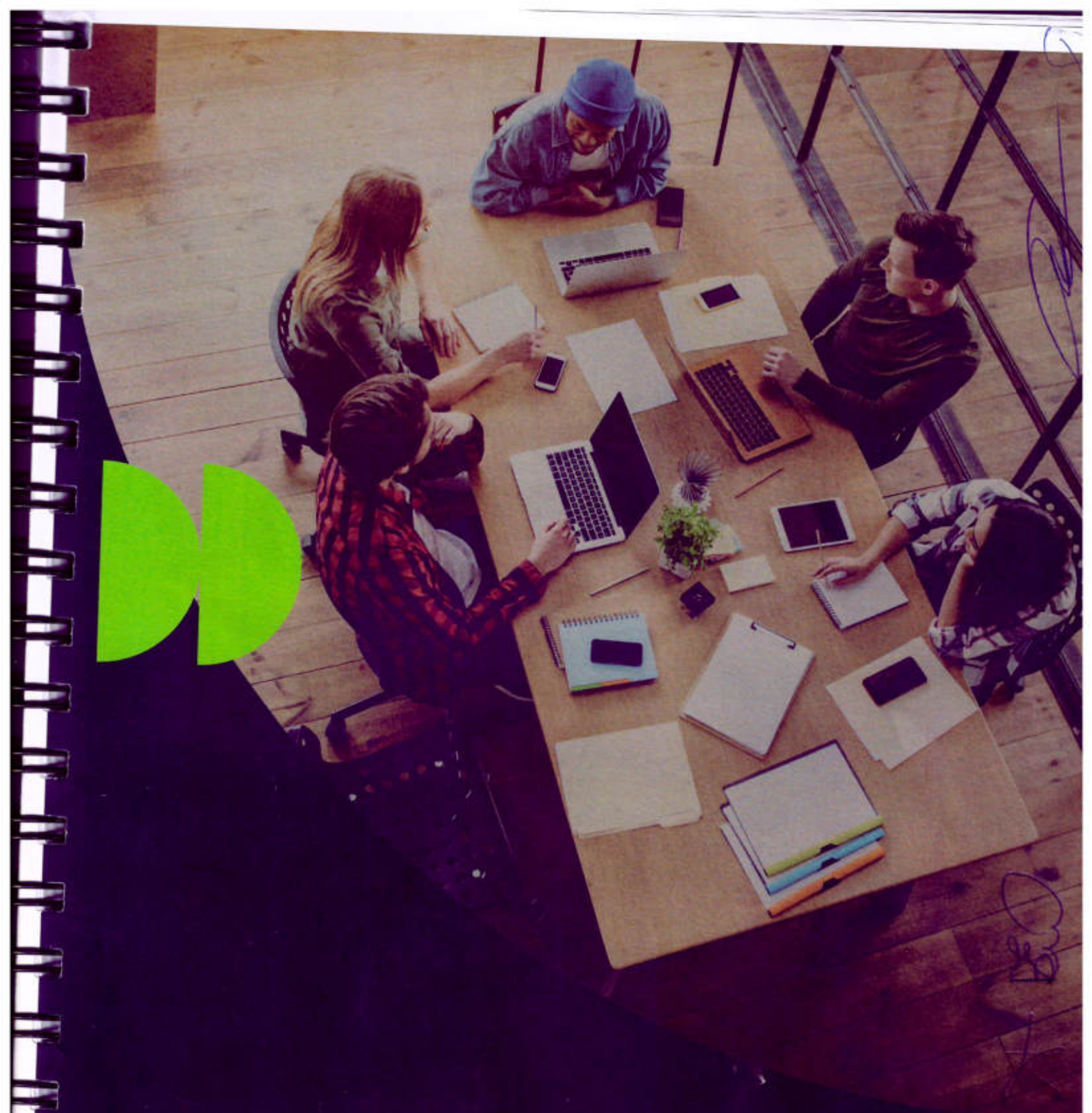




tirival!
MARKETING E NEGÓCIOS



Capacidade de Atendimento

NOSSA EQUIPE

A agência dispõe, atualmente, de 23 profissionais qualificados com formação e experiência de mercado adequada para atender todas as necessidades da Câmara Municipal de Blumenau.

ATENDIMENTO



Odair Figueiredo/ Sócio
Diretor Executivo / Diretor de Atendimento

Formado em Publicidade e Propaganda pela SOCIESC (Blumenau), com pós em Gestão Pública (EGOVI Blumenau). Atua em atendimento há 25 anos. Trabalhou nas agências Aldeia Comunicação (Blumenau) e Ampla Publicidade (Joinville). Com amplo conhecimento em contas públicas.



Kelly Grandis /PJ
Atendimento

Jornalista atuando em Redação e Criação de Conteúdo e Planejamento Estratégico. Formada há mais de 14 anos com experiência em Marketing Digital, Social Media, Marketing Estratégico, Endomarketing, organização de eventos internos e externos.



Andrea Reis /PJ
Atendimento

Há mais de 5 anos atuando no mercado publicitário, entre outras áreas relacionadas ao atendimento de clientes. Onde teve a oportunidade de trabalhar com contas públicas, como Governo da Bahia e suas secretarias, varejistas, como as lojas do Grupo Cenconsud e o mercado automobilístico como as concessionárias do Grupo GNC.

