

INVENTE

BASSIL & BITTENCOURT PUBLICIDADE LTDA - CNPJ 07.933.417/0001-56  
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO  
CÂMARA MUNICIPAL DE BLUMENAU  
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2024



HISTÓRIAS QUE GERAM RESULTADOS

Rua Capitão Souza Franco, 235 • Bigorriho • Curitiba • PR  
Tel.: 41 3095.3656 • Cel.: 41 9 9604.9966  
www.invente.com

*[Handwritten signature]*

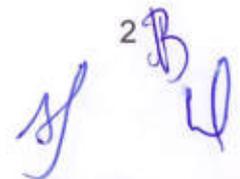
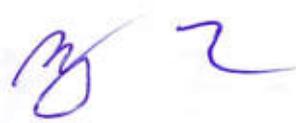
*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*



Capacidade de Atendimento



A INVENTE COMUNICAÇÃO reúne um time de profissionais altamente qualificados e dedicados à excelência em comunicação e marketing. Nossa equipe é composta por talentos reconhecidos em suas áreas de atuação, combinando experiência, criatividade e paixão pelo que fazem. Fundada em 2008, nossa jornada começou com a ambição de não apenas fazer diferente, mas fazer melhor. Com sede em Curitiba e mais de uma década de experiência, nos estabelecemos como pioneiros em um mercado em constante evolução, onde cada projeto é uma oportunidade para reinventar e inspirar.

Acreditamos fervorosamente que a comunicação vai além de simplesmente transmitir mensagens; é sobre simplificar o complexo, transformando invenções modestas em ideias revolucionárias que impulsionam mudanças significativas. Nossa abordagem não se baseia em fórmulas prontas, mas em soluções estratégicas personalizadas, garantindo que, independentemente do tamanho da "invenção", ela terá um impacto transformador.

Oferecemos um leque completo de serviços que abrangem desde o Marketing Digital, Google Ads, Social Media, Copywriting até Inbound Marketing, Publicidade e Propaganda. Cada uma dessas áreas é tratada com um compromisso inabalável com a excelência, empregando as ferramentas mais inovadoras e estratégias sob medida para garantir que nossos clientes não apenas atinjam, mas superem seus objetivos.

Google Ads: Como parceiros do Google desde 2016, transformamos cliques em conversões, conectando marcas com seus públicos de maneira eficaz e eficiente.

Inbound Marketing: Através de SEO, Marketing de Conteúdo e estratégias de Social Media, atraímos seu público-alvo, priorizando seus interesses e estabelecendo conexões autênticas.

Publicidade: Nos destacamos pela criatividade ao conceber campanhas publicitárias que não apenas capturam a atenção, mas também promovem a lembrança e visibilidade da marca em diversos canais.

Design e Web Design: Nossa equipe de design é especializada em transformar visões em realidade, criando experiências online excepcionais e soluções gráficas que agregam valor e diferenciam nossos clientes no mercado.

Social Media: Desenvolvemos estratégias de mídia social que fortalecem a conexão e o engajamento com seu público, garantindo uma presença online sólida e influente.

Diretor Planejamento/Atendimento: FREDERICO ISFER BITTENCOURT, formado em Publicidade e Propaganda e Pós em Marketing, pela Universidade Positivo. Tem vasta experiência no setor de comunicação, já atendeu clientes regionais e nacionais, como o grupo Neodent Straumann (Empresa líder em implantes dentários no Brasil), Grupo Tortuga (Líder na América Latina na fabricação de câmaras de ar), e Grupo Schär (Líder Mundial de alimentos sem glúten), nosso diretor executivo lidera com maestria a equipe da Invente Comunicação, unindo conhecimento profundo do mercado a uma visão estratégica que impulsiona marcas e projetos. Também é analista de mídias sociais.

Diretor de Criação/Mídias Sociais: CASSIANO CORREA BASSIL, formado em Publicidade e Propaganda pela PUC-PR, 25 anos trabalhando como designer e publicitário. Atualmente Sócio-Diretor de Criação da agência Invente Comunicação. Experiência em Gestão de Equipe criativa; Execução e Gestão de Processos; Liderança; Experiência prática em processos criativos, marketing, desenho gráfico e desenvolvimento de marcas. Responsável por dar vida às ideias, nosso diretor de criação combina técnica, criatividade e inovação para desenvolver campanhas memoráveis que ressonam com o público-alvo. Responsável por campanhas e cases de clientes como o grupo Neodent Straumann (Empresa líder em implantes dentários no Brasil), Grupo Schär (Líder Mundial de alimentos sem glúten), Grupo Castrolanda, entre outras. X

Gerente de Mídia/Produção Gráfica/Rádio: Diretor Comercial/ Mídia: CRISTIANO QUEIROZ MAINGUE - acumula mais de 20 anos de experiência abrangente na área de comunicação. Sua carreira diversificada inclui papéis significativos como Designer, Executivo Comercial, Estrategista de Planejamento e Especialista em Mídia. Cristiano é formado em Design de Produto pela Universidade Tuiuti do Paraná (UTP) e possui uma rica formação complementar, incluindo cursos na área comercial, o programa Empretec pelo Sebrae/PR e uma certificação Practitioner em Programação Neurolinguística (PNL). Ao longo de sua carreira, Cristiano contribuiu para o sucesso de uma ampla gama de clientes renomados, como Água Mineral Ouro Fino, Supermax, Sementes Castrolanda, Brafer, Paraná Previdência e Neodent, entre outros. B.W.

**Demais profissionais por área:****ATENDIMENTO:**

Guilherme Higenstieler Faria - Como membro da equipe de atendimento da INVENTE Comunicação há 2 anos, Guilherme demonstrou um comprometimento excepcional em oferecer soluções personalizadas para clientes de grande porte, incluindo a Oregon Latam, uma renomada multinacional norte-americana. Sua habilidade em entender profundamente as necessidades dos clientes e sua capacidade de oferecer estratégias eficazes o destacam como um profissional dedicado e eficiente. Formado em Publicidade e Propaganda, atua na área desde 2017. Contrato de Prestação de Serviços.

Jhenyffer Alves Borges - Atuando na INVENTE Comunicação há 2 anos, Jhenyffer tem um histórico impressionante de atendimento a clientes notáveis como a Opet Educação, Tableros, entre outros. Sua experiência anterior em outras agências de Curitiba enriqueceu seu repertório, permitindo que ela traga insights valiosos e uma abordagem fresca para cada projeto. Formada em Jornalismo, atua na área desde 2016. Contrato de Prestação de Serviços.

Luisa Barbosa Matheus Menezes Nascimento - Luisa é uma profissional de atendimento altamente dedicada, cujo trabalho meticuloso e paixão pelo sucesso do cliente se tornaram fundamentais para a INVENTE Comunicação. Formada em Administração com Ênfase em Marketing, atua na área desde 2019. Contrato de Prestação de Serviços

Natalia Anderli Gros - Com mais de dois anos de serviço dedicado na INVENTE, Natalia se destaca como uma peça central na equipe de atendimento. Conhecida por sua dedicação e profissionalismo, ela gerencia as contas dos principais clientes da agência, garantindo sempre que suas expectativas não apenas sejam atendidas, mas superadas. Formada em Administração, atua na área desde 2018. Contrato de Prestação de Serviços.

Sofia Antonela Serra - Com vasta experiência e origem argentina, Sofia traz uma perspectiva internacional para a equipe de atendimento da INVENTE. Responsável pelo atendimento à Colven Brasil, uma importante empresa argentina, Sofia é elogiada por sua habilidade em adaptar estratégias de comunicação para mercados diversos e por seu comprometimento em alcançar resultados excepcionais. Formado em Publicidade e Propaganda, atua na área desde 2017. Contrato de Prestação de Serviços.

## EQUIPE CRIATIVA:

Clara Beatriz Bissoni - Como Diretora de Arte/Designer, Clara tem sido uma força criativa na INVENTE Comunicação há quase dois anos. Sua paixão pela estética e seu olhar atento aos detalhes transformam ideias em visuais poderosos que falam diretamente ao público-alvo. Formanda em Design, atua na área desde 2023. Contrato pela PUCPR.

