Colégio Everest, Editora Ave Maria e CNBB. Durante sua trajetória profissional, desenvolveu habilidades em diversas áreas, como criação de animações, edição de vídeo e outras disciplinas correlatas. Seu portfólio abrange desde campanhas publicitárias até vídeos promocionais, passando por motion graphics para eventos ao vivo e projetos de animação. Destaca-se por suas competências avançadas em diversos softwares essenciais para design gráfico e animação, como Adobe Illustrator, Photoshop, After Effects, Premiere Pro, Cinema 4D e Blender. Exerce a função na Engenho desde agosto de 2023, sob vínculo de contrato de prestação de serviços.



PAULO NEUMANN

Coordenador de Conteúdo

- **Atribuições**

Criação de campanhas publicitárias, desenvolvimento de conceitos criativos e de textos para peças de mídia on-line e off-line, além de roteiros de vídeos e spots. É responsável pelas revisões textuais de todos os materiais e peças desenvolvidos na agência. Responsável pelo time de redatores da Engenho.

Formação

Graduado em Administração de Empresas com ênfase em Marketing pela Faculdade Machado Sobrinho, de Juiz de Fora/MG (2001).

Pós-graduação em Comunicação Integrada pela ESPM do Rio de Janeiro (2012) e um MBA em Marketing Digital, BI e Estratégias Data Driven pela PUCRS (2022).

Experiência profissional

Com mais de 17 anos de experiência, sempre exercendo a mesma função, assumiu a coordenação do núcleo de conteúdo em janeiro de 2024. Atuou em agências de diversos portes do Rio de Janeiro e São Paulo como redator publicitário ou coordenador de criação para clientes como Prefeitura do Rio de Janeiro, SENAI, Conselho Federal de Educação Física, Conselho Regional de Medicina do Rio de Janeiro, Odebrecht, Megamatte, TIM, Petrobras, ANS, RJZ Cyrella, entre outros. Está na Engenho desde abril de 2023, sob vínculo de contrato de prestação de serviços.



GUSTAVO BARRETO

Redator

- **Atribuições**

Redação publicitária, com foco em desenvolvimento de conteúdo para o ambiente digital. Também desempenha funções de revisão, criação de textos para peças diversas e defesa de conceitos de campanhas.

- **Formação**

Graduado em Jornalismo pela PUCRS (2019) e pós-graduado em Práticas Audiovisuais: Entretenimento e Conteúdo também pela PUCRS (2023).

- **Experiência profissional**

Com 6 anos de experiência, exerce a função há mais de 3 anos. Começou realizando a comunicação interna e externa do Conselho Estadual de Cultura do Rio Grande do Sul, sendo responsável pelas redes sociais, cobertura de eventos, redação de atas e outras atividades. Em 2020, abriu sua própria agência de comunicação social, a Rebels Comunicações, realizando trabalhos audiovisuais, digitais e analíticos para clientes de diversos segmentos, inclusive campanhas políticas. Entre 2020 e 2021, trabalhou como freelancer de análise de resultados e social media para a Agência Moove, monitorando e gerenciando as redes sociais de campanhas políticas durante as eleições municipais de 2020, além de perfis como do Governo do Estado do RS. Em 2021, atuou na agência Escala com clientes variados, como Sebrae/RS, STIHL e Crea/RS. Exerce a função na Engenho desde agosto de 2022, sob vínculo de contrato de prestação de serviços.

ANA CAROLINA NOGUEIRA

Redatora



- **Atribuições**
Redação publicitária, com foco em desenvolvimento de conteúdo para o ambiente digital. Também desempenha funções de revisão, criação de textos para peças diversas e defesa de conceitos de campanhas.
- **Formação**
Graduada em Publicidade e Propaganda pela UFRGS (2019).
- **Experiência profissional**
Com 7 anos de experiência, sempre exercendo a mesma função. Iniciou sua jornada no Fênix Vestibulares, atuando no gerenciamento das mídias sociais, ações de relacionamento com clientes, criação de conteúdo, assessoria de imprensa, produção e cobertura de eventos. Em 2019, iniciou como Redatora Jr na agência W3haus, tendo como principal cliente a Tramontina. Em 2021, como Redatora Pleno, atendeu o Iguatemi Porto Alegre. Nos mais de 4 anos nessa agência, trabalhou em diferentes frentes: planejamento estratégico, criação de conteúdo para as redes sociais, desenvolvimento de conceitos e desdobramentos criativos para campanhas, roteiros de vídeo, mídia externa, matérias de blogs e spots. Também foi Community Manager, organizando pautas de oportunidade, calendário estratégico de publicações, briefings para influenciadores, relatórios mensais e cobertura de eventos. Também agregou ao seu currículo trabalhos para as marcas Docile, Barra Shopping Sul, Nat, Pannel, Petrobrás, Klabin e Amazon Prime. Exerce a função na Engenho desde outubro de 2023, sob vínculo de contrato de prestação de serviços.



VINÍCIOS SANTOS

Redator

- **Atribuições**
Redação publicitária, com foco na criação de textos para peças diversas e defesa de conceitos de campanhas.
- **Formação**
Graduação em Publicidade e Propaganda pela Faculdade da Cidade de Salvador (2014).
- **Experiência profissional**
Iniciou sua carreira em 2014 e exerce a função há 10 anos. Começou sua trajetória atuando como redator em agências como Boanova Propaganda, Art & Marketing e ASCOM da Secretaria Municipal de Reparação - Prefeitura de Salvador. Mais tarde, ainda como redator, nas agências Grandesign Propaganda e Verbo Comunicação, desenvolveu campanhas políticas e de produtos digitais. Na Player 2 Lab Tech, atuou como UX Writer e Social Media. Posteriormente, na agência Viamídia Publicidade, criou para clientes como Almacem Pepe, Shopping Bela Vista, Oi e Unimed. Exerce a função na Engenho desde maio de 2024, sob vínculo de contrato de prestação de serviços.

ANDERSON RICARDO MARTINS

Arte-Finalista



- **Atribuições**

Preparação e fechamento de arquivos para os meios impresso e digital, computação gráfica, e responsável por color grading, tratamento e manipulação digital das peças das campanhas.

- **Formação**

Graduando em História da Arte pela UFRGS e Técnico em Informática com foco em Design Gráfico pelo Colégio Luterano Arthur Konrath (2004).

- **Experiência profissional**

Com 18 anos de experiência, exerce a função há 6 anos. Começou seu trabalho na Kromak Produções Fotográficas, onde se especializou em tratamento de imagens e ganhou vasta experiência com impressão e fechamento de arquivos para catálogos. Já no StudioME, focado em tratamento de imagens, trabalhou com anúncios e campanhas publicitárias. Como profissional independente, trabalhou por 8 anos diretamente com clientes, produtoras e fotógrafos de várias regiões do país. Em sua jornada, desenvolveu trabalhos para clientes de diversos segmentos, como Coca-Cola, Marisol, Lilica & Tigor, Teka, Brandili, Vrasalon, Tramontina, Brinox, Safira Joias, Shopping Total, Canoas Shopping, Lojas Renner, Youcom, Lojas Gang, Beagle, Espírito Santo, Hering, Dakota, Reebok, Morena Rosa, Zero Hora, Jornal do Almoço, Rossi, Café do Mercado, EPTC, Posto Sim, Nutrifrango, Hospital Moinhos de Vento, Colégio Anchieta, Uniritter, Univates, FSG, FAPA e SENAI. Exerce a função na Engenho desde abril de 2021, sob vínculo de contrato de prestação de serviços.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten mark in blue ink.

Handwritten mark in blue ink.

Handwritten mark in blue ink.



GISELE PEREIRA

Coordenadora de Produção

- **Atribuições**

Além de coordenar o núcleo de produção, é responsável por tudo o que envolva produção de peças e materiais e pela contratação de fornecedores terceirizados. Produção executiva, cotações, orçamentos, acompanhamentos de jobs e cronogramas de entrega de produção estão entre as suas atividades.

- **Formação**

Cursou Design de Produto pela Uniritter (incompleto) e possui cursos de especialização em Direito de Imagem, Fotografia, Coloração, Embalagens, Adesivagem e Mídia, Introdução à Programação e Marketing.

- **Experiência profissional**

Com 20 anos de experiência, sendo 11 na atual função, atuou como produtora em agências reconhecidas e premiadas como Dm9Sul, Escala, Globalcom, e21 e Brivia, onde foi responsável por atender a grandes clientes, como Governo do Rio Grande do Sul, Oi, Energisa, BMG, Banco Pan, KPMG, Lubrax, Votorantin, Farm, Foxton, Shopping Iguatemi Porto Alegre, JBL, Sebrae, Sindilojas, Zero Hora, Fs, Husqvarna e Grupo Vulcabras. Na Engenho desde agosto de 2023, exerce a atual função desde agosto de 2024, sob vínculo de contrato de prestação de serviços.



CIBELE NUNES

Produtora RTVC, Gráfica, de Internet e Comunicação Digital

- **Atribuições**
É responsável por tudo o que envolva produção de peças e materiais e pela contratação de fornecedores terceirizados. Produção executiva, cotações, orçamentos, acompanhamentos de jobs e cronogramas de entrega de produção estão entre as suas atividades.
- **Formação**
Curso Publicidade e Propaganda pela PUCRS (incompleto) e curso em Locução e Apresentação pela Feplan.
- **Experiência profissional**
Com 31 anos de experiência no mercado de comunicação, exerce a função há mais de 21 anos. Iniciou sua carreira no jornal Zero Hora em 1992, atuando como OPEC (Operações Comerciais). Em seguida passou por agências de publicidade como mídia e em veículos de comunicação. Após, em 2003, começou a trabalhar em produtoras de vídeo e áudio, atuando nesse segmento até janeiro de 2023. Exerce a função na Engenho desde fevereiro de 2023, sob vínculo de contrato de prestação de serviços.

ANGELA MARIA SILVESTRE TSURUTA

Coordenadora de Mídia



- **Atribuições**

Planejamento estratégico de mídia on-line e off-line, com foco na rentabilidade aos negócios. Também é responsável por análise de pesquisas, comportamento do consumidor e pelo desenvolvimento de estratégias de marketing. Coordena o núcleo de Mídia da Engenho.