CRIAÇÃO



Amerson de Andrade /PJ
Diretor de Criação

Formado em Design com licenciatura em Design Gráfico e Design de Interfaces na FUCAPI, em Manaus/Amazonas. Atua como designer há mais de 15 anos com foco em Branding, Identidades Visuais, desenvolvimento de conteúdos e produções audiovisuais para as mais diversas mídias. Atualmente está se especializando em cursos livres em Experiência do Usuário e Interfaces.



Kleudson Silva /PJ
Diretor de Arte Pleno

Possui formação superior em Design Gráfico pelo Senac Goiás. Possui 11 anos de experiência em direção de arte, ilustração, design digital e lettering.



Fernando Rosa /PJ
Diretor de Arte Pleno

Formado pela UEL – Universidade de Londrina, possui mais de 15 anos de experiência em criação. Já atuou para agências como a Propaganda e GGe Design, atendendo contas como: Prefeitura de Itajaí, Grupo Roderjan, Ferplan. Depylk Action entre outras.



Nayara Estorani Santos /PJ
Diretora de Arte Júnior

IELUSC (2021/2024), curso superior em Publicidade e Propaganda. Possui 3 anos de experiência na criação de peças digitais e impressas. Conhecimento em Marketing Digital e entusiasta da ilustração. Segundo lugar no Prêmio Insight de Comunicação pela UFPR (2022).



João Vitor Nacle David /PJ
Diretor de Arte Júnior

Formado em Design Gráfico na Unisociesc, em Joinville/SC. Possui 2 anos e meio de experiência na área de design para Social Media e impressos, além disso, experiência de 1 ano na área de Comunicação Interna/Endomarketing.



Júlio César Segarra /PJ
Diretor de Arte Sênior / Ilustrador.

Graduado em Publicidade e Propaganda na Universidad de la Republica del Uruguay. Iniciou sua carreira no Uruguai em 1979. Com mais de 40 anos de profissão. No Brasil, trabalhou em agências de Publicidade do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina.

2



2

X B&D

Pa

gk

REDAÇÃO



Alexandre Guedes de Assis /PJ
Direção de Redação

Formado e bacharel em Comunicação Social (Jornalismo), na Faculdade da Cidade, RJ. 33 anos de experiência em redação publicitária e direção de criação em agências de propaganda, nas cidades do Rio de Janeiro, São Paulo, Florianópolis e Joinville. Atuou em grandes agências brasileiras e internacionais, como McCann Erickson, Fischer América, Artplan. Diretor premiado, já atendeu clientes como: Coca Cola, L'Oreal Paris, EMBRATUR, Ponto Frio, Tigre Tubos e Conexões, entre outros.



Carlos Brandão /PJ
Redator

Graduado em Comunicação Social (Jornalismo) na UFPR (Universidade Federal do Paraná). Iniciou sua carreira em 1988 no Jornal A Notícia, em Joinville, com passagens por vários veículos de comunicação e agências de publicidade em Santa Catarina, Paraná e São Paulo.



Kamila Aleixo de Oliveira Brito /PJ
Redatora

Graduada em Comunicação Social e Jornalismo pela Universidade Católica de Brasília em 2011. Carreira desenvolvida na área de Comunicação, com experiências de mais de 10 anos na comunicação interna e relações institucionais. Atuou em empresas como o Instituto Nacional de Tecnologia de Informação - ITI, Infraero e Arquidiocese de Brasília.



Júlio Cesar Maria /PJ
Redator

Iniciou sua carreira em grandes agências do Rio Grande do Sul, no início da década de 90. Formado no Cônego Albino Juchem. Com mais de 35 anos de profissão, acumulou experiência em agências nos estados do Rio Grande do Sul, Pernambuco e Santa Catarina, tendo atuado em diversos projetos relacionados a contas públicas e varejo.

MÍDIA E PRODUÇÃO



Janeci Ouriques /PJ
Mídia On/Off

Formou-se em Marketing pela lesville e tem Pós-Graduação em Gestão de Negócios pela mesma instituição. Possui também MBA Empresarial pela Sustentare Escola de Negócios. Soma mais de 24 anos de experiência, tendo atuado na RBS TV Joinville, Onewg e Rádio 89 FM.



Vanessa Vanderlinde /PJ
Produção

Atua no mercado de produção há 12 anos, tendo iniciado sua experiência como produtora de eventos, trabalhou na Gdi Multicomunicação, onde desenvolvia serviços de produção gráfica, audiovisual, mídia exterior e mídias interativas.

PLANEJAMENTO



Marcus Vinícius Carvalho /PJ
Diretor de Planejamento

Possui Mestrado em Patrimônio Cultural e Sociedade – UNIVILLE (2016/2018), curso superior em Comunicação Social/Jornalismo – Bom Jesus/IELUSC (2008/2012), MBA em Gestão de Projetos e Metodologias Ágeis (2023), MBA em Big Data e Inteligência Competitiva (2023). Possui 11 anos de experiência em projetos e marketing digital, atendimento, desenvolvimento de planejamento e estratégia, além de produção de textos, peças gráficas e ações para órgãos públicos e privados. Prêmio Ielusc de Comunicação - Comunidade (2013), Prêmio Ielusc de Comunicação - Produção Audiovisual (2018).