Manoela Ferreira de Moraes - Manoela, uma talentosa Diretora de Arte/Designer, é conhecida por sua habilidade em mesclar criatividade com funcionalidade. Sua contribuição para a equipe criativa tem sido inestimável, impulsionando o sucesso de inúmeras campanhas com sua visão inovadora. Formanda em Design, atua na área desde 2022. Contrato pela PUCPR.

Thaís Gaideski - Redatora chave na equipe da INVENTE há 2 anos, Thaís é aclamada por sua habilidade em dar vida às campanhas com palavras. Seu talento para redação não apenas captura a essência da mensagem de marca, mas também engaja e inspira o público. Copywriting para Redes Sociais pela Paul Anglin - Atua na área desde 2020.

Felipe José dos Santos - Felipe tem mais de 2 anos de experiência como Diretor de Arte/Designer na INVENTE, onde se destaca pela sua capacidade de criar conceitos visuais inovadores. Sua criatividade e abordagem única na resolução de problemas visuais têm sido fundamentais para o sucesso de várias campanhas. Formado em Tecnologia da Informação, atua na área desde 2019.

Thais Lemos de Pieri - Iniciando sua carreira na INVENTE como estagiária em Direção de Arte, Thais rapidamente provou ser uma adição valiosa à equipe criativa. Sua dedicação e frescor criativo contribuem para o desenvolvimento de projetos visuais impactantes. Formanda em Design, atua na área desde 2023. Contrato pela PUCPR.

## SOCIAL MEDIA:

Milena Guerra Vale - Liderando o setor de Social Media da INVENTE há quase 3 anos, Milena é uma especialista em criar estratégias de mídia social que não só amplificam a presença online dos clientes, mas também fomentam um engajamento significativo com o público. Formanda Publicidade e Propaganda pela UNICEMP, atua na área desde 2018. Contrato de prestação de serviço.

**FINANCEIRO:**

Solange Regina Rodrigues - Com 4 anos dedicados à INVENTE Comunicação, Solange é a força por trás do departamento financeiro. Sua gestão impecável assegura a saúde financeira da agência, permitindo que a equipe se concentre em oferecer o melhor em criatividade e inovação para os clientes. Formada em Administração, atua na área desde 2002. Contrato CLT.

**Compromisso com a Excelência**

Nosso compromisso inabalável com a excelência nos levou a desenvolver uma metodologia de trabalho que assegura a qualidade e a eficiência desde o briefing inicial até a entrega final. Através de uma comunicação clara e contínua, garantimos que cada etapa do projeto seja realizada com a máxima atenção aos detalhes, dentro do prazo e do orçamento.

**Parcerias Estratégicas e Expansão**

Além de nosso núcleo de talentos internos, a INVENTE COMUNICAÇÃO mantém parcerias estratégicas com especialistas e fornecedores em várias áreas, permitindo-nos oferecer soluções ainda mais abrangentes. Estamos constantemente explorando novas tecnologias e metodologias para manter nossos clientes à frente em seus mercados.

Em nossa trajetória de sucesso, expandimos nosso alcance para servir não apenas clientes locais, mas também marcas globais, adaptando nossa expertise para atender às necessidades de um mercado cada vez mais conectado e globalizado.

A INVENTE COMUNICAÇÃO orgulha-se de suas instalações e equipamentos de ponta, que se destacam como alguns dos melhores disponíveis no mercado. Nossa infraestrutura é meticulosamente planejada para maximizar a eficiência e a produtividade em todos os projetos que assumimos.

Localizada em uma das regiões mais estratégicas de Curitiba, nossa sede foi concebida para fomentar a criatividade e a colaboração. O layout inclui espaços dedicados para as equipes Administrativa/Financeira, Criação/Planejamento, Mídia/Atendimento, além de uma sala de reuniões e estacionamento.

A INVENTE COMUNICAÇÃO é uma agência totalmente digitalizada, com todos os departamentos conectados através de uma rede de alta velocidade,

garantindo um fluxo de trabalho contínuo e eficiente. Acesso irrestrito à internet de fibra óptica e o uso de ferramentas de gestão, como o OPERAND, reforçam nossa capacidade de entregar resultados excepcionais de maneira consistente.

### **Expansão e Alcance**

Nosso projeto de expansão nos permite atender clientes não só em Curitiba mas em todo o Brasil, evidenciando nossa capacidade de adaptar nossas estratégias para atender às necessidades específicas de diferentes mercados.

### **Departamento de Criação/Planejamento**

Nossa equipe de criação é composta por profissionais altamente qualificados, incluindo um diretor de criação (sócio Cassiano Correa Bassil), quatro diretores de arte, e uma redatora, todos comprometidos em desenvolver soluções criativas que não só atendam, mas superem as expectativas dos clientes. Contamos com os softwares gráficos mais avançados, garantindo qualidade e eficiência em cada projeto.

### **Mídia/Produção Gráfica**

O departamento de Mídia/Produção Gráfica é liderado pelo sócio Cristiano Queiroz Maingue, especialista em estratégias de mídia que trabalham diariamente para fornecer as soluções mais eficazes e inovadoras. Nosso foco está em otimizar os recursos dos clientes por meio de negociações eficientes e estratégias de mídia bem planejadas. 

### **Sistemática de Atendimento**

A excelência no atendimento ao cliente, nosso time trabalha de perto com cada cliente para garantir que todas as necessidades de comunicação sejam atendidas, antecipando-se às expectativas e identificando oportunidades para gerar resultados significativos. 

Na INVENTE COMUNICAÇÃO, acreditamos que a combinação de uma equipe apaixonada, instalações modernas e uma abordagem estratégica à publicidade é a chave para transformar ideias em resultados impactantes.

### **Sistemática de Atendimento da INVENTE COMUNICAÇÃO**

Na INVENTE COMUNICAÇÃO, nossa abordagem ao atendimento é fundamentada em uma harmonia perfeita com nossos clientes e fornecedores. 

Rua Capitão Souza Franco, 235 • Bigorilho • Curitiba • PR  
Tel.: 41 3095.3656 • Cel.: 41 9 9604.9966  
www.invente.com

Nossa equipe de profissionais altamente engajada não apenas entende profundamente os desafios de nossos clientes, mas também vive e respira suas marcas, garantindo respostas rápidas e soluções efetivas para qualquer questão de

comunicação e operação. Adotamos um modelo de atendimento que prioriza o contato direto e constante, agilizando assim o fluxo de informações e assegurando um acompanhamento atento e sistemático.



Rua Capitão Souza Franco, 235 • Bigorriho • Curitiba • PR  
Tel.: 41 3095.3656 • Cel.: 41 9 9604.9868  
www.inventa.com



Handwritten notes in blue ink on the right margin, including a star symbol and various scribbles.

Handwritten scribble in blue ink at the bottom left of the page.

Handwritten scribbles in blue ink at the bottom center of the page.

Handwritten scribbles in blue ink at the bottom right of the page.

A



A

B

C

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signatures]*



Rua Capitão Souza Franco, 235 • Bigorinho • Curitiba • PR  
Tel.: 41 3095.3656 • Cel.: 41 9 9604.9966  
www.invente.com

*[Handwritten notes and signatures in blue ink along the right margin, including a large 'A' and various initials.]*

*[Handwritten signature and the number '2' in blue ink at the bottom center.]*

*[Handwritten signature and initials in blue ink at the bottom right corner.]*

*[Handwritten signature in blue ink at the bottom left corner.]*

Regularmente, conduzimos pesquisas de opinião para entender as percepções do público-alvo, permitindo ajustes estratégicos na comunicação. As principais responsabilidades do nosso atendimento incluem:

- Avaliações periódicas das campanhas em andamento;
- Reuniões conforme necessário para encaminhamento de ações rotineiras;
- Discussões mensais para estratégias e planejamentos de longo prazo;
- Follow-up diário sobre as demandas de comunicação;
- Suporte em todas as ações de comunicação, oferecendo expertise e acompanhamento completo desde a solicitação até a execução do serviço.