- **Formação**

Graduada em Administração pela Universidade Estadual de Londrina (2005) e pós-graduada em Planejamento e Gerenciamento Estratégico, Comunicação e Marketing pela PUCPR (2007). Também realizou cursos de atualização em Marketing Digital, como Google Ads e Partners.

- **Experiência profissional**

Com 25 anos de experiência, exerce a função há mais de 19 anos e a de coordenadora há cerca de 2 anos. Iniciou a carreira na A3 Propaganda, em Londrina/PR, fixando-se como assistente de mídia. Em 2005, passou a atuar na Exclam Comunicação como gerente de mídia, atendendo clientes como Sercomtel Telecomunicações, Rede de Concessionárias Fiat Marajó, Ciavena Audi, Sistema Maxi de Ensino, Universidade Norte do Paraná e Unimed Maringá. Em 2010, passou a atuar como Coordenadora de Marketing no Catuaí Shopping de Londrina, desenvolvendo e acompanhando campanhas. Depois passou pela Espaço Comunicação e, entre 2011 e 2020, foi Coordenadora de Mídia na Produto Propaganda. Fez parte da equipe que implementou o varejo digital da General Motors no interior paulista e que montou o projeto de marketing digital, Google Shopping e E-commerce para a Rede Lojas Cybelar. Está na Engenho desde abril de 2021, sob vínculo de contrato de prestação de serviços.



MAURA LÖFF

Mídia

- **Atribuições**
Planejamento estratégico de mídias on-line e off-line. Análise e pesquisa de mercado e público.
- **Formação**
Graduada em Economia pela UNESC (2011). Possui curso de Agile Scrum Foundation com ênfase nos princípios ágeis (2022) e Registro Profissional em Publicidade (2017), adquirido pela experiência através do Ministério do Trabalho.
- **Experiência profissional**
Há 12 anos trabalhando no mercado publicitário, sempre exercendo a mesma função, iniciou essa jornada na empresa DMPA Comunicações, em Criciúma/SC, no setor de mídia. Em 2015, iniciou uma jornada no ramo público com ênfase em licitações atuando como Assistente Administrativo na FIESC - Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina. Em sequência, no ano de 2017, atuou como coordenadora de mídia na agência Ápice Comunicação, atendendo em específico o poder público e adquirindo amplo conhecimento em gestão de contratos com o setor, com controle de utilização de verbas contratuais. Exerce a função na Engenho desde maio de 2022, sob vínculo CLT.



MÁRCIO WEBER

Mídia

- **Atribuições**

Planejamento e execução de mídias on-line e off-line, realizando controles e acompanhamento através de planilhas e relatórios, assim como atendimento a veículos.

- **Formação**

Técnico em Contabilidade, Recursos Humanos e Informática pela Microlins.

- **Experiência profissional**

Com 22 anos de experiência, exerce a função há mais de 19 anos. Começou sua carreira trabalhando no setor financeiro da Agência Matriz Comunicação e Marketing, onde realizava controle de planilha de pagamento, contas a receber e a pagar e pré-faturamento. No ano de 2004, passou a integrar o departamento de mídia da mesma agência, onde atuou até 2022, passando por todos os setores da área e atendendo clientes de grande e pequeno porte, assim como contas públicas. Durante o período ganhou experiência em elaboração e apresentação dos planos de mídia, atendimento e negociação com veículos de comunicação, encaixe de mídia, controle e organização da veiculação dos materiais e controle e acompanhamento dos processos de faturamento. Exerce a função na Engenho desde janeiro de 2023, sob vínculo de contrato de prestação de serviços.



SAMARA BATISTA

Mídia

- **Atribuições**

Planejamento de mídias on-line e off-line, responsável pelas estratégias, operações e fluxo de trabalho dos clientes de contas públicas.

- **Formação**

Graduada em Publicidade e Propaganda pela Universidade Tiradentes (2011) e pós-graduada em Administração de Marketing também pela Universidade Tiradentes (2016).

- **Experiência profissional**

Com 15 anos de atuação em publicidade, exerce a função há 13 anos. Com maior parte de sua experiência voltada para o trabalho em agência de publicidade, possui conhecimento 360º das funções dos times que compõem uma agência, tendo passado pelos setores de Mídia, Inteligência e Performance, Produção, Atendimento e Gestão de Projetos. Iniciou sua trajetória como Assistente de Mídia, em 2011, e desde então tem se aprimorado na área de Mídia, mesmo tendo assumido cargos fora da ocupação. Ao longo de 7 anos de carreira, desenvolveu funções de liderança, gerindo pessoas, fluxos e processos. Desde que iniciou na profissão, atendeu clientes públicos e privados dos segmentos de varejo, comércio, construção civil, educacional e de saúde, tais como Governo do Estado de Sergipe, Prefeitura Municipal de Aracaju, Senac Sergipe, Sebrae Sergipe, Universidade Tiradentes (SE/PE/AL), Grupo Master Educacional, entre outros. Exerce a função na Engenho desde dezembro de 2022, sob vínculo de contrato de prestação de serviços.

JULIO CESAR DE FARIA

Mídia

- **Atribuições**

Planejamento e execução de mídias e campanhas on-line e off-line, realizando monitoramento e otimização de performance através da leitura de dados analíticos.

- **Formação**

Graduação em Publicidade e Propaganda na atual UniMetrocamp (2009). Cursos, palestras e atualizações voltados ao marketing digital, social media e mídia, incluindo o Curso Básico de Mídia promovido pelo Grupo de Mídia São Paulo.

- **Experiência profissional**

Possui mais de 17 anos de experiência, sendo 11 na atual função. Começou sua carreira como assistente comercial em um escritório de representação, onde eram comercializados veículos de importância nacional, tais como Editora Globo, jornal Valor Econômico, revistas ESPN e Expresso, portal Terra, dentre outros. Depois, passou a integrar o departamento de mídia da agência Desafio, em São Paulo, onde atuou no planejamento estratégico de clientes como Brasilit, Mercedes-Benz, Montana Grill, ACDelco e Biovet. Em 2012 ingressou na Produto Propaganda/SP, onde atuou na mídia de clientes como Cybelar e General Motors (varejo regional), principalmente nas ações digitais, além do planejamento de mídia de contas públicas como Prefeitura de Piracicaba/SP, Prefeitura de Araras/SP, Prefeitura de Jarinu/SP e Serviço de Água e Esgoto do Município de Araras. Desde 2018 contribui rotineiramente com a agência Digitale, de Campinas, em planejamentos de mídia e ações de marketing digital. Exerce a função na Engenho desde setembro de 2024, sob vínculo de contrato de prestação de serviços.



Handwritten signature

Handwritten mark

Handwritten mark

Handwritten mark



JÚLIA DE MELLO

Assistente de Mídia

- **Atribuições**
Auxílio no contato com veículos, checking de mídia e elaboração de planos junto aos outros profissionais do setor de Mídia da agência.
- **Formação**
Graduada em Administração de Empresas pela UNINTER (2023). Possui cursos de capacitação em Marketing Digital e Google Analytics.
- **Experiência profissional**
Atua no setor administrativo desde 2012, e exerce a função há mais de 2 anos. Iniciou sua carreira na empresa DB Diagnósticos, onde exercia funções de apoio nos setores de marketing, recursos humanos, financeiro, qualidade e logística. Já atuou como estagiária no setor público e privado, com destaque para o departamento de Auditoria Interna de uma multinacional do setor automotivo e na agência tMídia Brasil de Curitiba, onde teve o primeiro contato com o setor de mídia e despertou seu interesse pela área. Exerce a função na Engenho desde outubro de 2022, sob vínculo de contrato de prestação de serviços.



LUIS HENRIQUE DE LIMA MELCHIADES

Social Media

- **Atribuições**
Gestão e otimização da presença on-line das marcas nas redes sociais.
- **Formação**
Graduação em Publicidade e Propaganda (2021) e pós-graduação em Comunicação Digital e Redes Sociais (cursando), ambos pela UNIRITTER.
- **Experiência profissional**
Iniciou sua carreira em 2017 e exerce a função há 7 anos. Com ampla experiência em planejamento, criação e gestão de conteúdos para diversas plataformas, trabalhou em empresas como CPT Cursos Presenciais, Zago Empreendimentos e Cometa Marketing Digital, focando em estratégias de engajamento, análise de métricas e automação. Exerce a função na Engenho desde maio de 2024, sob vínculo de contrato de prestação de serviços.

DENIS RIBEIRO LEITE

Gerente Administrativo-Financeiro



- **Atribuições**

É responsável pela gestão de pessoas, controladoria, finanças e serviços de apoio. Atua de forma estratégica na gestão contábil da agência, através da sua experiência nas rotinas de faturamento e regulamentação tributária. Monitora e controla a execução dos contratos regidos pela Lei nº 12232/2010.

- **Formação**

Graduado em Administração de Empresas pelo Centro Universitário Leonardo da Vinci (2014) e Gestão Empresarial pela Unieuropa Business School (em andamento).

- **Experiência profissional**

Possui 22 anos de experiência, exerce a atual função há mais de 2 anos. Trabalhou na Caixa Econômica Federal, no Conselho de Enfermagem do RS e no Sindicato Médico do RS, exercendo as funções de comprador, gerente de materiais, assistente de controladoria e analista financeiro, esta exercida há 18 anos. Em sua trajetória profissional, prestou consultoria em atendimento junto aos Conselhos Regionais de Enfermagem de São Paulo e de Minas Gerais, através dos serviços prestados ao COFEN, auxiliando na criação e na implantação do manual de padronização de atendimento ao cliente. Possui profundo conhecimento dos processos e rotinas financeiras dos órgãos públicos, além de larga experiência com as exigências contratuais e de faturamento. Está na Engenho desde outubro de 2018, atualmente sob vínculo de contrato de prestação de serviços.

PM

LB

sd



DANIELA GONÇALVES DOS SANTOS

Assistente Administrativo-Financeiro

- **Atribuições**

Responsável operacional nas atividades administrativas e financeiras, faturamento, controle e emissão de notas fiscais, conciliações, lançamentos bancários, compras de suprimentos e rotinas de recursos humanos. Atua também no desenvolvimento de processos junto ao Gestor Administrativo.