RÁDIO E TV



Sergio Manoel Veiga /PJ
Produtor de RTVC

Trabalha na produção eletrônica desde 1972. Produtor Freelancer, possui domínio das novas tecnologias e com mais de 40 anos de experiência na área de produção de TV, participou da 1ª transmissão em cores da TV Brasileira. Produtor de Rádio, Televisão e Cinema em Porto Alegre, Florianópolis, Curitiba e Joinville. Vencedor do prêmio Profissionais do Ano da Rede Globo.

MARKETING DIGITAL, INTERNET E INOVAÇÃO



Rafaella Magna /PJ
Atendimento e Head de Operações Digitais

Formada em Jornalista pela Universidade Católica de Pernambuco (Unicap). Mais de 10 anos como jornalista. Atua em áreas de Estratégia de Conteúdo, Redes Sociais e Assessoria de Comunicação.



Camila Figueiredo /CLT
Social Media

Atua no monitoramento de redes sociais, publicação de conteúdo e atendimento ao cliente principalmente no que se refere a serviços de SAC, seja para clientes da iniciativa privada ou órgãos públicos. Experiência de dois anos na área.



Lara Nicole Corrêa Bordignon /CLT
Social Media

Ensino médio completo na Escola Estadual Tufi Dippe. Atua como social media com dois anos de experiência na área de marketing. Contribui na produção de eventos, execução de ativações digitais, entre outros.



Fabiano Lamberti Andreoli /PJ
Performance Digital

Formado em Administração de Empresas pela PUC - RS, com PÓS em Gestão Eficaz ABT-SP. Atua em Gestão Comercial há mais de 20 anos e com Gestão Comercial Digital há 6 anos. Foi Diretor de Operações da CLARO, OI, RBS e atualmente atende o segmento de estratégias digitais com foco comercial, engajamento, vendas e mobilização de grandes quantidades de pessoas.



Renata Seliprim /PJ
Redatora Digital.Digital

Graduada em Jornalismo pela Universidade de Cruz Alta-RS. Pós-graduada em marketing pela mesma instituição. Iniciou sua carreira em telejornal, em 2001. Com mais de 20 anos de profissão, apresentou telejornais no Rio Grande do Sul e Santa Catarina. Atualmente apresentadora de programas de tv em emissora nacional.

FINANCEIRO E ADMINISTRATIVO



Giovana Dias /CLT
Administrativo e Financeiro

Graduanda em Processos Gerenciais pela Uniasselvi, possui 15 anos de experiência, atuando em empresas privadas e órgãos públicos.



Sistemática de Atendimento

Sistemática de Atendimento

A agência propõe oferecer à Câmara Municipal de Blumenau, um atendimento multicanal, objetivo, eficiente e com profissionais qualificados em suas respectivas áreas, compreendendo ao máximo as exigências do mercado atual, principalmente na questão do desenvolvimento digital. Para isso, vale reforçar que desde a sua fundação, a Tiriva procurou solidificar sua missão, visão e valores através de órgãos certificadores como os seguintes:



Associação Brasileira dos Agentes Digitais



Conselho Executivo das Normas-Padrão



Sindicato das Agências de Propaganda de Santa Catarina



Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos

Processos

Para a presente proposta, a agência fará uma imersão, compreendendo os processos internos, objetivos, dores e potencialidades da Câmara Municipal de Blumenau. Alinhando processos digitais de automação e otimização ao dia a dia tradicional do setor de comunicação, a agência criará, ao lado da Câmara Municipal de Blumenau, um ambiente fértil para o bom relacionamento com os meios de comunicação e multiplicadores digitais.

A execução

A execução do contrato que se propõe contempla atendimento, criação e produção. O atendimento consiste em compreender a realidade do cliente e transmitir as informações para os setores de criação e produção. A agência promoverá a construção de briefings junto ao cliente, disponibilizando um profissional para extrair as informações mais precisas sobre todos os temas propostos, a fim de otimizar campanhas e demais materiais.

Obtendo resultados

O setor de criação será responsável por alinhar os objetivos das campanhas aos conceitos criativos da publicidade e marketing. Já o setor da produção conduzirá a execução das peças junto ao planejamento de mídia e estratégia digital, a fim de otimizar recursos e obter os melhores resultados.

Proteção de Dados

Com foco na preocupação em torno do respeito aos aspectos legais e normativos, a Tiriva também possui um Termo de Confidencialidade e Sigilo que garante um controle maior na proteção de dados e informações de todos os seus clientes, como incentivado pela Lei Geral de Proteção de Dados.

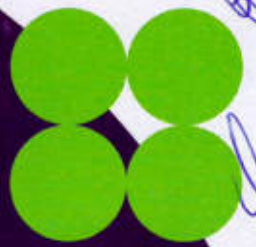


Ferramentas de Atendimento

Como citado anteriormente no item de sistemas operacionais, a Tiriva também conta com diversas ferramentas que fazem parte do dia a dia da produção. Tais itens e estrutura estão à disposição direta ou indiretamente para seus clientes.

As principais ferramentas são:

Ferramenta	Especificação	Ferramenta	Especificação
 Adobe Stock	Banco de fotos e outros	 envato elements	Banco isento de direitos autorais
 monday.com	Aplicativo de gestão	 webflow	Plataforma para elaboração de sites
 Wix	Plataforma para criação e edição de sites	 Google Ads	Plataforma de anúncios do Google e Youtube
 facebook Ads	Plataforma de anúncios do Facebook e Instagram	 Comunique-se	Sistema de disparo de e-mails.