Passo	Nome	Descrição	Software Utilizado
1	Alinhamento Interno	Reunião preliminar com a equipe após a demanda do cliente, para definir detalhes primários e a visão geral do projeto.	Operand
2	Briefing	Criação do documento de briefing, direcionado a todos os departamentos envolvidos no projeto.	Operand
3	Distribuição dos Jobs	Após o registro das demandas, as tarefas são distribuídas internamente, utilizando a plataforma de gestão de projetos.	Operand
4	Entregas e Revisões	A equipe começa a trabalhar no projeto e faz revisões e apresentações internas para garantir que o progresso está correto.	Operand
5	Apresentação para o Cliente	Após a conclusão da campanha, a apresentação é feita ao cliente, com cada membro da equipe defendendo seu trabalho.	Operand
6	Finalização e Veiculação	Com a aprovação do cliente, todo o material finalizado é revisado e enviado para os veículos de mídia ou fornecedores.	Operand
7	Relatórios Mensais	Relatórios mensais são apresentados, com análises e feedbacks das campanhas, além de recomendações para ajustes futuros.	Operand

## Processos Claros e Transparentes

Nossa metodologia garante que todas as solicitações de serviço sejam formalizadas via briefing, estabelecendo uma documentação clara que oficializa o pedido. Cada peça de campanha é rigorosamente revisada e submetida à aprovação do cliente, com uma política de negociação transparente de custos e prazos. Nosso compromisso é garantir a execução fiel do acordado, zelando pela qualidade e pela satisfação do cliente em cada etapa do projeto.

Prazos Máximos Na INVENTE COMUNICAÇÃO, valorizamos a eficiência e a pontualidade em todos os nossos processos. Para garantir que as entregas sejam realizadas com a máxima qualidade dentro dos prazos estipulados, estabelecemos os seguintes prazos máximos para os nossos serviços:

Demanda	Prazo
Desenvolvimento de campanhas	Até 15 dias corridos
Criação de materiais gráficos (cartazes, OOH, anúncios, entre outros)	Até 4 dias corridos
Criação de materiais para mídia digital (anúncios em portais e plataformas digitais)	Até 4 dias corridos
Criação de materiais eletrônicos (spot e vídeo)	Até 6 dias corridos
Alteração de materiais	Até 3 dias corridos
Finalização de materiais – baixa complexidade (OOH, anúncio, flyer simples, storyboard)	Até 2 dia corrido
Finalização de materiais – alta complexidade (livros, folders de múltiplas páginas)	Até 5 dias corridos
Produção de materiais eletrônicos (spot, filmes)	Até 15 dias corridos
Elaboração de plano de mídia	Até 10 dias corridos

Na INVENTE COMUNICAÇÃO, acreditamos que um atendimento excepcional é a chave para o sucesso mútuo. Estamos dedicados a construir e manter relacionamentos duradouros com nossos clientes, oferecendo soluções de comunicação que não só atendem, mas superam expectativas.

## Principais Clientes atendidos nos últimos 5 anos:

Cliente	Ramo de Atividade	Data de Entrada	Data de Saída	Serviços Prestados
DVB-PR - Associação dos Dirigentes de Vendas	03/02/2013	Ativo	Vendas e Marketing	Estratégias de marketing digital, incluindo SEO, redes sociais, campanhas de mídia paga e marketing de conteúdo.
Rede de Hotéis San Juan	27/01/2016	08/04/2022	Hotelaria	Agência 360: Planejamento estratégico, criação de campanhas, mídia e produção de conteúdo.
Dourada Câmbio	02/02/2016	24/05/2024	Câmbio	Agência 360: Planejamento estratégico, criação de campanhas, mídia e produção de conteúdo.
Ouro Fino Águas Minerais	07/11/2016	Ativo	Águas Minerais	Agência 360: Planejamento estratégico, criação de campanhas, mídia e produção de conteúdo.
Instituto dos Óculos	20/02/2018	12/10/2023	Óptica	Agência 360: Planejamento estratégico, criação de campanhas, mídia e produção de conteúdo.
Al Sultan	25/05/2018	29/10/2019	Gastronomia	Agência 360: Planejamento estratégico, criação de campanhas, mídia e produção de conteúdo.
Schar Brasil	11/08/2017	31/01/2023	Alimentos sem Glúten	Agência 360: Planejamento estratégico, criação de campanhas, mídia e produção de conteúdo.
Associação Brasileira de Odontologia	05/02/2019	Ativo	Odontologia	Agência 360: Planejamento estratégico, criação de campanhas, mídia e produção de conteúdo.
Construtora Opera Prima	14/03/2019	Ativo	Construção Civil	Agência 360: Planejamento estratégico, criação de campanhas, mídia e produção de conteúdo.
Animal Clinica Hospital Veterinário	08/10/2018	Ativo	Veterinário	Estratégias de marketing digital, incluindo SEO, redes sociais, campanhas de mídia paga e marketing de conteúdo.
Oregon LATAM	17/03/2019	Ativo	Ferramentas e Equipamentos	Estratégias de marketing digital, incluindo SEO, redes sociais, campanhas de mídia paga e marketing de conteúdo.

Escola Esperança	03/06/2019	10/10/2023	Educação	Estratégias de marketing digital, incluindo SEO, redes sociais, campanhas de mídia paga e marketing de conteúdo.
Colven Brasil	22/10/2020	25/05/2024	Tecnologia Automotiva	Agência 360: Planejamento estratégico, criação de campanhas, mídia e produção de conteúdo.
Sal Diana	10/08/2020	10/12/2021	Alimentos	Agência 360: Planejamento estratégico, criação de campanhas, mídia e produção de conteúdo.
R. ZILLI EMPREENDIMEN TOS IMOBILIÁRIOS	09/12/2020	Ativo	Imobiliário	Agência 360: Planejamento estratégico, criação de campanhas, mídia e produção de conteúdo.
Tévere Forte em Aço	15/12/2020	29/08/2022	Materiais de Construção	Estratégias de marketing digital, incluindo SEO, redes sociais, campanhas de mídia paga e marketing de conteúdo.
IService Assistência Apple	30/07/2021	22/12/2022	Assistência Técnica	Estratégias de marketing digital, incluindo SEO, redes sociais, campanhas de mídia paga e marketing de conteúdo.
Shopping Estação	20/08/2021	17/01/2022	Varejo	Agência 360: Planejamento estratégico, criação de campanhas, mídia e produção de conteúdo.
Sementes Castrolanda	21/06/2021	Ativo	Agronegócio	Estratégias de marketing digital, incluindo SEO, redes sociais, campanhas de mídia paga e marketing de conteúdo.
Guararapes	18/07/2022	01/09/2023	Alimentos	Estratégias de marketing digital, incluindo SEO, redes sociais, campanhas de mídia paga e marketing de conteúdo.
Portas da Casa	19/09/2022	Ativo	Materiais de Construção	Agência 360: Planejamento estratégico, criação de campanhas, mídia e produção de conteúdo.
Bittencourt Odontologia	15/03/2022	Ativo	Odontologia	Estratégias de marketing digital, incluindo SEO, redes sociais, campanhas de mídia paga e marketing de conteúdo.
Supermax Brasil	02/06/2023	Ativo	Luvas de Segurança	Estratégias de marketing digital, incluindo SEO, redes sociais, campanhas de mídia paga e marketing de conteúdo.

AKT Software	01/03/2023	Ativo	Tecnologia	Estratégias de marketing digital, incluindo SEO, redes sociais, campanhas de mídia paga e marketing de conteúdo.
Tortuga Câmaras de Ar	03/07/2023	Ativo	Automotivo	Agência 360: Planejamento estratégico, criação de campanhas, mídia e produção de conteúdo.
Frigonovak	01/10/2021	27/11/2023	Carnes	Agência 360: Planejamento estratégico, criação de campanhas, mídia e produção de conteúdo.
MAPLINK	15/01/2024	Ativo	Geolocalização	Estratégias de marketing digital, incluindo SEO, redes sociais, campanhas de mídia paga e marketing de conteúdo.