- **Formação**

Graduada em Gestão Financeira pela Ftec IBGEN (2020), cursando MBA em Gestão Empresarial pela Unieuropa Business School.

- **Experiência profissional**

Com 7 anos de experiência, exerce a função há mais de 5 anos. Iniciou sua jornada trabalhando na Joint Assessoria e Logística Internacional, como Auxiliar Administrativo-Financeira e Faturamento. Depois, estagiou na Cadiz Construções, na área administrativa. Também trabalhou na Profill Engenharia e Ambiente, onde realizou atividades como elaboração de contratos de prestações de serviços, conciliação de recebíveis, lançamentos no sistema interno, faturamento e suporte ao contas a pagar. Participou também do programa Portas Abertas, auxiliando alunos com dificuldades em Matemática. Exerce a função na Engenho desde agosto de 2018, atualmente sob vínculo de contrato de prestação de serviços, desenvolvendo profundo conhecimento dos processos e rotinas financeiras dos órgãos públicos.



INGRID GONÇALVES GOULART

Auxiliar Administrativo-Financeiro

- **Atribuições**

Monitora e elabora registros, supervisiona a entrada e a estruturação de documentos fiscais, verifica protocolos e pedidos de inserção e assegura a gestão eficiente do fluxo de faturamento. Adicionalmente, supervisiona a recepção e distribuição de documentos entre veículos e clientes, mantendo um controle meticuloso do processo.

- **Formação**

Cursando Administração de Empresas pela Uniasselvi.

- **Experiência profissional**

Com 3 anos de experiência, sempre exercendo a função no setor administrativo, atua como responsável pelos lançamentos e organização de documentos relacionados a faturamento, conferência de protocolos e pedidos de inserções de mídias, controle de recebimento e entrega de documentos de veículos e clientes. Na Engenho, está diretamente ligada ao faturamento de clientes como Governo do Estado do Rio Grande do Sul e prefeituras de Venâncio Aires, Pelotas e Joinville, entre outros. Exerce a função na Engenho desde julho de 2022, sob vínculo CLT.



VANESSA NUNES

Auxiliar Administrativo-Financeiro

- **Atribuições**

Acompanha e emite relatórios, responsável pelos lançamentos e organização dos documentos relacionados ao faturamento, confere protocolos e pedidos de inserções, mantém o controle do recebimento e entrega de documentos dos veículos e clientes.

- **Formação**

Graduada em Gestão Comercial pela Faculdade Estácio de Sá/RS (2020).

- **Experiência profissional**

Com 10 anos de experiência, exerce a função há 7 anos. Iniciou a carreira como aprendiz na empresa Summit Comércio. Em seguida, atuou na Transportadora Minuano, monitorando veículos e jornada de trabalho de motoristas. Passou a atuar na área de atendimento ao cliente e cobrança presencial de clientes PJ e PF, além de auxílio comercial quanto a valores de fretes e cotações negociadas. Também trabalhou na Rodonaves, especificamente no setor de pesquisa referente a extravios e avarias de mercadorias. Em tempos mais recentes, atuou na Max Log, lidando com o setor financeiro e adquirindo mais conhecimento em cobrança e faturamento. Também possui experiência nas áreas de montagem de processos indenizatórios. Exerce a função na Engenho desde outubro de 2023, sob vínculo CLT.



TÁSSIA R. DA SILVA MARTINS

Auxiliar Administrativo-Financeiro

- **Atribuições**

Acompanha e emite relatórios, responsável pelos lançamentos e organização dos documentos relacionados ao faturamento, confere protocolos e pedidos de inserções, mantém o controle do recebimento e entrega de documentos dos veículos e clientes.

- **Formação**

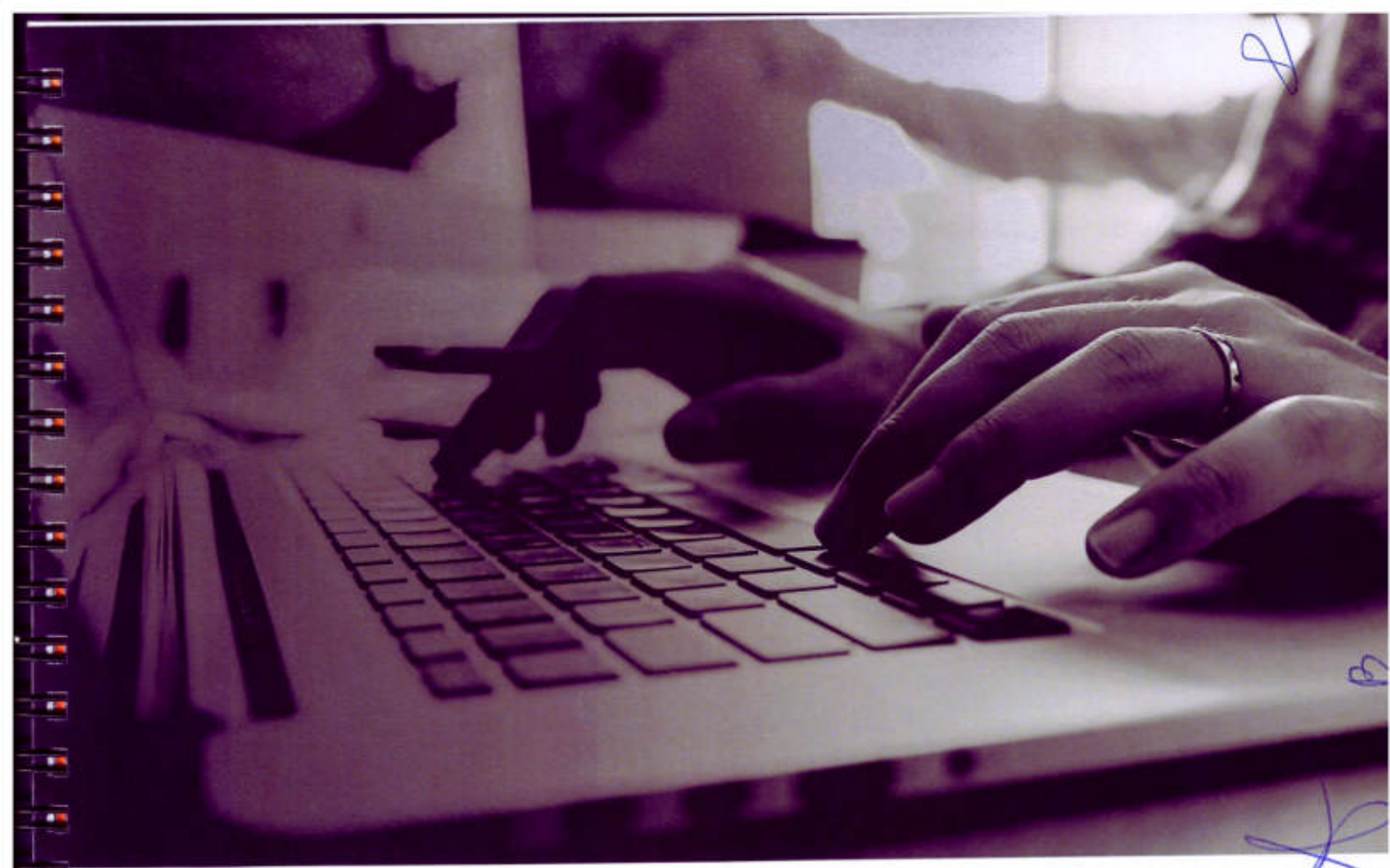
Técnico de Administração em Recursos Humanos pela QI escola e Faculdades (2017).

- **Experiência profissional**

Possui 7 anos de experiência na área administrativa junto a agências de publicidade, sendo 3 anos na atual função. Iniciou sua carreira no setor de Recursos Humanos da agência Competence, sendo responsável pela elaboração de contratos, inclusão e exclusão nos planos de saúde e pelo ponto eletrônico (biométrico). No decorrer dos anos, passou a atuar junto ao faturamento, realizando check-in de documentos a serem faturados e dando suporte ao Setor Contábil com emissão de Darfs e envio de rendimento anual para os clientes. Exerce a função na Engenho desde maio de 2023, sob vínculo CLT.



SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO



A Engenho de Ideias possui a estrutura, a experiência e o conhecimento necessários para o pleno atendimento e o gerenciamento da verba das contas de clientes públicos.

Para isso, semanalmente são realizadas reuniões estratégicas e operacionais onde se debate a situação de cada cliente, a análise de contexto e o levantamento de possíveis oportunidades.

Nesse processo, o Planejamento é agente vital e integral, pois realiza todo o estudo através de análises de dados recolhidos por ferramentas como *Google Analytics*, monitores de publicidade e pesquisas. Os dados são cruzados pelo *Business Intelligence* para a criação de uma concepção mais estratégica do contexto mercadológico do cliente, trazendo soluções mais adequadas e certeiras.

Tudo isso é compartilhado em uma sistemática horizontal e sem hierarquia entre todos os setores, a qual apresentaremos a seguir.

Gestão por processos

Devido ao seu crescimento contínuo e a fim de garantir uma maior fluidez e assertividade aos trabalhos, a Engenho de Ideias implementou uma metodologia baseada na gestão por processos, um método mais ágil e efetivo para realização e acompanhamento dos trabalhos.

Nesse modelo, os colaboradores possuem uma visão sistêmica de todo o negócio, com entendimento de todas as etapas dos processos. E através de métodos ágeis, como Kanban e Scrum, é realizada a execução das demandas, contribuindo na melhora das relações pessoais e do ritmo de desenvolvimento dos trabalhos.

Em outras palavras, a agência trabalha com o objetivo de ser uma empresa em que a informação é clara para todos, e as decisões são tomadas via equipe, não via indivíduo. O produto disso é uma empresa organizada, produtiva e continuamente preparada para evoluir e crescer sem abrir mão qualidade do que é realizado.