Fluxo do processo

A Tiriva está fundamentada em processos claros para a aplicação dos recursos humanos e tecnológicos que permitem uma atuação multidisciplinar para obter os melhores resultados em visibilidade, eficiência e segurança das ações de comunicação conforme o fluxo abaixo:





Prazos de Rotina

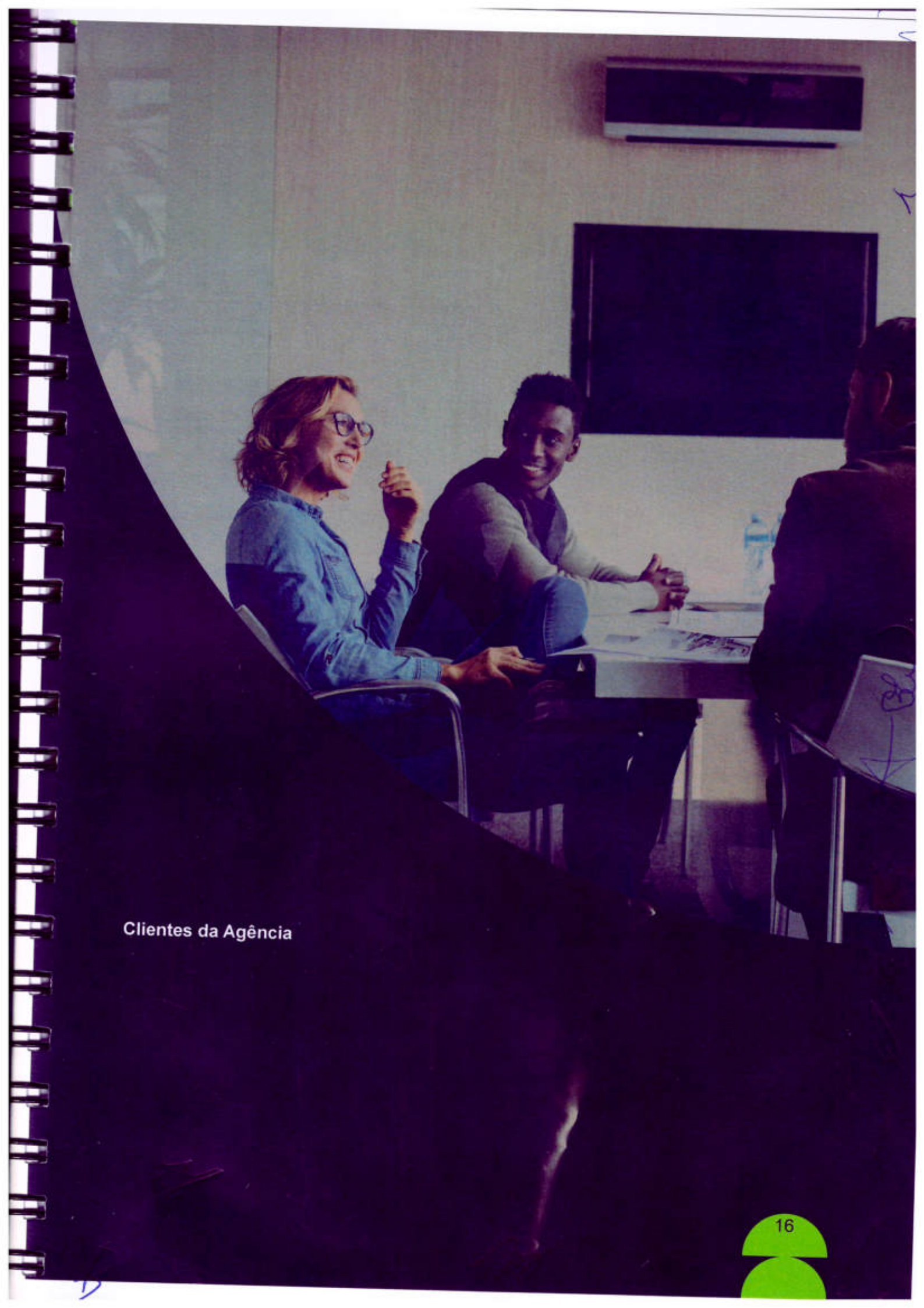
A condição para entrega de campanhas ou peças avulsas pela agência corresponde aos seguintes prazos:

Fase	Campanha	Peças Avulsas
Planejamento ON/OFF	3 dias	*
Criação*	3 dias	4 horas
Plano de Mídia ON/OFF	2 dias	1 dia
Projeto de Promoção	3 dias	1 dia
Revisão	3 horas	imediate
Finalização	1 dia	1 hora
Prova Digital e Arquivo Final	6 horas	1 hora
Impressão	2 dias **	2 dias
RTV	3 dias	1 dia
Web	2 dias	4 horas
Publicidade Legal***	-	1 dia
Atendimento Emergencial	imediate	imediate
Materiais Publicitários Impressos	-	2 dias
Peças de Oportunidade	-	imediate

* Trabalhos realizados simultaneamente.