#### Lista de equipamentos distribuídos nos departamentos da agência:

Categoria	Descrição
<b>Equipamentos de Informática Disponíveis</b>	
01 Computador iMac de 27 polegadas	Utilizado para processamento gráfico avançado, design e edição de vídeos.
03 Computadores iMac de 21 polegadas	Estações de trabalho dedicadas a design gráfico e desenvolvimento de campanhas publicitárias.
02 Notebooks Vaio	Mobilidade e performance para atividades remotas e de criação de conteúdo.
02 Notebooks Acer	Notebooks de alta performance para edição de vídeos e produção de conteúdo digital.
01 Notebook Asus	Equipamento utilizado em atividades gerais de design e produção.
01 Notebook Dell	Notebook de uso geral, ideal para tarefas administrativas e acompanhamento de campanhas.
01 Notebook LG	Equipamento portátil para suporte e acompanhamento de projetos de mídia digital.
02 MacBooks Pro	Ferramentas de alta performance para designers e criadores de conteúdo digital.
01 MacBook Air	Equipamento portátil leve, utilizado para acompanhamento de campanhas e gerenciamento de mídia.
01 Servidor Local	Servidor dedicado para armazenamento e gerenciamento de arquivos internos.
01 Servidor Linux In loco	Servidor com sistema operacional Linux, dedicado ao gerenciamento de campanhas e arquivos.

01 Servidor Backup Storage	Armazenamento seguro e backup de todos os dados críticos da agência.
01 Impressora Xerox A3 2240	Impressora de alta resolução, especializada em impressões de grandes formatos para materiais gráficos.
01 Impressora HP PageWide Color MFP 586 (Outsourcing)	Impressora jato de tinta com scanner A4, resolução de 1200dpi, ideal para materiais gráficos.
01 Impressora HP D1560	Impressora de uso geral para documentos e propostas internas.
<b>Softwares Disponíveis</b>	
15 Licenças Operand	Sistema de gestão que integra o fluxo de trabalho da agência, gerenciamento de projetos e automação de processos.
05 Licenças Adobe Creative Cloud	Pacote de ferramentas da Adobe utilizado para edição de vídeos, design gráfico, web design e outras atividades criativas.
09 Licenças Dropbox	Sistema de armazenamento online para o gerenciamento e compartilhamento de arquivos.
<b>Recursos Audiovisuais Disponíveis</b>	
01 Câmera Nikon D5100	Equipamento DSLR utilizado para captura de imagens e gravações de vídeos em alta definição.
01 Drone DJI Mavic 2 Pro	Drone utilizado para capturas aéreas e gravações de campanhas publicitárias.
01 Câmera Sony A6000	Câmera compacta com gravação em HD, ideal para produção de vídeos e conteúdo digital.
<b>Recursos de Telecomunicações Disponíveis</b>	
06 Aparelhos Celulares (Operadora Claro)	Dispositivos móveis utilizados para comunicação interna e externa com clientes e fornecedores.

2

Certificações e Atestados

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten signature]*



### CERTIFICADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Por cumprimento das metas de qualidade e compromisso com as Normas-Padrão de Atividade Publicitária, estabelecidas em 16/12/1998, o Cenp outorga este Certificado de Qualificação Técnica à:

## BASSIL & BITTENCOURT PUBLICIDADE LTDA ME

07.933.417/0001-56 | Grupo Técnico 8 | PR.2403.14421.8

São Paulo, 04 de Março de 2024

**Luiz Lara**  
Presidente

Emite-se em 07/03/2024 - Nº 2033 - 0049 de Controle de Certificação: 307933417001

O prazo de validade do Certificado de Qualificação Técnica está condicionado à manutenção da conformidade técnica de certificação da Agência, a qual deve ser atualizada em www.cenp.com.br. Este documento tem valor por 30 dias, contados da data de sua emissão, podendo ser cobrado o valor de 10 reais.  
Atenção: qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

*(Handwritten signatures and initials)*

*(Handwritten signature)*

*(Handwritten signatures and initials)*



## DECLARAÇÃO

Declaramos para os devidos fins que Bassil & Bittencourt Publicidade Ltda [Invente Comunicação], inscrita no CNPJ 07.933.417/0001-56, com sede na Rua Capitão Souza Franco, 235, Curitiba-PR, é associada ao Sinapro/PR, conforme matrícula nº 505, desde 5 de fevereiro de 2024, a qual encontra-se plenamente em dia com as suas obrigações sociais até a presente data.

Curitiba, 6 de fevereiro de 2024

sinapro@sinapropr.org.br

Assinado  
Neli Lapichinsky  
DataSign

Neli Lapichinsky  
Secretária Executiva

Filiado à Federação Nacional das Agências de Propaganda

Site: [www.sinapropr.org.br](http://www.sinapropr.org.br) E-mail: [sinapro@sinapropr.org.br](mailto:sinapro@sinapropr.org.br) Telefone: 41 3078.4619 Celular/Whp: 41 9.8789.6174

DataSign (7150115-9662-498)-8860-36400r558510 - Para confirmar as assinaturas acesse <https://verificadesign.com.br/verificar>. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2.

## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa, Razão Social: BASSIL & BITTENCOURT PUBLICIDADE LTDA, nome fantasia INVENTE COMUNICAÇÃO, CNPJ 07.933.417/0001-56, Endereço: Rua Capitão Souza Franco, 235 • Bigorriho • Curitiba • PR, prestou serviços de publicidade e propaganda para nossa empresa, conforme especificações abaixo:

**Período de Prestação de Serviços:** 01/08/2018 até o presente momento.

**Descrição dos Serviços Prestados:**

1. Planejamento Estratégico de Campanhas Publicitárias
2. Criação e Produção de Conteúdo Publicitário
3. Desenvolvimento e Execução de Campanhas de Mídia, Redes Sociais e Marketing Digital
4. Análise de Resultados e Relatórios de Desempenho

Os serviços foram realizados com alto grau de competência e profissionalismo, atendendo às expectativas e necessidades da nossa empresa.



OPERA PRIMA CONSTRUÇÃO E INCORPORADORA DE IMÓVEIS LTDA

TE: 081.241.0001-JS

Curitiba, 17 de junho de 2024.

RODRIGO CARLOS  
SINGER  
GOMES:03877251994

Aprovado de forma digital por  
RODRIGO CARLOS SINGER  
GOMES:03877251994  
Data: 25/06/2024 11:28:52 -03'00'

**Rodrigo Gomes**  
Sócio Diretor

## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa Razão Social: BASTINI & BITTENCOURT PUBLICIDADE LTDA, nome fantasia: INVENTE COMUNICAÇÃO, CNPJ nº 07.933.417/0001-56, Endereço: Rua Capitão Souza Franco, 235 • Bigorinho • Curitiba • PR, presta serviços de publicidade e propaganda para nossa empresa, conforme especificações abaixo:

Período de Prestação de Serviços: maio 01/03/2023 - em vigência.

## Descrição dos Serviços Prestados:

1. Criação e Produção de Conteúdo;
2. Desenvolvimento e Execução de Campanhas de Mídia, Gestão de Redes Sociais e Marketing Digital;
3. Análise de Resultados e Relatórios de Desempenho.

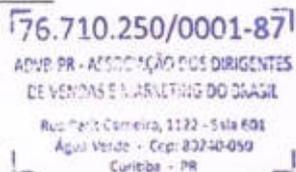
Os serviços foram realizados com alto grau de competência e profissionalismo, atendendo as expectativas e necessidades da nossa empresa.

Curitiba, 18 de junho de 2024.