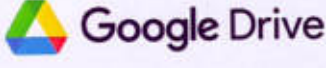
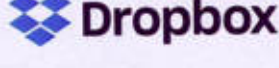
Fases do processo

Na Engenharia de Ideias, aplicamos a gestão por processos em todas as demandas. Isso significa que cada trabalho passa por cinco fases:



Sistema de gestão

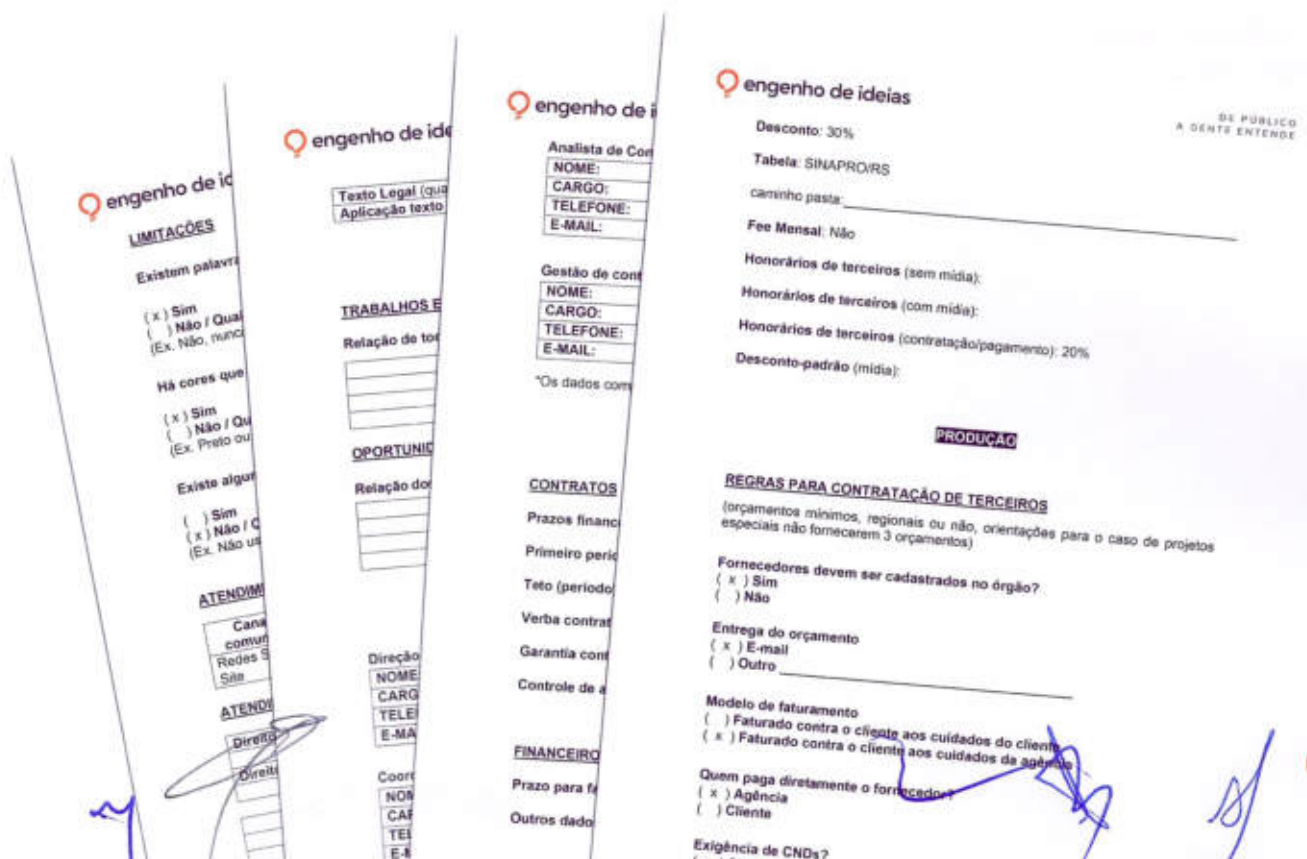
Para a realização dessas fases e otimização da gestão da agência, todas as operações são apoiadas por softwares e sistemas de armazenamento em nuvem, essenciais para a realização do trabalho híbrido.

 <p>Software para gerenciamento dos serviços que integram a agência, onde todo o fluxo fica registrado, oferecendo mais produtividade para os trabalhos.</p>	 <p>Sistema de rede para backup de todos os dados, onde os colaboradores podem acessar qualquer arquivo, respeitando, obviamente, as políticas de acesso do usuário.</p>	 <p>Ferramenta de backup em que todas os materiais da agência são armazenados e compartilhados, permitindo que todos os arquivos estejam sempre acessíveis.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ferramentas de Apoio

Para a rotina dos trabalhos, importantes ferramentas auxiliam o seu gerenciamento.

A primeira delas é o **Manual do Cliente**, preenchido com todas as informações, dados e diretrizes relevantes sobre o cliente assim que ele entra na agência. Trata-se de um documento de fundamental importância para o desenvolvimento dos trabalhos, servindo de referência para todos os profissionais envolvidos no processo e garantindo assertividade e respeito às necessidades de comunicação, além de minimizar riscos e assegurar a padronização entre todas as entregas.



engenhos de ideias

engenhos de implementação

engenhos de produção

Manual do Cliente

Formulário de Contratação de Terceiros

Formulário de Faturamento

Formulário de Contratação de Terceiros

Desconto: 30%

Tabela: SINAPRO/RS

Caminho pasta: _____

Fee Mensal: Não

Honorários de terceiros (sem mídia):

Honorários de terceiros (com mídia):

Honorários de terceiros (contratação/pagamento): 20%

Desconto-padrão (mídia):

PRODUÇÃO

REGRAS PARA CONTRATAÇÃO DE TERCEIROS

(orçamentos mínimos, regionais ou não, orientações para o caso de projetos especiais não fornecerem 3 orçamentos)

Fornecedores devem ser cadastrados no órgão?

Sim

Não

Entrega do orçamento

E-mail

Outro _____

Modelo de faturamento

Faturado contra o cliente aos cuidados do cliente

Faturado contra o cliente aos cuidados da agência

Quem paga diretamente o fornecedor?

Agência

Cliente

Exigência de CNDs?

Sim

Não

Formulário de Contratação de Terceiros

Analista de Contratação

NOME: _____

CARGO: _____

TELEFONE: _____

E-MAIL: _____

Gestão de Contratação

NOME: _____

CARGO: _____

TELEFONE: _____

E-MAIL: _____

*Os dados contêm

Formulário de Faturamento

Prazos financeiros

Primeiro período

Teto (período)

Verba contratada

Garantia contratada

Controle de despesas

Formulário de Contratação de Terceiros

Texto Legal (qual aplicação texto)

Formulário de Faturamento

Relação de trabalhos

Formulário de Contratação de Terceiros

Relação de oportunidades

Formulário de Faturamento

Direção

NOME: _____

CARGO: _____

TELEFONE: _____

E-MAIL: _____

Coordenador

NOME: _____

CARGO: _____

TELEFONE: _____

E-MAIL: _____

Formulário de Contratação de Terceiros

Limitações

Existem palavras proibidas?

Sim

Não / Qual? _____

(Ex. Não, nunca)

Há cores que não podem ser usadas?

Sim

Não / Qual? _____

(Ex. Preto ou Branco)

Existe algum outro requisito?

Sim

Não / Qual? _____

(Ex. Não usar)

Formulário de Contratação de Terceiros

Atendimento

Canal de atendimento

Redes Sociais

Site

Formulário de Faturamento

Atendimento

Direção

Direção

Direção

Também temos o **Cashflow**, ferramenta para acompanhar as operações, contratações e, principalmente, monitorar e reavaliar constantemente a capacidade

de aproveitamento e geração de oportunidades dentro dos limites financeiros disponibilizados pelo cliente para campanhas e projetos.

CASHFLOW - PROJEÇÃO DE INVESTIMENTOS
31/JANEIRO A 31/DEZEMBRO DE 2020

Atualizado em: 12/03/2020
Disponibilidade (sem aditivo): R\$ 100.000,00

Investimento (Incorporações/Estimativas)	Valores Projetados 2020											
	Jan/20	Fev/20	Mar/20	Abr/20	Mai/20	Jun/20	Jul/20	Ago/20	Sep/20	Out/20	Nov/20	Dez/20
MÍDIAS												
TV												
Emissora A	10.000,00	-	-	-	-	10.000,00	-	-	-	-	-	-
Emissora B	10.000,00	-	-	-	-	10.000,00	-	-	-	-	-	-
JORNAL/REVISTA												
Jornal A	5.000,00	-	-	-	-	5.000,00	-	-	-	-	-	-
Jornal B	5.000,00	-	-	-	-	5.000,00	-	-	-	-	-	-
AÇÕES / CAMPANHAS												
Campanha A	4.000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Campanha B	-	-	-	-	-	4.000,00	-	-	-	-	-	-
PRODUÇÕES E SERVIÇOS												
PRODUÇÕES ESPECIAIS												
VT 30	5.000,00	-	-	-	-	5.000,00	-	-	-	-	-	-
SPOT 30	1.000,00	-	-	-	-	1.000,00	-	-	-	-	-	-
HONORÁRIOS ENGENHO DE IDEIAS												
Campanha A	10.000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Campanha B	-	-	-	-	-	10.000,00	-	-	-	-	-	-
Subtotal do Mês	R\$ 50.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 50.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Valor EXECUTADO							R\$ 10.000,00					
Verba contratual (sem aditivo de valor)							R\$ 100.000,00					
Saldo disponível							R\$ 90,00					

Semanalmente, realizamos o envio de **Follow up**, uma ferramenta que informa o status atual dos trabalhos em andamento, os seus responsáveis e os prazos

estipulados para o desenvolvimento. A ferramenta é atualizada diariamente e permite o amplo monitoramento e controle das operações.

Followup de Pauta 2020

PEÇAÇÃO	CAMPANHA	ENTRADA	PREVISÃO	1º ENVIO	RE TORNO	ARTE FINAL	SETOR	STATUS	OBSERVAÇÕES
Spot	A	19/08	21/08	30/08	21/08	-	Produção	Em andamento	
Folder	A	12/08	21/08	20/08	21/08	21/ago	Criação	Em andamento	Aguardando imagens

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page, including a large signature on the left and several initials on the right.

O **Cronograma** nos permite mapear no tempo o conjunto de tarefas que dependem umas das outras, para sua execução,

mostrando quando serão desenvolvidas e garantindo que os prazos sejam cumpridos por todos.