** De acordo com o serviço solicitado o prazo de entrega poderá sofrer alteração.

*** Após o recebimento dos materiais já digitalizados.

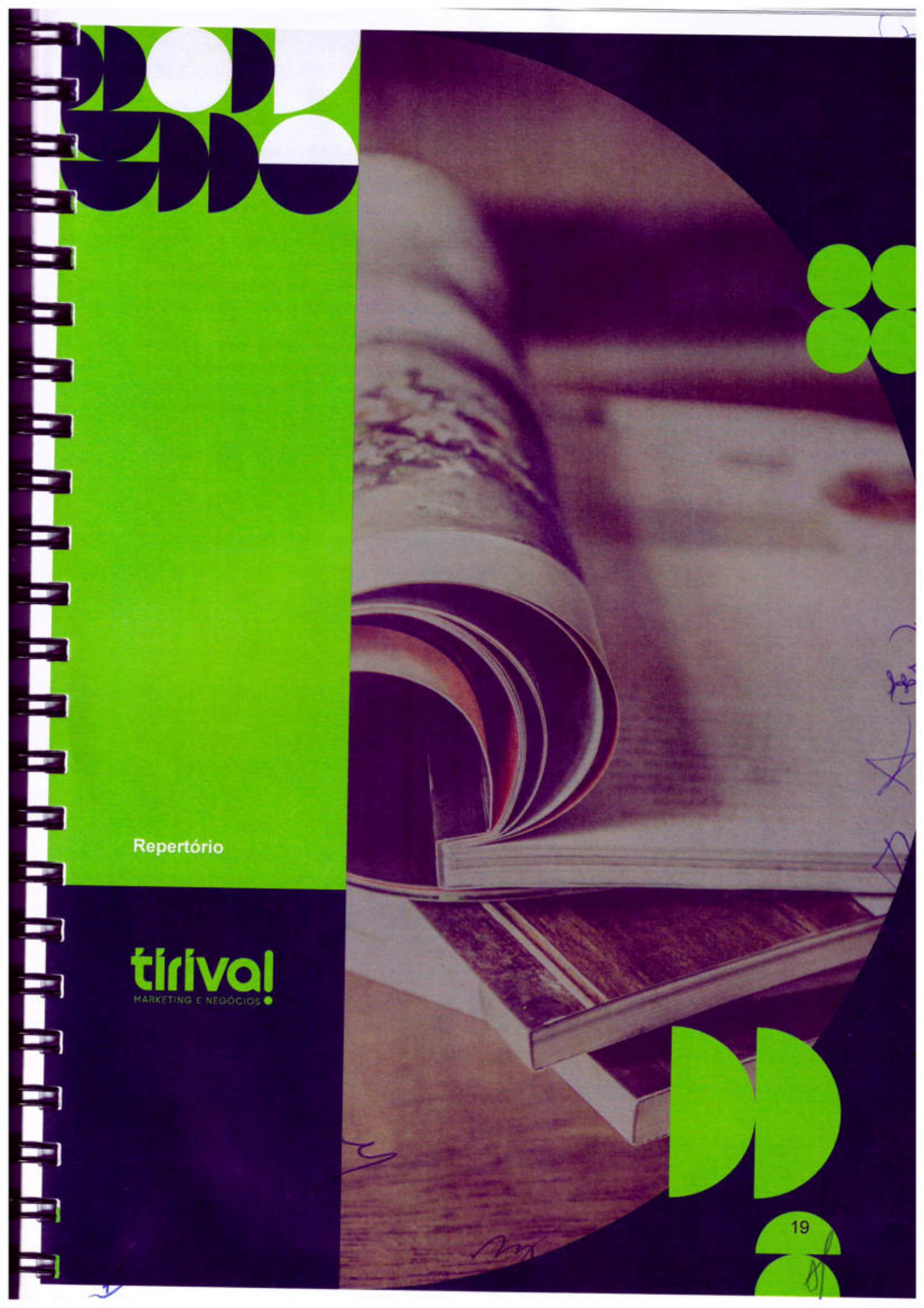


Cientes da Agência

Principais Clientes

Cliente	Ramo	Produtos/Serviços	Início
 Prefeitura de Blumenau	Órgão Público	Serviço Público Municipal	Junho de 2019
 PREFEITURA SÃO FRANCISCO DO SUL AÇÃO É A NOSSA PRAXIS	Órgão Público	Serviço Público Municipal	Junho de 2019
 GOVERNO DE ARAQUARI	Órgão Público	Serviço Público Municipal	Julho de 2019
 CÂMARA DE VEREADORES SÃO FRANCISCO DO SUL Câmara de 1930	Órgão Público	Serviço Público Municipal	Julho de 2019
 CRT-04 Comitê Regional de Trabalho e Indústria do Rio Itaipava	Órgão Público	Serviço Público Federal	Mai de 2021
 INFRAERO AEROPORTOS	Prestação de Serviço	Serviço Público Federal	Setembro de 2021
 CONSORCIO LAGO AZUL	Prestação de Serviço	Parque Municipal	Outubro de 2021
 ESTACÃO UNIFIQUE	Prestação de Serviço	Praça Concessão Municipal	Dezembro de 2021