## Assinatura e Carimbo:



**Michelle Meschino**  
**Coordenadora Geral ADVBPR**



8

Nº 505

Certificamos que **Basil & Bittencourt Publicidade Ltda**  
**[Invente Comunicação]**

CNPJ 07.933.417/0001-56

É filiada ao Sinapro/PR - Sindicato das Agências de Propaganda do Estado do Paraná, não constando contra ela nenhum processo na Comissão de Ética e Departamento Jurídico por violação da Lei nº 4.680/65 e do Decreto Regulamentar nº 57.690/66.

Curitiba, 02 de fevereiro de 2024

atendimento@cpapublicidade@gmail.com

Assinado  
✓ Helcio José Gelbecke  
D4Sign

**Helcio José Gelbecke**  
Diretor-Presidente

Sinapro  
PARANÁ

Filiado a  
fenapro

Validade: 28/02/2025, ou enquanto permanecer associada, com apresentação de declaração atualizada fornecida pelo Sinapro/PR.

Carta Sindical nº 312-125/80 expedida pelo Ministério do Trabalho e Previdência Social, atualmente Ministério do Trabalho e Emprego.  
Rua Lamenha Lima, 266, cj.52 CEP 80250-020 – Curitiba/PR. Tel.: (41) 3078.4619 - site:www.sinapropr.org.br e-mail: sinapro@sinapropr.org.br  
D4Sign: 06431e574-0d3a-4908-b46a-979510f063f - Para confirmar as assinaturas acesse: <https://secure.d4sign.com.br/verificar>  
Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2.

X

De

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature



## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa, Razão Social: BASSIL & BITTENCOURT PUBLICIDADE LTDA, nome fantasia INVENTE COMUNICAÇÃO, CNPJ 07.933.417/0001-56, Endereço: Rua Capitão Souza Franco, 235 • Bigorriho • Curitiba • PR, prestou serviços de publicidade e propaganda para nossa empresa, conforme especificações abaixo:

**Período de Prestação de Serviços:** 01/08/2015 até 30/04/2022

**Descrição dos Serviços Prestados:**

1. Planejamento Estratégico de Campanhas Publicitárias
2. Criação e Produção de Conteúdo Publicitário
3. Desenvolvimento e Execução de Campanhas de Mídia, Redes Sociais, e Marketing Digital
4. Análise de Resultados e Relatórios de Desempenho

Os serviços foram realizados com alto grau de competência e profissionalismo, atendendo às expectativas e necessidades da nossa empresa.

Curitiba, 17 de junho de 2024.  
**VANESSA** Assinado de forma digital  
**BELLONI:6445946** por VANESSA  
**2915** BELLONI:64459462915  
Dados: 2024.06.21 16:05:28  
-03'00'

Vanessa Belloni  
Sócia Diretora

## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa, Razão Social: BASSIL & BITTENCOURT PUBLICIDADE LTDA, nome fantasia INVENTE COMUNICAÇÃO, CNPJ 07.933.417/0001-56, Endereço: Rua Capitão Souza Franco, 235 • Bigorriho • Curitiba • PR, prestou serviços de publicidade e propaganda para nossa empresa, conforme especificações abaixo:

**Período de Prestação de Serviços:** 01/01/2022 até o presente momento.

**Descrição dos Serviços Prestados:**

1. Planejamento Estratégico de Campanhas Publicitárias
2. Criação e Produção de Conteúdo Publicitário
3. Desenvolvimento e Execução de Campanhas de Mídia, Redes Sociais, e Marketing Digital
4. Análise de Resultados e Relatórios de Desempenho

Os serviços foram realizados com alto grau de competência e profissionalismo, atendendo às expectativas e necessidades da nossa empresa.

Curitiba, 17 de junho de 2024.

 GOVERNOS E SERVIÇOS DIGITAIS  
ANA LUIZA SANTOS TORRICILLAS  
CPF: 071.429.579-56

**Ana Torricillas**  
Dentista CRO/ PR 22377  
CPF: 071.429.579-56

  
**Dra. Ana Luiza**  
odontopediatra  
WhatsApp: 071 99604-9966

## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa, Razão Social: BASSIL & BITTENCOURT PUBLICIDADE LTDA, nome fantasia INVENTE COMUNICAÇÃO, CNPJ 07.933.417/0001-56, Endereço: Rua Capitão Souza Franco, 235 • Bigorriho • Curitiba • PR, prestou serviços de publicidade e propaganda para nossa empresa, conforme especificações abaixo:

**Período de Prestação de Serviços:** 01/10/2008 até o presente momento.

**Descrição dos Serviços Prestados:**

1. Planejamento Estratégico de Campanhas Publicitárias
2. Criação e Produção de Conteúdo Publicitário
3. Desenvolvimento e Execução de Campanhas de Mídia, Materiais para eventos, e Marketing Digital
4. Análise de Resultados e Relatórios de Desempenho

Os serviços foram realizados com alto grau de competência e profissionalismo, atendendo às expectativas e necessidades da nossa empresa.

Curitiba, 17 de junho de 2024.

*Gisele Herold*

Gisele Drugik Herold

Gerente de Marketing

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ODONTOLOGIA SECCAO DO PARANA

76.677.145/0001-93



## ATESTADO DE CAPACIDADE TECNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa, Razão Social: BALDI & BETTE NICOURI PUBLICIDADE LTDA, nome fantasia: INVENTE - COMUNICAÇÃO, CNPJ: 07.933.417/0001-53, Endereço: Rua Capitão Souza Franco, 235 • Bigorriño • Curitiba • PR, presta serviços de publicidade e propaganda para nossa empresa, conforme especificações abaixo:

**Período de Prestação de Serviços:** início 19/09/2022 - em vigência

**Descrição dos Serviços Prestados:**

1. Criação do Redesign da Marca e a derivação para todos os materiais da empresa;
2. Desenvolvimento de Materiais Impressos: Catálogo, Folder, Flyer;
3. Desenvolvimento e Execução de Campanhas de Mídia Gestão de Redes Sociais e Marketing Digital;
4. Análise de Resultados e Relatórios de Desempenho.

Os serviços foram realizados com alto grau de competência e profissionalismo, atendendo às expectativas e necessidades da nossa empresa.

Curitiba, 18 de junho de 2024.

Assinatura e Carimbo:

J.A. MARTINATO LTDA  
19.767.584/0001-53

J. A. MARTINATO - EIRELI - ME

CNPJ: 19.767.584/0001-53

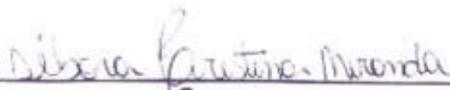
**Atestado de capacidade técnico-operacional****Declaração de Prestação de Serviços****À quem possa interessar,**

Declaramos para os devidos fins que a empresa Invente Comunicação prestou serviços de marketing digital e comunicação para a Oregon®.

Os serviços incluíram o desenvolvimento e implementação de uma estratégia de Inbound Marketing, criação de uma landing page otimizada, produção de vídeos promocionais e anúncios, e campanhas de mídia social, todos voltados para promover as correntes de motosserras Oregon®.

Os resultados foram notáveis, com um aumento significativo no tráfego do site, visualizações de vídeos e geração de leads. A Invente Comunicação demonstrou alto nível de profissionalismo e inovação, atendendo plenamente às nossas expectativas.

Curitiba, 17 de maio de 2024.

  
Oregon

**Analista de Marketing  
Débora Cristina Miranda**

*[Handwritten mark]*

Repertório

*[Handwritten mark]*

Cliente: Colégio Erasto Gaertner

#### Descrição do Problema de Comunicação Abordado:

O Colégio Erasto Gaertner, com 80 anos de tradição, estava enfrentando um desafio estratégico: fidelizar os alunos matriculados e atrair novos, promovendo sua marca de forma eficiente e destacando tanto sua tradição quanto seu compromisso com a inovação no ensino. A instituição tinha uma imagem consolidada regionalmente, mas ainda carecia de uma comunicação mais clara e impactante para se diferenciar em um mercado competitivo e fortemente impactado pela crise econômica de 2015/2016. Esse período crítico trouxe à tona a necessidade de fortalecer a percepção de valor agregado do colégio, associando sua longa história a um posicionamento moderno e inovador, capaz de conectar-se emocionalmente com os pais e responsáveis.