Cronograma de Projeto

Cliente	Cliente A
Projeto	Campanha A
Responsável no cliente	Andrea
Entrada na agência	12/8
Aprovação Conceito	19/8
Check-point	20/8
Entrega	21/8

engenho de ideias

Tarefa	Responsável	Início	Fim	Dias Úteis	Status	12/08	13/08	14/08	15/08
Planejamento									
Contra-briefing	Juliana	12/ago	13/ago		Finalizado				
Aprovação Contra-briefing		13/ago	13/ago		Finalizado				
Desenvolvimento Projeto		13/ago	17/ago		Finalizado				
Criação									
Entrada Briefing	Pedro	17/ago	17/ago		Finalizado				
Desenvolvimento		18/ago	19/ago		Em andamento				
Aprovação		20/ago	20/ago		Aguardando				
Mídia									
Aprovação Plano	Mari	17/ago	19/ago		Aguardando				
Lançamento		24/ago	24/ago						
Análise									
Produção									
Aprovação Orçamentos	Lucas	17/ago	19/ago		Aguardando				
Entrega		21/ago	21/ago						
Instalação		24/ago	24/ago						
Veiculação		24/ago	28/ago						
Desdobramentos									
Tratamento Imagens	Rômulo	18/ago	18/ago		Finalizado				
Peças Impressas		19/ago	20/ago		Em andamento				
Peças Digitais		19/ago	20/ago		Em andamento				
Peças Eletrônicas		19/ago	20/ago		Em andamento				

Por último, a Engenho de Ideias também trabalha com um **Mapa do Cliente**, uma ferramenta que é, em essência, um radar de oportunidades montado de acordo com o perfil de cada cliente da agência. O Mapa

permite enxergar os clientes com uma visão estratégica semestral, o que possibilita uma atuação mais proativa, propositiva, com mais tempo de resposta para as demandas e aproveitamento das verbas disponíveis.

Mapa do Cliente

engenho de ideias

MAPA DE CLIENTE

PREFETURAS

CLIENTE	FALTAZ	PRODUÇÃO	MÉDIA	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	SOM
CLIENTE A	Campanha A	x	x		x											
	Campanha B	x	x				x									
	Ação Especial	x			x				x		x					
CLIENTE B	Campanha A	x	x	x												
	Campanha B	x	x				x									
	Campanha C	x	x								x					
CLIENTE C	Ação Especial	x			x			x	x							
	Campanha A	x	x								x					

Handwritten mark resembling a stylized '9' or 'G'.

Handwritten mark resembling a stylized 'M'.

Handwritten number '2'.

Handwritten mark resembling a stylized 'B'.

Handwritten mark resembling a stylized signature or 'd'.

Para atender a Câmara Municipal de Blumenau, a agência determinará um profissional de Atendimento, que prestará diariamente todo o suporte interno e externo da agência. Junto com ele estará uma equipe de profissionais para trabalhar no gerenciamento e no acompanhamento de todas as etapas da execução dos serviços demandados pelo contratante, ou sugeridos pela agência.

O Diretor de Criação e de Operação, Thiago Dalmas, e o Diretor de Relacionamento, Estudo e Planejamento, Ricardo Jaques, participarão de reuniões e de todas as decisões estratégicas relacionadas ao cliente, garantindo total alinhamento entre as necessidades de comunicação e as entregas realizadas pela agência.

Obrigações do setor de Atendimento na execução do contrato:

- Realização de uma reunião inaugural para alinhamento dos processos e para apresentação interna das equipes do cliente e da agência.
- A partir do encontro, o setor preenche o Manual do Cliente com todas as informações para o início do andamento dos trabalhos.
- Com o Manual preenchido, acontece a reunião operacional envolvendo o cliente e a agência, estabelecendo processos, prazos e o planejamento do início das ações de comunicação.
- Após essa etapa, o Atendimento estrutura um follow up para acompanhamento dos trabalhos e o conhecimento de prazos estabelecidos pela agência e pelo cliente.
- Na sequência, o Atendimento organiza as entradas e saídas das demandas, envolvendo o Planejamento para o apoio estratégico dos trabalhos.

• Depois, o Atendimento levanta as informações para montagem do briefing, passando para o Planejamento configurar um Contrabriefing. Todas as informações são validadas com o cliente antes de abrir um Pedido Interno de Trabalho (PIT) e direcioná-lo às áreas competentes.

• Um cronograma é estabelecido para planejamento, criação, aprovação, produção e/ou veiculação do material. Durante todo o processo, o Atendimento mantém relatórios sobre os prazos, planos e produções.

• Quando necessário, o Atendimento sinaliza a necessidade de monitoramento dos resultados e das ações realizadas, sendo o responsável pelo registro das interações envolvendo cliente, fornecedores e veículos.

• O Atendimento é quem garante com o cliente a aprovação dos trabalhos e dos valores para a produção e veiculação. Os orçamentos de produção serão providenciados de forma aberta e com no mínimo três fornecedores.

• Cabe ao atendimento fazer o acompanhamento dos checking de mídia e repassar ao cliente todas as informações sobre o andamento dos materiais e trabalhos.

• Como portador de toda informação do cliente, o Atendimento está apto a conduzir de forma responsável o orçamento, mantendo o cashflow atualizado, acompanhando a execuções das ações e campanhas e mantendo sempre que possível um constante envio de novas ideias e plataformas inovadores para o cliente.

A comunicação entre a agência e o cliente ocorrerá através de ligações telefônicas, e-mails, WhatsApp e ferramentas de videoconferência (ex.: Meeting e Zoom).



A agência realiza visitas periódicas ao cliente e em situações cuja demanda de trabalho necessita, estando disponível para reuniões quando o cliente considerar oportuno e/ou necessário, sendo estas presenciais ou virtuais.

Respondendo ao chamado de atendimento imediatamente, a Engenho de Ideias está organizada e capacitada para trabalhar, quando necessário, com curtos e urgentes prazos para criação, produção e veiculação de mídia. Para evitar isso, sugere que as reuniões de pauta ocorram com uma periodicidade semanal entre as equipes da agência e os representantes do cliente.

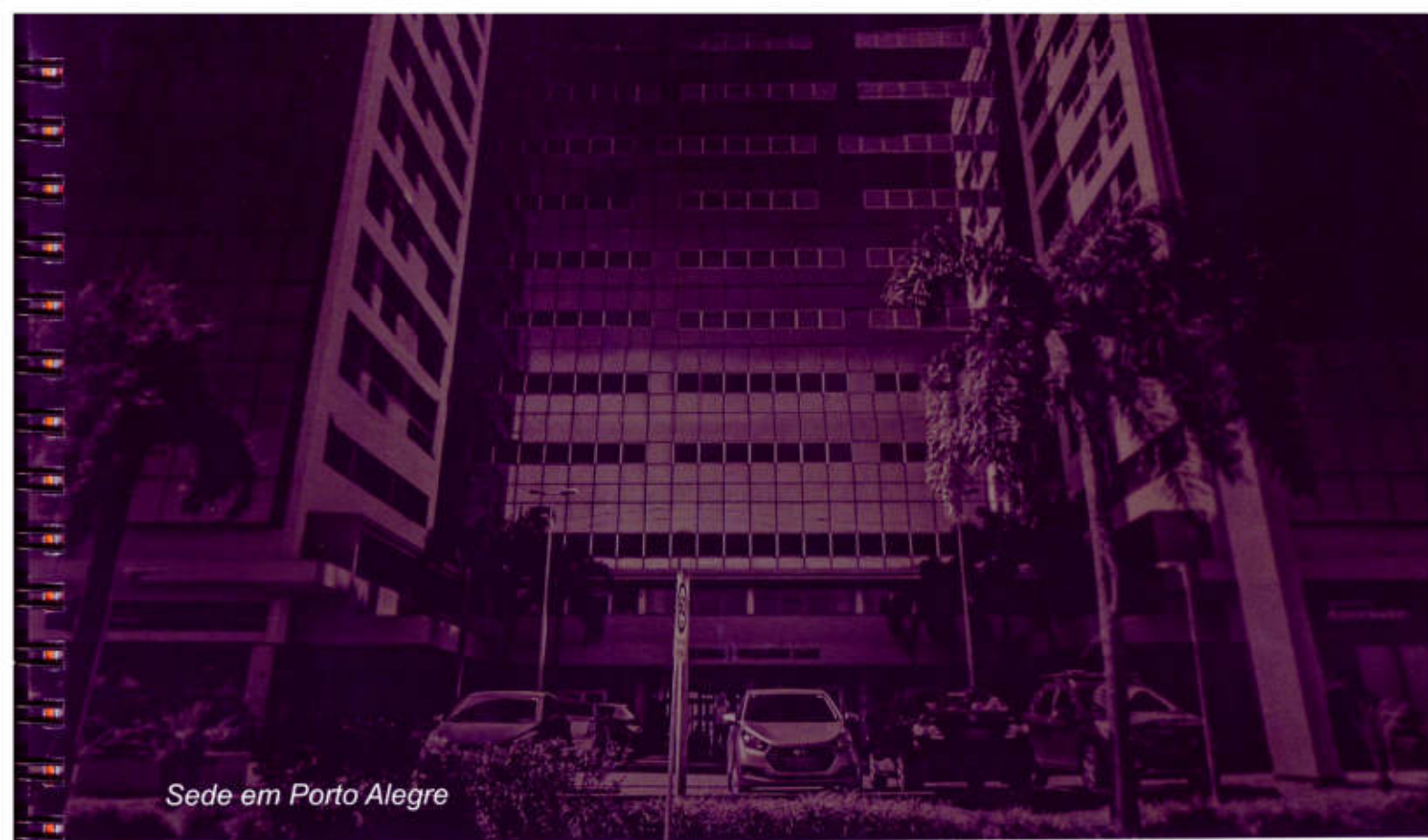
Prazos

Criação de peças de oportunidade:	até 1 dia útil
Criação de peças avulsas:	até 2 dias úteis
Criação de campanhas:	até 4 dias úteis
Alteração de peças:	até 1 dia útil
Produção de publicidade:	até 3 dias úteis
Entrega de planilha de veiculação de peças avulsas:	até 2 dias úteis
Elaboração de plano de mídia de campanha:	até 4 dias úteis
Relatórios de investimentos (por meio, veículo, campanha e/ou período):	até 24 horas
Melhorias e incrementos em layouts:	até 24 horas

Estratégia para continuidade dos serviços de Atendimento, no caso de substituição do profissional responsável

O mix de ferramentas utilizadas e o modelo de trabalho da agência asseguram a manutenção e estabilidade dos serviços de atendimento no caso de mudança do profissional responsável. Isso porque, por se tratar de uma empresa orientada à gestão por processos horizontais, nenhum projeto está aos cuidados de um único profissional, sendo seguida uma rotina interna de reuniões e planejamento dos trabalhos com todas as áreas envolvidas, na qual são compartilhadas as informações, as particularidades e as necessidades do cliente. Além disso, o fluxo de informações e trabalhos ocorrido entre a agência e cliente, por intermédio dos profissionais de Atendimento, é supervisionado pelo Diretor de Relacionamento, Estudo e Planejamento, através das reuniões de pauta, das ferramentas operacionais e do monitoramento do planejamento de comunicação em execução.