Cliente	Ramo	Produtos/Serviços	Início
	Prestação de Serviço	Centro de Eventos Concessão Estadual	Janeiro de 2022
	Órgão Público	Serviço Público Municipal	Junho de 2022
	Incorporadora	Construção e venda de imóveis	Dezembro de 2022
	Varejo	Venda de roupas infato juvenis	Abril de 2023
	Prestação de Serviços	Soluções em Segurança Patrimonial	Julho de 2023
	Órgão Público	Serviço Público Municipal	Outubro de 2023
	Indústria	Fabricação e comércio de painéis e fios de alta de tensão	Outubro de 2023
	Prestação de Serviços	Comercialização de combustíveis	Novembro de 2023



Repertório

tirival
MARKETING E NEGÓCIOS



Ficha Técnica

Identificação da licitante: Tiriva Marketing e Negócios

Título: VT: Campanha Maio Amarelo 2023

Período de veiculação: Maio de 2023

Problema de comunicação:

Problema de comunicação: Com a intenção de chamar atenção para a prevenção de acidentes no trânsito, a Prefeitura de Blumenau e a Secretaria de Trânsito e Transportes precisavam de uma campanha que abordasse o tema. Assim, criamos uma proposta que trata do "peso na consciência" ao cometer uma infração no trânsito. Com um tom educativo e irônico, apontamos que não existe nada mais pesado do que a consciência e criamos três personagens para representar isso. Esses personagens foram utilizados em materiais para redes sociais, vídeos e, neste caso, um VT, que se tornou uma ferramenta importante de comunicação direta com a comunidade, utilizada na campanha em TV, apresentações e também na Internet.

Veículo: NSC TV

**VT 14" Secretaria Municipal de
Trânsito e Transportes**
Anexo em PenDrive

PARÉ



Handwritten notes and signatures in blue ink, including a large signature and the number '50'.



Ficha Técnica

Identificação da licitante: Tiriva Marketing e Negócios

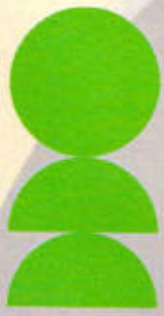
Título: SPOT Maio Amarelo 2023 - SMTT

Período de veiculação: Maio de 2023

Problema de comunicação:

Com o objetivo de conscientizar a população sobre a prevenção de acidentes de trânsito, a Prefeitura de Blumenau e a Secretaria de Trânsito e Transportes precisavam desenvolver uma campanha sobre o tema. A partir disso, criamos uma abordagem focada no conceito de "peso na consciência" ao cometer infrações no trânsito. Utilizando um tom educativo e um toque de ironia, destacamos que nada pesa mais do que a própria consciência. Para ilustrar essa ideia, desenvolvemos aqui um spot de rádio, que se provou uma ferramenta eficaz de comunicação com a comunidade, trazendo os mesmos gatilhos das outras plataformas para o rádio, veículo que atinge todas as classes de uma cidade.

Veículo: 90FM



**Spot 16" Secretaria Municipal de
Trânsito e Transportes**
Anexo em PenDrive



Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten mark

Handwritten mark



Ficha Técnica

Identificação da licitante: Tiriva Marketing e Negócios

Título: Outdoor - Campanha Maio Amarelo 2023

Período de veiculação: Maio de 2023

Problema de comunicação:

Problema de comunicação: Com a intenção de chamar atenção para a prevenção de acidentes no trânsito, a Prefeitura de Blumenau e a Secretaria de Trânsito e Transportes precisava uma campanha que tratasse do tema. Desta forma, criamos uma proposta que trata do "peso na consciência" ao cometer uma infração no trânsito. Com um tom educativo e irônico, apontamos que não existe nada mais pesado do que a consciência e criamos três personagens para representar isso. Esses personagens foram utilizados em materiais para redes sociais, vídeos e, neste caso, outdoor com apliance, que se tornou uma ferramenta importante de comunicação direta com a comunidade.

Veículo: Barbieri Outdoor

Handwritten notes and signatures on the right margin.



Outdoor

Formato impresso:
9 x 3 (LVA)



BEBI, DIRIGI e quase atropeliei uma pessoa.

Não existe nada mais pesado do que a consciência.

No trânsito, faça o certo: Escolha sempre a vida.



SMTT



Prefeitura de Blumenau

triva.com-br

Handwritten notes and signatures in blue ink, including a star symbol and various scribbles.



Ficha Técnica

Identificação da licitante: Tiriva Marketing e Negócios

Título: Display - Campanha Maio Amarelo 2023

Data: Abril de 2023

Período de veiculação: Maio de 2023

Problema de comunicação:

Problema de comunicação: Para aumentar a conscientização sobre a prevenção de acidentes de trânsito, a Prefeitura de Blumenau e a Secretaria de Trânsito e Transportes necessitavam de uma campanha que abordasse o tema de forma impactante. Desenvolvemos então uma proposta centrada no conceito do "peso na consciência" ao cometer infrações no trânsito. Com um tom educativo e irônico, destacamos que não há nada mais pesado que a própria consciência. Para representar essa ideia, criamos três personagens, que foram apresentados em diversos canais, como redes sociais, vídeos e, neste caso, em um display em tamanho real. Esse display, do tamanho de uma pessoa, foi projetado para impactar visualmente os transeuntes, transmitindo as mensagens principais da campanha de forma direta e eficaz.

Exposto no Hall da Prefeitura de Blumenau

Display

Não existe nada mais **pesado** do que a consciência.