#### Solução Proposta (foram desenvolvidas duas campanhas principais):

- Campanha de Rematricula: Com foco na interatividade entre pais, alunos e a instituição, esta campanha visava reforçar a conexão já existente com os alunos, promovendo a continuidade da jornada educacional no Colégio Erasto Gaertner. As peças criativas destacavam os benefícios de permanecer na instituição, utilizando a mensagem de proximidade, confiança e tradição.
- Campanha de Matrícula: Sob o tema "Do tamanho dos seus sonhos", a campanha focou em destacar as profissões que as crianças sonham em exercer, conectando a proposta educacional do colégio à realização desses sonhos. A narrativa foi construída em torno de valores emocionais e aspiracionais, reforçando que o Colégio Erasto Gaertner oferece uma formação de excelência para que os alunos alcancem seus maiores objetivos.

#### Ambas as campanhas integraram múltiplos canais de comunicação:

- Mídia exterior: Outdoors e banners em áreas estratégicas, com alta visibilidade.
- Encartes impressos: Distribuídos em jornais e revistas de grande circulação regional.
- Mídia digital: Anúncios no Facebook Ads e Google Ads, direcionados a pais e responsáveis, utilizando segmentação por interesses e localização.
- Marketing de guerrilha: Ação inovadora com bicicletas personalizadas, que circularam por regiões estratégicas, distribuindo materiais informativos sobre o colégio e as campanhas de matrícula e rematricula.

#### Resultados Obtidos:

Apesar do cenário econômico desafiador, que afetou duramente o setor educacional privado, a campanha resultou em um aumento de 15% no número de alunos matriculados, passando de 1.302 alunos em janeiro de 2015 para 1.497 alunos em janeiro de 2016. Esse crescimento é notável, especialmente considerando que, em

meio à recessão, muitas escolas particulares enfrentaram quedas significativas nas matrículas devido à redução da renda das famílias e às dificuldades financeiras generalizadas no país.

Além do aumento quantitativo, os resultados qualitativos também foram expressivos:

- **Engajamento nas redes sociais:** As campanhas digitais geraram um aumento considerável de interação nas redes sociais, com pais e responsáveis participando ativamente de discussões e compartilhamentos das mensagens do colégio. A narrativa emocional e aspiracional da campanha "Do tamanho dos seus sonhos" ressoou fortemente com o público-alvo, criando uma conexão emocional poderosa com a marca.
- **Feedback positivo:** A ação de marketing com bicicletas personalizadas teve um impacto positivo imediato, chamando a atenção em locais de grande circulação e gerando uma repercussão positiva tanto online quanto offline. Pais e responsáveis elogiaram a criatividade e o impacto das ações.
- **Fortalecimento da imagem da marca:** A percepção do Colégio Erasto Gaertner como uma instituição que alia tradição e inovação foi reforçada, consolidando a marca como uma referência educacional na região, com uma imagem renovada e moderna.

Monitoramento de Desempenho e Resultados da Campanha:

Durante a execução da campanha, o desempenho foi monitorado em diversas plataformas digitais, utilizando ferramentas como Google Ads Reports e Facebook Insights, garantindo uma mensuração precisa de cada ação realizada. As campanhas foram direcionadas de forma estratégica, focando em pais, responsáveis, professores e a comunidade escolar, com segmentação precisa e uso de retargeting para maximizar o engajamento e conversões.

Plataforma	Métrica	Valor
Google Ads	Investimento	R\$ 8.751,60
	Impressões	459.017
	Cliques	13.918
	Leads gerados	946
	Custo por Lead	R\$ 9,15
Facebook e Instagram Ads	Investimento	R\$ 2.107,15
	Impressões	192.011
	Envolvimentos (interações)	2.354
	Leads gerados	180
	Custo por Lead	R\$ 11,70

Esses resultados refletem o impacto significativo das campanhas, que foram desenvolvidas com foco em engajamento e geração de leads qualificados. Através da segmentação precisa, a campanha alcançou o público-alvo de maneira eficaz, resultando em um número expressivo de leads e interações.

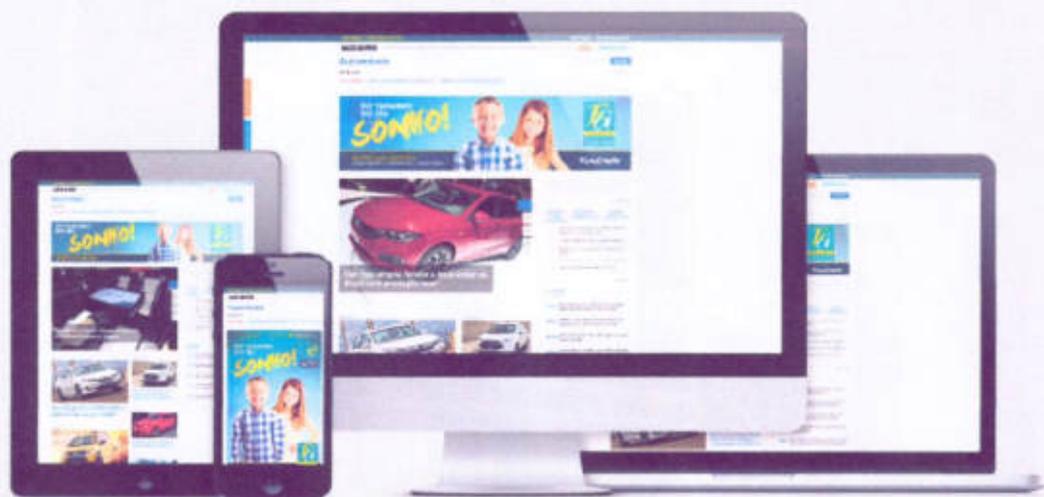
Com o monitoramento constante, foi possível ajustar as campanhas em tempo real, otimizando o investimento para obter o melhor retorno possível. A combinação de anúncios em Google Ads e Facebook/Instagram Ads garantiu uma presença abrangente e segmentada, maximizando o alcance da marca junto aos pais e responsáveis interessados nas matrículas do colégio.

Ficha técnica:

Cliente	Colégio Erasto Gaertner
Título da campanha	Campanhas de Rematrícula e Matrícula
Período de veiculação	Outubro de 2015 a Fevereiro de 2016
Meios de comunicação	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mídia exterior (outdoors, banners)</li> <li>• Encartes impressos (jornais e revistas regionais)</li> <li>• Mídia digital (Facebook Ads, Google Ads)</li> <li>• Ações de marketing (bicicletas personalizadas com distribuição de materiais)</li> </ul>
Problema abordado	Fidelizar alunos e conquistar novos, promovendo a tradição e inovação do colégio em um cenário econômico desafiador.

## Ficha Técnica - Gazeta do Povo - Site Viver Bem Filhos

Título da peça	Giga Banner rotativo no site Viver Bem
Data ou Período de Veiculação	Dezembro 2016
Veículo/Meio de Comunicação	Gazeta do Povo - Site Viver Bem Filhos. O banner foi veiculado em formato rotativo na homepage do site e em posições patrocinadas dentro da editoria de notícias, além de uma listagem no guia de fornecedores da categoria escolar.
Problema de Comunicação Resolvido	A necessidade de aumentar a visibilidade do Colégio Erasto Gaertner em meio digital, direcionando pais e responsáveis para o site da escola para obter informações sobre matrículas e rematrículas. O colégio enfrentava o desafio de se diferenciar em um mercado competitivo e reforçar sua imagem como uma instituição.



Ficha Técnica - Mídia Exterior (Front Light)

Título da peça	Front Light – Mídia Exterior
Data ou Período de Veiculação	De outubro a fevereiro de 2016, 9 bi-semanas
Veículo/Meio de Comunicação	77 pontos de Front Light espalhados em Curitiba e região, veiculação quinzenal
Problema de Comunicação Resolvido	O Colégio Erasto Gaertner precisava reforçar sua presença e visibilidade regional, promovendo suas campanhas de matrícula e rematricula. O uso de mídia exterior em locais estratégicos ajudou a manter a marca em destaque, fortalecendo sua imagem como uma instituição de ensino tradicional e inovadora.