Junto ao banco de talentos da agência, essa organização permite uma substituição rápida e que evita qualquer prejuízo para a plena continuidade dos serviços, no caso da ocorrência de substituição do profissional responsável.



Sede em Porto Alegre

Instalações, infraestrutura e recursos materiais

A Engenho de Ideias tem sua sede localizada na Avenida Ipiranga, 7464, em Porto Alegre/RS, e possui um amplo espaço dentro do Edifício Rossi Business Park, um prédio comercial de salas e conjuntos corporativos com toda a infraestrutura de salas de reunião, auditório, espaço relax e segurança para frequentadores e visitantes.

Conta com outras duas estruturas para atendimento. Uma filial em Balneário Camboriú/SC, com o objetivo de atender às demandas dos clientes das regiões do Vale do Itajaí e Grande Florianópolis, e um escritório em Curitiba, bairro Hugo Lange, para atender clientes do Paraná.

Devido ao foco no atendimento de contas públicas, a Engenho de Ideias mantém a qualificação adequada e constante da equipe a respeito dos aspectos legais e normativos, destacando a lei para licitação e contratação pela administração pública – Lei 12.232/10 –, a Lei Eleitoral e a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Além disso, a agência possui um

estruturado Manual de Ética e Conduta e um Termo de Confidencialidade e Sigilo que contempla todos os profissionais fixos ou temporários, o que fornece mais segurança e evita o compartilhamento de dados e informações a respeito dos clientes e dos trabalhos desenvolvidos.

Estrutura tecnológica

Sempre em sincronia com a evolução tecnológica, a agência dispõe de 43 estações de trabalho, contendo computadores de alta performance, sendo eles desktops com monitores calibrados e notebooks.

- 13 Notebook Dell Vostro 3515
- 06 Notebook Dell Vostro 3525
- 06 Notebook Dell G15 5520
- 01 Notebook Dell G3 3500
- 02 Notebook Dell Inspiron 5000
- 02 Notebook Dell Inspiron 3000
- 01 Notebook Dell Inspiron 3501
- 01 Notebook Dell Latitude 5000
- 02 Notebook Dell Inspiron P70
- 02 Desktop Dell XPS 8300/8700
- 07 Desktop Dell XPS 8920 e 8930



E dispõe dos principais programas de edição gráfica, tratamento e manipulação de imagens, editoração e animação, onde destaca-se o Photoshop, Illustrator, Indesign, After Effects e Adobe Premiere.

A Engenho de Ideias também utiliza plataformas de Inteligência Artificial em sua rotina e processos de trabalho. Essas ferramentas são aplicadas com o objetivo de garantir a otimização do tempo e o cumprimento mais ágil dos prazos, além de estímulo à criatividade. Os profissionais da Engenho estão em constante treinamento e desenvolvimento para melhor entendimento e operacionalização destas plataformas, de modo que a Inteligência Artificial se consolide como uma importante aliada na busca de entregas cada vez mais qualificadas.

ChatGPT: ferramenta de conversação que interage e gera respostas a partir de comandos e perguntas inseridas pelo usuário. É bastante útil para a geração de insights e apoio no desenvolvimento de roteiros e textos.

Midjourney: serviço de inteligência artificial que gera imagens a partir de descrições e comandos fornecidos pelo usuário. É uma excelente ferramenta para auxiliar na criação de artes e layouts incríveis em menos tempo.

Rede lógica e estrutura de segurança

A Engenho opera através de uma rede lógica segura e prática, equipada com diversas ferramentas como firewall, servidor, antivírus, antispymware, antispam, filtragem de conteúdo e detecção de intrusão que asseguram aos colaboradores o acesso remoto aos arquivos utilizados em suas tarefas diárias.

Possui uma central de servidores, com sistema de criptografia e espelhamento contínuo em rede, o Google Drive G Suite, que armazena os arquivos em nuvens, ou seja, caso falte energia, problemas de internet, todos os dados podem ser acessados de forma rápida e precisa de qualquer computador, em qualquer lugar do mundo.

Sistema de comunicação

A Engenho conta com uma central telefônica em nuvem, o que permite uma telefonia automatizada, com vários números configurados em todos os dispositivos. A comunicação via e-mail é toda através dos servidores Google e a agência tem ainda a sua comunicação interna através do sistema Hangout e WhatsApp, além das plataformas Meeting (Google) e Zoom para as videoconferências.

Impressão, produção e apresentação

Conta com impressoras multifuncional colorida Epson WFC869R, Epson EcoTank L8050 e laser P&B HP; equipamento fotográfico Nikon com conjunto de lentes 50 a 300mm, flashes fixos e remotos e acessórios; câmeras GoPro Hero 5 e Hero 6; televisão LG 50 polegadas e mesa de corte para montagem de mockups.

Suporte

A agência opera com o apoio de uma empresa e de profissionais de TI para necessidades ligadas a equipamentos e à rede lógica.

Conta ainda com o suporte externo de empresas de coletas/entregas sempre à disposição para atender as demandas da agência.

Para a realização de serviços especializados, como produções fotográficas, ilustrações, produções de áudio e vídeo, programação web, entre outros, a Engenho de Ideias conta com uma rede de fornecedores plenamente capacitados, qualificados e que operam através das melhores práticas do mercado.

A cotação dos serviços é direcionada a determinadas empresas através da análise das especificações e da complexidade de cada demanda, buscando sempre a melhor relação custo-benefício para o cliente. Preferencialmente, as contratações são realizadas junto a fornecedores que atuam na região do cliente.

D

Handwritten notes on the right margin: a large 'X' with 'B' next to it, followed by 'A', 'U', and 'S'.

Handwritten signature and initials at the bottom left.

Handwritten arrow pointing left at the bottom center.

Handwritten initials 'R' and 'S' at the bottom right.

Lembre-se
DEVER AS COISAS
POR OUTRO
ÂNGULO

THERE IS
NO SPOON

Expansão e trabalho remoto

Como parte de um projeto de expansão, a Engenho está estruturada para, imediatamente, alocar novos profissionais para apoiar o atendimento aos novos clientes da agência.

A rápida ampliação é possível porque a Engenho de Ideias adota o formato híbrido de trabalho, o que tornou as entregas mais ágeis e resolutivas através da flexibilização na interação entre os colaboradores. Esse formato também permitiu a agência ampliar horizontes, qualificando sua equipe com profissionais

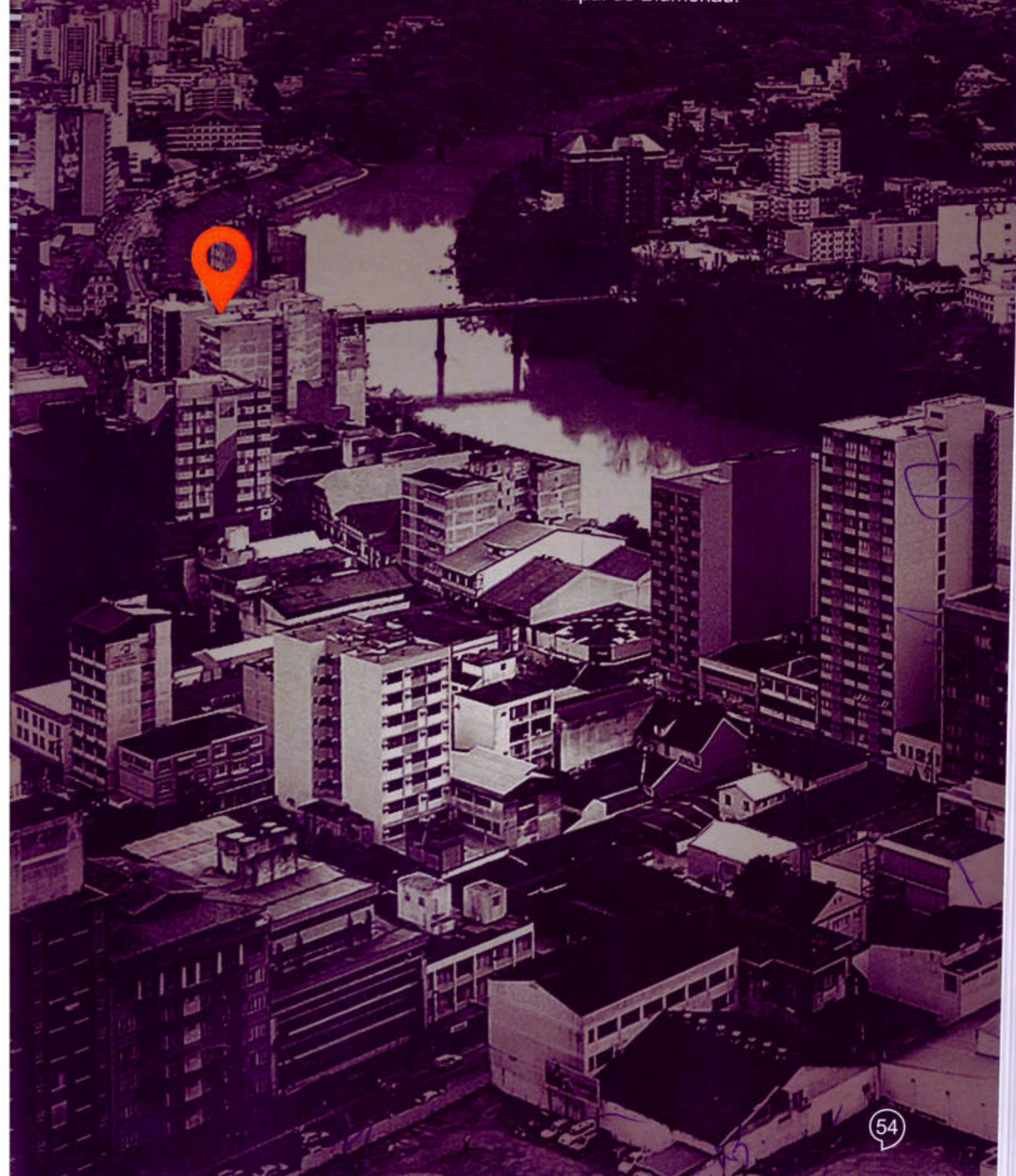
de outras partes do Brasil, como, por exemplo, Balneário Camboriú, Joinville, Curitiba, Pinhais, Campinas, Rio de Janeiro, Salvador e Fortaleza, que podem realizar suas tarefas na sede da empresa, na sua residência ou em qualquer outro lugar.