Ficha técnica

Identificação da licitante: Tiriva Marketing e Negócios

Título: POST Maio Amarelo 2023 - SMTT

Data da veiculação: Maio de 2023

Problema:

Problema de comunicação: Problema de comunicação: Para sensibilizar a população sobre a importância da prevenção de acidentes no trânsito, a Prefeitura de Blumenau e a Secretaria de Trânsito e Transportes buscaram uma forma de alcançar as pessoas de maneira eficaz pela internet. Criamos uma série de posts para redes sociais com o conceito do "peso na consciência" ao cometer infrações no trânsito, utilizando um tom educativo e levemente irônico. No post aqui citado, apresentamos um dos três personagens da campanha, responsáveis por representar essa ideia, e reforçamos as principais mensagens de conscientização. O conteúdo foi estrategicamente impulsionado para garantir um maior alcance e impactar diretamente os cidadãos, promovendo uma discussão importante sobre o respeito às leis de trânsito nas plataformas digitais.

Veículo: Perfil do Instagram, Facebook e Canal do Youtube

Aferimento do desempenho digital: Resultados obtidos: O impulsionamento da campanha nas redes sociais, realizado por meio das plataformas META e Google Ads, gerou resultados expressivos. Com esses recursos, conseguimos ampliar significativamente o alcance da campanha, levando a mensagem de conscientização sobre a prevenção de acidentes no trânsito a um público ainda maior. A estratégia de impulsionamento trouxe um aumento considerável no engajamento, com mais interações, compartilhamentos e comentários sobre o tema. Além disso, as métricas obtidas através das ferramentas de análise dessas plataformas mostraram um crescimento contínuo na visibilidade, comprovando a eficácia da ação e reforçando o impacto da campanha na comunidade.



Identificação da licitante: Tiriva Marketing e Negócios

Título: Aferimento do Desempenho Digital

Os resultados digitais demonstram o sucesso da campanha. Utilizando as plataformas META Ads e Google Ads, conseguimos amplificar significativamente o alcance e a visibilidade das mensagens de conscientização. Especificamente, o impulsionamento no Meta Ads resultou em um alcance de 261.825 pessoas e mais de 769.716 impressões nos anúncios pagos.

Já no YouTube, com o suporte do Google Ads, os três vídeos da campanha acumulam mais de 210.800 visualizações.


Esses números indicam um impacto expressivo nas redes, não apenas em termos de visualizações, mas também no aumento do engajamento. As métricas de interações, compartilhamentos e comentários sobre o tema subiram significativamente, mostrando que a mensagem de prevenção no trânsito alcançou e envolveu diretamente a população de forma eficaz. Esse desempenho crescente reflete a relevância do tema e o êxito da campanha digital.

Handwritten notes and signatures on the right margin, including a large 'A' and other illegible marks.



Feed

Formato digital:
1080 x 1080 pixels (LxA)




Ignorei a placa de **PARE** e causei um acidente!

Não existe nada mais pesado do que a consciência.

No trânsito, faça o certo:
Escolha sempre a vida.