Ficha Técnica - Encarte impresso na Gazeta do Povo

Título da peça	Encarte impresso (2 modelos)
Data ou Período de Veiculação	Outubro, Dezembro e Janeiro de 2015-2016 (3 inserções)
Veículo/Meio de Comunicação	Gazeta do Povo
Problema de Comunicação Resolvido	O Colégio Erasto Gaertner precisava aumentar o alcance e a visibilidade de suas campanhas de matrícula e rematricula. O encarte impresso na Gazeta do Povo, veículo de grande circulação, foi estratégico para alcançar famílias da região, reforçando a tradição e a qualidade do ensino oferecido pelo colégio.

DO TAMANHO DO SEU SONHO!

COC  
a melhor nota do Enem na região

6x

#SouErasto

@colégioerasto

Mais de 50% de aprovação nos vestibulares 2014/2015.

MATRÍCULAS ABERTAS!

Ensino Infantil, Fundamental e Médio.  
www.erasto.com.br • 41 3376.4566  
Rua Dr. Danilo Gomes, 834 - Boqueirão

ERASTO GAERTNER

DO TAMANHO DO SEU SONHO!

COC  
a melhor nota do Enem na região

6x

#SouErasto

@colégioerasto

MATRÍCULAS ABERTAS!

www.erasto.com.br • 41 3376.4566  
Rua Dr. Danilo Gomes, 834 - Boqueirão

ERASTO GAERTNER

Ficha Técnica - Encarte impresso na Gazeta do Povo

Título da peça	Ação Bikes – Mídia em bicicletas
Data ou Período de Veiculação	07/11/2015 a 01/12/2015
Veículo/Meio de Comunicação	Acelera
Descrição	Mídia anexada a bicicletas, em lonas personalizadas, com promotores distribuindo materiais impressos (folders). As bicicletas circulavam por pontos estratégicos da região.



Ficha Técnica - Anúncio de Revista - Gazeta do Povo	
Título da peça	Anúncio Revista – Caderno Viver Bem Filhos
Data ou Período de Veiculação	15/10/2015 a 30/11/2015
Veículo/Meio de Comunicação	Gazeta do Povo – Caderno Viver Bem Filhos
Descrição	1 inserção de página inteira e 1 inserção de página dupla





Relatório e Resolução de Problemas de Comunicação

A

sc

F

Q

H

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

Cliente: Ouro Fino

**Problema Identificado:** A Ouro Fino, uma empresa de água mineral com mais de 100 anos de história, enfrentava o desafio de reposicionar sua marca para um público mais jovem e ecologicamente consciente. Embora bem estabelecida, a marca precisava comunicar de forma mais eficaz seu compromisso com a sustentabilidade e a preservação ambiental.

**Contexto:** A campanha de 125 anos da Ouro Fino buscava não apenas celebrar a longa trajetória da marca, mas também destacar seu compromisso contínuo com a natureza e a preservação da fauna e flora brasileiras. O objetivo era reposicionar a marca para conectar emocionalmente o consumidor com a missão ambiental da empresa, agregando valor ao produto além da sua qualidade mineral.

**Soluções Implementadas:**

- **Novo Posicionamento da Marca:** Desenvolvemos o conceito "Você não bebe só água, cuida da natureza", que liga o consumo de água Ouro Fino ao cuidado com a preservação da fauna e flora brasileiras. Essa mensagem foi central em todas as peças da campanha, desde materiais impressos até digitais.
- **Experiência de Marca:** A campanha incluiu ações de marketing que reforçavam a conexão com a natureza. Um dos destaques foi a promoção "Beba e Preserve", onde parte do valor de cada garrafa vendida era direcionada para projetos ambientais locais, como a preservação de espécies em extinção.
- **Comunicação Visual e Verbal:** Implementamos uma identidade visual que refletia a pureza e a sustentabilidade da água Ouro Fino. A campanha visual foi integrada em plataformas digitais, mídia impressa e outdoor, destacando imagens da fauna e flora brasileira, reforçando a ideia de preservação.

**Resultados Alcançados:**

- **Fortalecimento da Marca:** O novo posicionamento ajudou a reforçar a imagem da Ouro Fino como uma marca sustentável e socialmente responsável. A associação com causas ambientais trouxe uma nova perspectiva à marca, diferenciando-a da concorrência.
- **Aumento do Engajamento:** A campanha gerou um engajamento significativo nas redes sociais, com um aumento de 40% nas interações relacionadas à sustentabilidade. O público, principalmente jovens adultos, passou a enxergar a Ouro Fino como uma marca que se alinha aos seus valores ambientais.
- **Reconhecimento e Feedback Positivo:** A ação de doação para projetos ambientais foi amplamente elogiada, tanto por consumidores quanto por organizações ambientais. A campanha recebeu feedback positivo de vários stakeholders, reforçando a percepção da marca como comprometida com o futuro do planeta.

## Depoimento do Cliente:

"A campanha dos 125 anos foi um marco para a Ouro Fino. Ela não apenas comemorou nossa história, mas também nos conectou ainda mais com nossa missão de preservar a natureza. A inovação e o compromisso da agência foram fundamentais para esse sucesso."

Marcelo Marques - CEO Ouro Fino

## Aprendizados:

- Posicionamento Emocional: A importância de desenvolver um posicionamento de marca que ressoe emocionalmente com os consumidores, especialmente ao conectar a marca a causas relevantes, como a preservação ambiental.
- Experiência de Marca: A eficácia de criar experiências de marca que permitam aos consumidores vivenciar os valores e a essência do produto, como a campanha "Beba e Preserve", que trouxe uma experiência tangível de contribuição para a preservação ambiental.
- Comunicação Contínua e Coerente: A necessidade de uma comunicação contínua e coerente para fortalecer e manter a percepção de valor agregado ao longo do tempo, garantindo que a mensagem de sustentabilidade da marca permaneça no topo da mente dos consumidores.

## Ficha Técnica - Anúncio Ouro Fino - Revista TOP VIEW

Título da peça	125 anos da Ouro Fino – Qualidade e Sustentabilidade
Data ou Período de Veiculação	15/10/2015 a 30/11/2015
Veículo/Meio de Comunicação	Revista TOP VIEW
Problema de Comunicação Resolvido	A Ouro Fino precisava destacar o Prêmio "Empresa Brasileira do Ano – 2022" para reforçar sua imagem de marca comprometida com sustentabilidade e qualidade. A campanha aumentou a percepção positiva e o engajamento dos consumidores, consolidando a marca como uma escolha consciente e sustentável.

**OURO FINO**  
DESDE 1898

**125**  
anos

*Você*  
não bebe apenas água, você preserva a natureza.

**de Conscientização e Respeito ao Meio Ambiente: Ouro Fino Cuidando do Seu Bem-Estar e da Natureza.**

Há 125 anos, a Água Mineral **Ouro Fino** tem sido um símbolo de excelência e compromisso com a sua saúde. É uma história de responsabilidade ambiental e amor à natureza.

Escolha **Ouro Fino**, escolha cuidar de você e do mundo ao seu redor.

Descubra o que estamos fazendo para tornar o planeta melhor no nosso site.

@ourofino

Ficha Técnica - Publicação Informativa Ouro Fino - G1	
Título da peça	125 anos da Ouro Fino – Qualidade e Sustentabilidade
Data ou Período de Veiculação	13 de dezembro de 2023
Veículo/Meio de Comunicação	G1 Paraná - Especial Publicitário
Problema de Comunicação Resolvido	A campanha teve como objetivo destacar os 125 anos da Ouro Fino, reforçando seu compromisso com sustentabilidade e qualidade, por meio de uma publicação digital no G1. A matéria especial patrocinada aumentou a visibilidade da marca e fortaleceu sua imagem como uma empresa sustentável, ampliando a percepção positiva entre os consumidores.