No modelo remoto, a Engenho de Ideias disponibiliza aos seus profissionais todo o suporte e a infraestrutura necessária para que as equipes tenham a tecnologia ideal para trabalhar com eficiência em lugares diferentes do Brasil, mantendo o mesmo padrão de qualidade dos serviços prestados e das entregas estipuladas.

Estrutura em Blumenau | Santa Catarina

Ainda, cabe salientar que a Engenho de Ideias está estruturada e possui a expertise necessária para implementar, de imediato, um escritório na cidade de Blumenau/SC, com equipe dimensionada conforme as

necessidades de operação e as exigências contratuais, garantindo dinamicidade na execução dos trabalhos e proporcionando maior facilidade no atendimento à Câmara Municipal de Blumenau.



Informações de marketing e comunicação, pesquisas de audiência, auditoria de circulação e controle de mídia

A Engenharia de Ideias tem em sua rotina a busca e o acesso a muitas fontes de dados demográficos, de mercado, de tendências comportamentais e de consumo, de marketing e de atualidades em geral, os quais são transformados em informações objetivas e úteis aos planos de comunicação.

A agência disponibilizará o acesso regularmente a Câmara de Blumenau, sem ônus adicional, durante a execução do contrato, as diversas informações e ferramentas que podem ser exploradas para medir o desempenho das ações e campanhas, fornecendo dados estratégicos para o cliente. Entre elas:

Ferramentas para extração de dados

KANTAR IBOPE MEDIA

Rádio

Tabelas com informações atuais de audiência de rádio, podendo ser divididas por sexo, classe social, idade, instrução, ocupação e zona da cidade. Também possibilita análises por audiência, participação, dias e horários.

CrossChecking

Terceirização do serviço de checking para agências, com processo de análise e envio de relatórios com as comprovações de veiculações.



Com a ferramenta é possível metrificar dados detalhados sobre comunicação, incluindo tráfego web, circulação de títulos, eventos, inventários e audiências.



DINAMIZE

Ferramenta utilizada para a otimização da utilização de e-mail marketing como recurso eficaz de comunicação e análise de dados, o que permite identificar pontos fortes e fracos de cada ação realizada.



O Instituto fornece informações com as quais conseguimos fazer análises demográfica, econômica, de escolaridade e de faixa etária de qualquer região do Brasil.



Plataforma utilizada para pesquisa, insights, atualização e análises de dados sobre o mercado digital no Brasil, oferecendo conteúdo para quando há planejamento estratégico com base no consumo e comportamento dos usuários no meio.



Disponibiliza informações e pesquisa de hábitos de consumo de mídia digital no Brasil.



A ferramenta é utilizada para mensurar o que as pessoas estão fazendo em um website. Como mostrar onde elas estão ou não clicando, onde o cursor descansou, passou ou clicou.



Fornece pesquisas sobre a disponibilidade e o uso da internet no Brasil.



Mecanismo que auxilia a agência a encontrar palavras-chave para campanhas de pesquisa, além de entender os contextos que elas são usadas e como são escritas pelos usuários.

Tratamento de dados



Ferramenta que permite identificação do interesse do público, indicando o volume de buscas por determinada palavra-chave, identificando termos relevantes para as estratégias.



A tecnologia do Google coleta dados precisos e detalhados dos domínios para campanhas mais fortes e decisões mais inteligentes. Confirma se cada tag está funcionando.



Ferramenta que ajuda a aumentar as taxas de conversão dos visitantes, testando continuamente diferentes combinações de conteúdo do site.

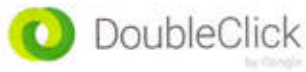


Formulários on-line para o desenvolvimento de pesquisas de múltipla escolha. Ideal para feedbacks, organizar inscrições para eventos, convites ou pedir avaliações.

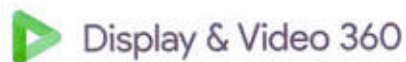


Serviço que permite a visualização dos dados e compartilhamento dos insights com todos os envolvidos nos projetos, conectando centenas de fontes para dar vida aos relatórios.

Anúncios na Network



Ferramenta de mídia programática usada para gerenciamento da compra de mídia digital.



É a plataforma utilizada para unificar várias soluções do Google para programática de mídia digital, passando por todas as etapas do funil de compra.



Com ele ocorre a compra por meio de leilão eletrônico de espaços no âmbito digital com otimização, agilidade e ganho de performance, sempre levando em conta a segmentação do público por interesse e geolocalização.



A ferramenta é utilizada para o gerenciamento de ação com influenciadores digitais com pesquisa e seleção de nomes, monitoramento e oportunidades de ativações e mídia.



Serviço que fornece publicidade de pagamento por clique nos motores de busca Bing e Yahoo!.



Combinação de sites que permite alinhamento da marca com conteúdos ligados aos usuários.



Multiplataforma para mídia digital através da paytv, streaming, site, app, canais do YouTube e redes sociais de todos os produtos ligados à marca.

Redes sociais



Com a ferramenta é possível operação, controle e otimização de mídia digital em todas as plataformas do Google, com definição do público, utilização de verba (clique, views ou impressão), tipo de mídia, praça, entre outros.



A mLabs é uma plataforma de gerenciamento de mídias sociais que permite programar as postagens no Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Pinterest e Google Meu Negócio; responder aos direct e ao inbox, vincular o WhatsApp Business e o Google Analytics; além de relatórios completos.



O Facebook Business Suite é uma plataforma de gerenciamento de mídia social criada para gerenciar a presença online no Facebook, Instagram e Messenger em um único lugar. Ele combina as ferramentas de gerenciamento de páginas do Facebook e Instagram em uma única interface.



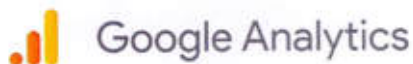
O Meta Ads oferece um conjunto de ferramentas para criar e gerenciar campanhas publicitárias, incluindo segmentação avançada de público, opções de lances, opções de orçamento, opções de formatação de anúncios, análises e relatórios de desempenho, entre outras.



Plataforma voltada para interagir com potenciais parceiros e público-alvo e posicionar a marca como autoridade em um segmento, estreitando os relacionamentos. É uma ferramenta para aumentar a presença on-line das instituições, gerar leads de qualidade e direcionar tráfego para seus sites.

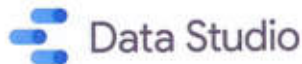


Possibilita a criação de campanhas direcionadas a públicos específicos, segmentados por interesses, localização geográfica, palavras-chave e outros critérios de segmentação. Oferece vários formatos de anúncios.



Google Analytics

Permite analisar o tráfego de um site e coletar informações sobre o comportamento dos usuários, como sua localização geográfica, forma com a qual chegou ao conteúdo e períodos. Emite relatórios personalizados para entender o desempenho do site.



Data Studio

Permite conectar diversas fontes de dados, incluindo plataformas de mídia social, visualizar os dados em relatórios personalizados, criar gráficos e tabelas para analisar o desempenho das campanhas, monitorar o engajamento de seguidores e muito mais.



BUZZMONITOR

A ferramenta é utilizada para gerenciamento da presença nas redes sociais para estratégias em social media.

Aplicativos

facebook

Ferramenta para mensuração das métricas de alcance, engajamento, compartilhamentos, custo por visualização ou cliques e reações provocadas pelas publicações e anúncios.

TikTok

Ferramenta que é utilizada para estrutura de campanhas, criação de anúncios, acompanhamento e relatórios para ações dentro do aplicativo.

Instagram

Ferramenta que serve para obter métricas sobre o desempenho, com informações sobre seguidores e como eles interagem com as publicações e histórias.



O WhatsApp Business é uma ferramenta que respeita a LGPD e permite comunicar com usuários ativos do aplicativo e com as mais variadas segmentações demográficas e sociais.

waze

Ferramenta que é utilizada para estrutura de campanhas, criação de anúncios, acompanhamento e relatórios para ações dentro do aplicativo.



A ferramenta permite a criação de mídia digital com segmentação geográfica e diversas preferências e perfis de navegação na plataforma de streaming de áudio mais popular do mundo.

YouTube

Ferramenta de métricas que entrega dados sobre o desempenho da mídia, como engajamento, visualizações, taxa de cliques e custo por visualização.

Pesquisa e análise de mídia

Pesquisa Brasileira de Mídia

O maior levantamento de informações sobre os hábitos de consumo de mídia dos brasileiros. Essa publicação é desenvolvida pela SECOM/PR (Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República).

Mídia Dados

Publicação produzida pelo Grupo de Mídia de São Paulo, que contempla informações de mercado e demografia e dos principais meios de comunicação (mídia eletrônica, impressa, exterior e digital), abrangendo todo o Brasil.



É fundamental para a elaboração de estratégias assertivas de mídia e comunicação pois fornece, sob demanda, dados, informações e clipagem de mídias impressas, Web, TV, rádio e redes sociais.

SPOT

INTELIGÊNCIA DE MÍDIA

Ferramenta usada para acessar informações de mercado e players dos mais variados segmentos quanto a investimentos e share de mídia para o meio TV.



Com ela ocorre o monitoramento das concorrentes nas redes sociais e comparações de desempenho.



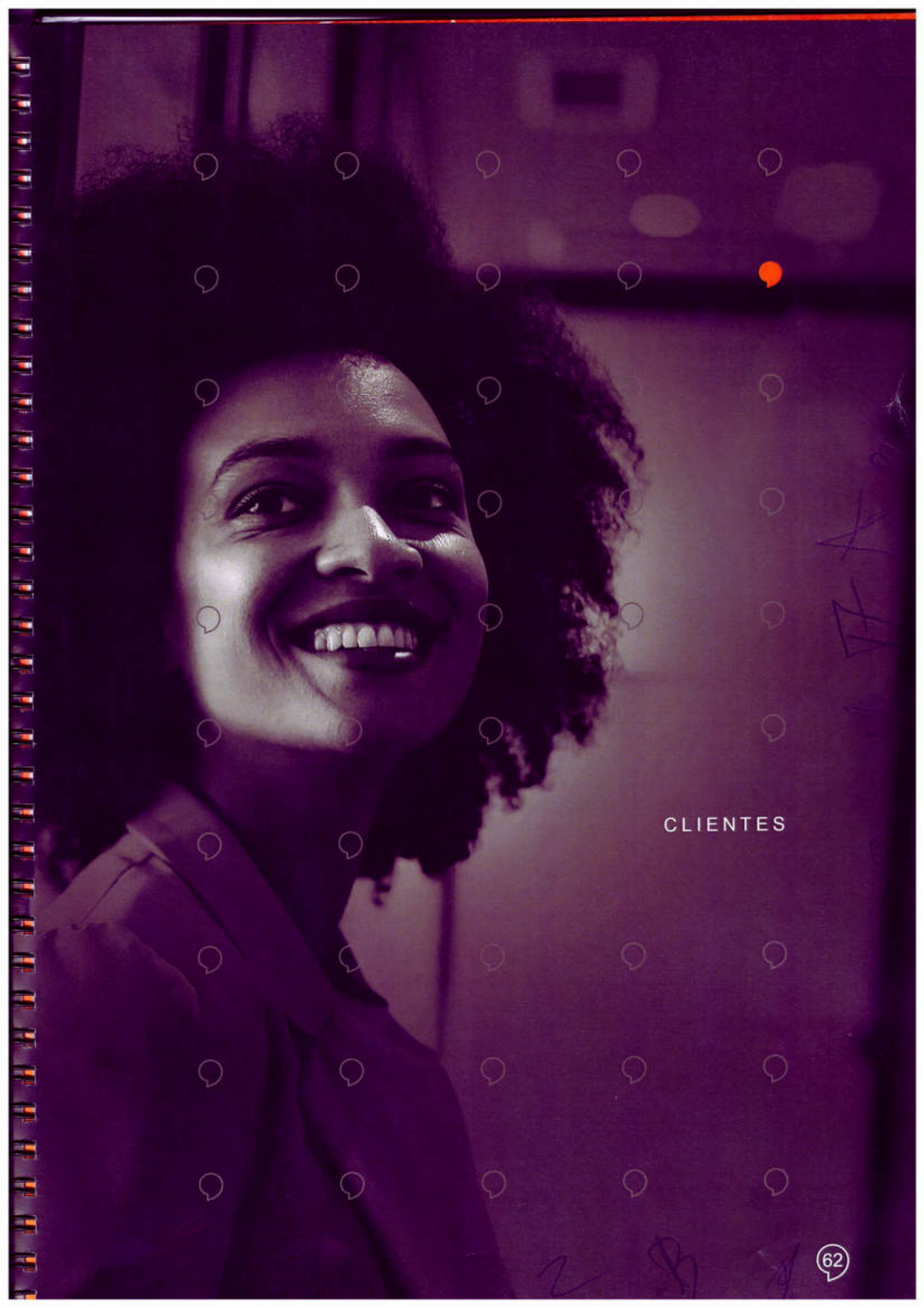
É utilizado quando há necessidade de conhecer dados de alcance e custo por impacto de audiência da Mídia Exterior e Out Of Home.

HANDS

A ferramenta é especializada para o uso dos dispositivos móveis, bem como informações disponibilizadas através destes aparelhos, com foco em entender comportamentos para gerar insights e oportunidades diferenciadas de ativação e mídia.

A Engenharia de Ideias disponibilizará também as informações de dados geográficos, de perfil social, econômico e de consumo de leitores, circulação e audiência, levantados pelos veículos de comunicação, além das informações conjunturais regionais e nacionais de interesse, obtidas em periódicos diversos, assim como nos meios eletrônicos e digitais.

Concluindo, a Câmara Municipal de Blumenau terá acesso a dados e ferramentas relativos à circulação e controle de mídia on-line e off-line, os quais são relevantes por oportunizarem a mensuração efetiva dos resultados de cada ação, permitindo calcular o alcance, o impacto das peças e analisar o que está funcionando e o que precisa ser melhorado.



CLIENTES

CLIENTES

Desde seus primeiros anos de atuação, em meados de 2003, a Engenho de Ideias atendeu marcas de portes e segmentos variados, desenvolvendo uma relação estreita com clientes de diversas áreas.

A partir de 2008, passou a atender órgãos públicos e construir uma expertise que hoje a torna referência no mercado publicitário do Rio Grande do Sul e Santa Catarina.

Atualmente, a agência atua prioritariamente com clientes do setor público, o que traduz o seu posicionamento: "De público a gente entende".

Em 20 anos de atuação, já teve como clientes indústrias, comércios varejistas, institutos, hospitais, serviços de água e saneamento, sindicatos, associações, entidades do Sistema S, conselhos de classe, câmaras de vereadores e prefeituras, totalizando, apenas na esfera pública, 40 entidades atendidas.

CLIENTES ATENDIDOS NO RIO GRANDE DO SUL



Prefeitura Municipal de Venâncio Aires

Município com a 2ª maior produção de tabaco do Brasil.

Ramo de atividade: Administração pública.
Cliente desde julho de 2014.



Prefeitura Municipal de Garibaldi

Capital do Espumante e uma das maiores cidades da Serra Gaúcha.

Ramo de atividade: Administração pública.
Cliente desde setembro de 2018.



Prefeitura Municipal de Lajeado

Capital do Vale do Taquari.

Ramo de atividade: Administração pública.
Cliente desde maio de 2019.



Câmara de Vereadores de Lajeado

A casa do povo de uma das cidades mais importantes do interior gaúcho.

Ramo de atividade: Administração pública.
Cliente desde maio de 2019.



Prefeitura Municipal de Bento Gonçalves

Capital Brasileira da Uva e do Vinho.

Ramo de atividade: Administração pública.
Cliente desde março de 2020.




SESI - Serviço Social da Indústria

Espaço onde o conhecimento é valorizado.

Ramo de atividade: Desenvolvimento profissional e social.

Cliente desde novembro de 2021.




SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

Referência nacional no apoio à tecnologia e inovação em empresas industriais.

Ramo de atividade: Desenvolvimento profissional e social.

Cliente desde novembro de 2021.




SERVIÇOS DE ÁGUA E ESGOTO DE NOVO HAMBURGO
COMUSA
FAZ PARTE DA SUA VIDA

COMUSA de Novo Hamburgo

Serviço que projetou a coleta e o tratamento de esgoto de 80% da cidade.

Ramo de atividade: Captação, tratamento e distribuição de água.

Cliente desde abril de 2022.



GOVERNO
DO ESTADO

**RIO
GRANDE
DO SUL**


O futuro nos une.

Governo do Estado do Rio Grande do Sul

Representação de 497 municípios e mais de 11 milhões de gaúchos e gaúchas.

Ramo de atividade: Administração pública.

Cliente desde julho de 2022.



PREFEITURA
NOVO HAMBURGO

Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo

Capital Nacional do Calçado e maior polo comercial da região do Vale dos Sinos.

Ramo de atividade: Administração pública.

Cliente desde novembro de 2022.





SESCOOP/RS - Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo
Instituição que promove a cultura cooperativista e a sustentabilidade das cooperativas.

Ramo de atividade: Desenvolvimento profissional e social.

Cliente desde dezembro de 2022.

Sindilojas Porto Alegre

Representante legal do comércio varejista de Porto Alegre e de Alvorada.

Ramo de atividade: Entidade representativa do setor varejista de Porto Alegre.

Cliente desde janeiro de 2023.

Prefeitura Municipal de Pelotas

Maior cidade da região Sul gaúcha e quarta cidade mais populosa do estado.

Ramo de atividade: Administração pública.

Cliente desde julho de 2023.

CLIENTES ATENDIDOS EM SANTA CATARINA



SEMASA de Itajaí

Serviço que promove o maior programa de saneamento do Vale do Itajaí.

Ramo de atividade: Captação, tratamento e distribuição de água.

Cliente desde dezembro de 2017.



Prefeitura Municipal de Joinville

Secretarias de Educação e de Agricultura e Meio Ambiente

Maior cidade de Santa Catarina.

Ramo de atividade: Administração pública.

Cliente desde julho de 2020.



Instituto Federal de Santa Catarina - IFSC

Conta com 22 câmpus e milhares de alunos.

Ramo de atividade: Educação.

Cliente entre abril de 2014 e abril de 2019

e desde novembro de 2020.



Câmara de Vereadores de Joinville

Poder Legislativo da cidade mais populosa de Santa Catarina.

Ramo de atividade: Administração pública.

Cliente desde fevereiro de 2022.

CLIENTE ATENDIDO NO PARANÁ



Governo do Estado do Paraná
Quinto maior estado do país e terra de 399 municípios.

Objeto do contrato: Serviços de publicidade.
Cliente desde agosto de 2022.

2

B.
FL
4
8

1

[Handwritten signature]

M

B

[Handwritten signature]

Porto Alegre, 30 de outubro de 2024.

07.895.771/0001-33

ENGENHO DE IDEIAS
COMUNICAÇÃO LTDA

Av. Ipiranga, 7464, sala 1005
Jardim Botânico CEP 91530-000

PORTO ALEGRE - RS

ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA.

CNPJ 07.895.771/0001-33

Luiz Ricardo Felix Jaques

Sócio-Diretor

8

149

8

X

g

7

R

A



DE PÚBLICO
A GENTE
ENTENDE.

www.engenhodeideias.com.br