Link: <https://g1.globo.com/pr/parana/especial-publicitario/aguas-ouro-fino/noticia/2023/12/13/125-anos-da-ouro-fino-uma-historia-de-qualidade-e-sustentabilidade.ghtml>

g1
PARANÁ
Q BUSCA

ESPECIAL PUBLICITÁRIO

## Ouro Fino 125 Anos: Sustentabilidade e qualidade, um legado de preservação

Conheça nossa água, um legado de 6 milhões de m<sup>3</sup> de preservação ambiental.

Por OURO FINO  
SUSTENTABILIDADE - QUALIDADE NA NATUREZA

Pioneira no envase de água mineral natural no Brasil e referência em sustentabilidade, valorização e preservação do meio ambiente, a Ouro Fino está localizada na cidade de Campo Largo, Região Metropolitana de Curitiba desde 1898, onde vem se destacando no mercado como uma empresa familiar e apaixonada pela natureza.

— Foto: Divulgação

Ficha Técnica - Publicação Informativa Ouro Fino - G1

Título da peça	125 anos da Ouro Fino – Qualidade e Sustentabilidade
Data ou Período de Veiculação	Julho 2023
Veículo/Meio de Comunicação	Instagram / Facebook
Problema de Comunicação Resolvido	O objetivo era conscientizar o público sobre a importância da preservação da fauna e flora, conectando o consumo de água Ouro Fino com a responsabilidade ambiental e o impacto positivo nas ações sustentáveis da marca. A peça visava reforçar o compromisso da Ouro Fino com o meio ambiente e engajar os consumidores com a campanha dos 125 anos.



Ficha Técnica - Materiais de PDV (Rótulo, Gravata, Banner)	
Título da peça	125 anos da Ouro Fino – Qualidade e Sustentabilidade
Data ou Período de Veiculação	Julho - Dezembro 2023
Veículo/Meio de Comunicação	Pontos de venda (supermercados, estabelecimentos comerciais)
Problema de Comunicação Resolvido	A campanha para os 125 anos da Ouro Fino focou em aumentar a visibilidade da marca nos pontos de venda e reforçar seu compromisso com a sustentabilidade. Foram criados rótulos comemorativos, gravatas para garrafas e banners, que destacaram esses valores. Os materiais ajudaram a conectar emocionalmente os consumidores à marca, resultando em um aumento de 12% nas vendas nos PDVs onde foram expostos.



Ficha Técnica - Campanha de E-mails Marketing – 125 anos Ouro Fino

Título da peça	Campanha de E-mails Marketing – 125 anos Ouro Fino
Data ou Período de Veiculação	Julho - Dezembro 2023
Veículo/Meio de Comunicação	E-mail Marketing (Mailing Ouro Fino)
Problema de Comunicação Resolvido	A campanha de e-mails marketing teve como objetivo engajar os consumidores e reforçar a imagem da Ouro Fino em comemoração aos 125 anos, destacando os valores de sustentabilidade e qualidade. Foram desenvolvidos conteúdos personalizados que aumentaram a visibilidade da marca e fortaleceram o relacionamento com os consumidores.



Oregon

#### Problema Identificado:

Oregon®, líder mundial em correntes de motosserras e acessórios florestais, enfrentava o desafio de aumentar a visibilidade e a conversão de vendas online para suas correntes de motosserras. A falta de uma estratégia digital robusta limitava o alcance e a capacidade de envolver eficazmente os consumidores.

#### Contexto:

Com uma história de inovação tecnológica desde 1947, Oregon® necessitava de uma abordagem de marketing digital que refletisse seu legado de alta performance e incentivasse a ação entre os usuários. A empresa buscava uma maneira eficaz de converter visitantes em compradores, destacando seus produtos florestais e de jardinagem.

#### Soluções Implementadas:

##### Landing Page Otimizada:

Desenvolvemos uma landing page informativa e atraente, projetada para fornecer todas as informações necessárias sobre as correntes de motosserra Oregon®. A página foi otimizada para SEO e UX, garantindo uma navegação intuitiva e envolvente.

##### Estratégia de Inbound Marketing:

Criamos uma campanha de Inbound Marketing que incluía conteúdo de qualidade para atrair, engajar e converter leads. O fluxo desenvolvido levava os visitantes da campanha diretamente para a landing page, transformando-os em leads qualificados.

##### Vídeos e Anúncios:

Produzimos vídeos promocionais que destacavam os benefícios e a tecnologia das correntes Oregon®. Esses vídeos foram veiculados através do Google Ads, alcançando um público amplo e gerando alto engajamento.

Anúncios no Google Ads e nas redes sociais foram usados para direcionar tráfego qualificado para a landing page, aumentando a visibilidade do produto.

##### Resultados Alcançados:

##### Acessos à Landing Page:

A landing page atraiu 53.276 acessos/visitantes, indicando um alto interesse nos produtos destacados.

##### Visualizações de Vídeo:

Os vídeos promocionais obtiveram 188.997 visualizações, aumentando significativamente a conscientização sobre as correntes Oregon®.

## Leads Gerados:

A campanha resultou em 3.954 leads qualificados, prontos para conversão, demonstrando a eficácia da estratégia de Inbound Marketing.

## Depoimento do Cliente:

"A estratégia de Inbound Marketing desenvolvida pela Invente Comunicação foi crucial para aumentar nossa visibilidade e conversão de vendas online. A qualidade do conteúdo e a execução precisa fizeram toda a diferença nos resultados da Oregon®."

*Débora Cristina Miranda*

Débora Cristina Miranda - Marketing Oregon Latam

## Lições Aprendidas:

A importância de uma landing page bem projetada para converter visitantes em clientes.

A eficácia de vídeos promocionais para aumentar o engajamento e a conscientização do produto.

O valor de uma estratégia de Inbound Marketing integrada para gerar leads qualificados e aumentar as vendas.

Este relato exemplifica a capacidade da agência em utilizar estratégias digitais inovadoras para resolver desafios de comunicação e impulsionar o crescimento de marcas líderes como a Oregon®.

Ficha Técnica - Landing Page	
Título da peça	Landing Page – Correntes de Motosserra Oregon®
Data ou Período de Veiculação	2023
Veículo/Meio de Comunicação	Internet – Divulgação através de campanhas digitais
Problema de Comunicação Resolvido	A campanha teve como objetivo aumentar a conversão de vendas online das correntes de motosserra Oregon® e destacar seus diferenciais em uma plataforma otimizada e intuitiva. Foi criada uma landing page na plataforma RD Station Marketing, otimizada para SEO e UX, projetada para oferecer uma experiência de navegação fluida e informações completas sobre os produtos, facilitando a conversão de visitantes em leads. Como resultado, a landing page atraiu 53.276 acessos, gerando um alto número de leads qualificados e contribuindo diretamente para o aumento de conversões.



Acesso: <https://materiais.oregonlatam.com.br/landing-page-correntes-do-mundo>

Ficha Técnica – Redes Sociais e Google Ads

Título da peça	Anúncios de Redes Sociais e Google Ads – Correntes de Motosserra Oregon®
Data ou Período de Veiculação	2023
Veículo/Meio de Comunicação	Facebook, Instagram, e Google Ads
Problema de Comunicação Resolvido	A campanha digital da Oregon® tinha como objetivo aumentar o alcance e a visibilidade das correntes de motosserra, ampliando a conscientização dos consumidores. Foram veiculados vídeos promocionais e anúncios patrocinados nas redes sociais e no Google Ads, direcionando tráfego qualificado para a landing page da campanha. Como resultado, os vídeos alcançaram 188.997 visualizações e a campanha gerou 3.954 leads qualificados, demonstrando o sucesso da estratégia integrada de marketing digital.



Termo de Encerramento

Declaro o encerramento da apresentação deste documento de habilitação ao certame Edital de Concorrência Pública nº 01/2024 da CÂMARA MUNICIPAL DE BLUMENAU, que se refere ao documento - Capacidade de Atendimento

Curitiba, 28 de outubro de 2024.



Cassiano Correa Bassil