10 anos
maio
ambarejo

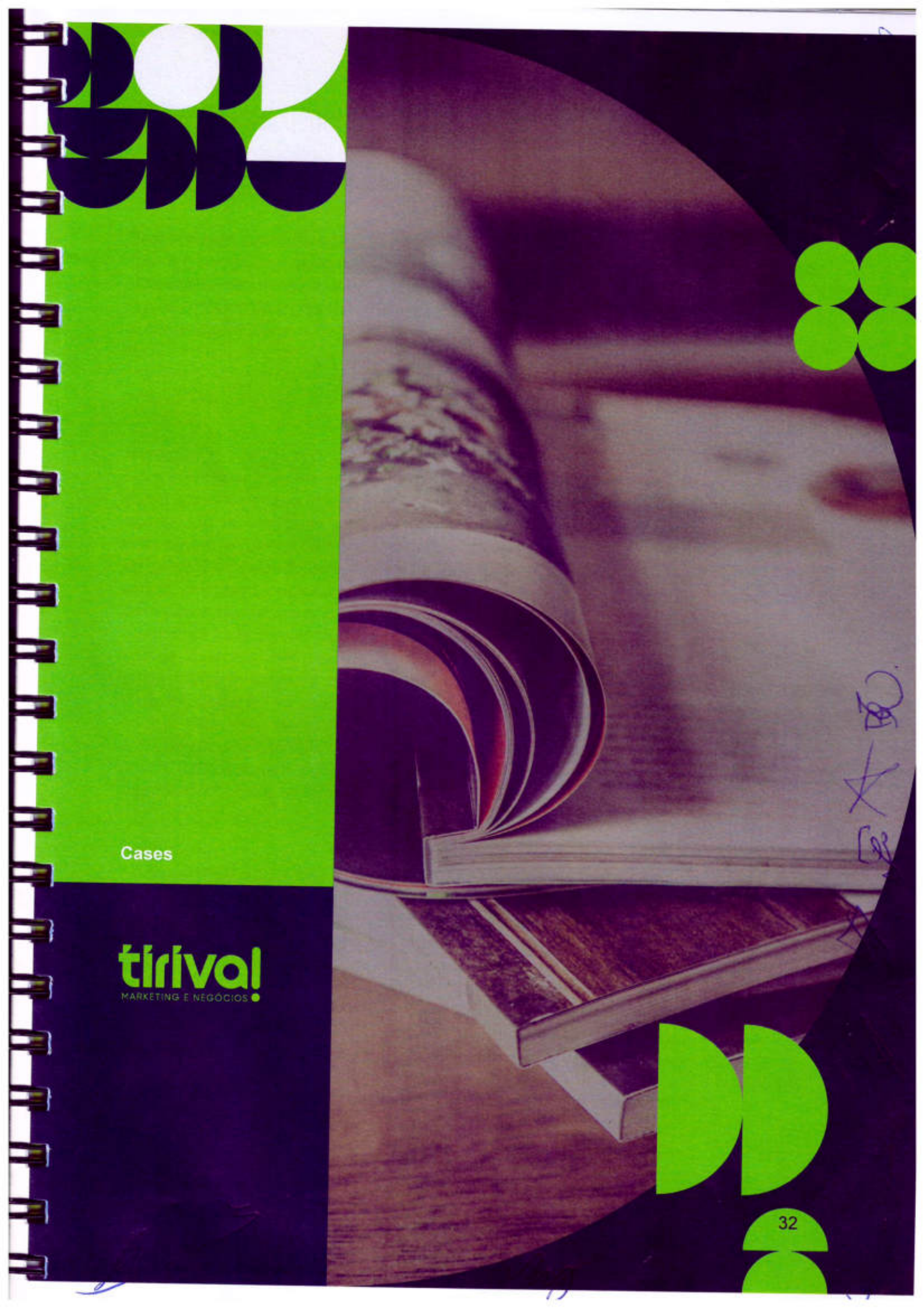
SMTT
Sociedade Mineira de Trânsito


governo
de Minas Gerais

3132

Handwritten notes:
A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z
A-Z

Handwritten notes:
3
D



Cases

tirival
MARKETING E NEGÓCIOS

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (CASE HISTORIES)

RELATO - CÂMARA PARTICIPATIVA - CÂMARA DE VEREADORES DE INDAIAL

Problema de Comunicação

Assim como grande parte das Câmaras de Vereadores existentes no país, a Câmara de Vereadores de Indaial também possui a necessidade de aproximar a população dos representantes do legislativo. Para isso, fez-se necessária uma campanha que aproximasse a câmara da população e também apresentasse os principais canais de comunicação do órgão, como uma forma de estreitar laços, tirar dúvidas e aproximar o legislativo do imaginário popular, atentando para as funções reais de uma câmara de vereadores.

Solução:

Para solucionar o problema, sugerimos trabalhar com uma comunicação atraente, com cores vibrantes e uma diversidade étnica que estabelecesse conexões com a maior quantidade de munícipes possível. Pensando nisso, escolhemos dois ícones da cidade para serem ilustrados com base nas cores do brasão oficial do município: o próprio prédio da câmara de vereadores e a ponte de ferro da cidade, cartão postal do município. Para aplicar as cores chamativas sobre as imagens, utilizamos da técnica doodle art, atentando para vários elementos que foram adicionados às fachadas, brincando com as cores e adaptando as fachadas para propostas que poderiam ser aplicadas em posts de redes sociais, outdoors, arte para jornais, revistas e outras opções de veiculação. As peças foram todas acompanhadas da aplicação das redes sociais da câmara, bem como a mensagem: A sua participação na câmara aprova. Acompanhe as sessões e acesse nossas redes sociais. Com essa mensagem, incentivamos as pessoas a participarem diretamente do dia a dia da câmara e também a adentrarem nos canais oficiais da instituição, facilitando assim, futuros contatos com esse perfil do público, seja através de campanhas pagas ou orgânicas nas rede sociais.

Resultado

Ao representar a população com uma jovem branca, uma mulher negra e um senhor branco, atentando para a diversidade de gêneros, etnias e idades, como forma de abranger o ambiente multicultural da cidade, conseguimos gerar mais impacto com a proposta. Além disso, veiculamos a campanha nos principais veículos de comunicação da cidade, além de impulsionar a campanha nas redes sociais, viabilizando o alcance e o engajamento local com o legislativo. Ainda na opção digital, também utilizamos a técnica do post 3d, simulando que a ponte de ferro da cidade, em uma das postagens, "sai da tela", gerando ainda mais impacto para a campanha e chamando atenção dos usuários que estão buscando por notícias ou conteúdos gerais no Instagram. A campanha alcançou os objetivos da câmara, gerou impressões nas redes sociais, acesso ao site e buscas por informações ou sugestões sobre o trabalho dos vereadores de Indaial.

JONAS LUIZ DE LIMA:91598320963
Assinado de forma digital por JONAS LUIZ DE LIMA:91598320963
Dados: 2024.10.22 15:21:53 -03'00"

Jonas Luiz de Lima
Presidente da Câmara de Indaial

Outdoor

Formato impresso:
9 X 3 (LxA)

CÂMARA DE VEREDORES

A sua participação a Câmara aprova.

Acompanhe as sessões e acesse nossas redes sociais.

 /camaraindaial  @camaraindaial  Câmara Municipal de Indaial

camaraindaial.sc.gov.br

 **Câmara Municipal de Indaial**

Handwritten notes: 10/7/2020

Handwritten initials: e







A sua participação a Câmara aprova.
Acompanhe as sessões e acesse nossas redes sociais.

Trabalho e transparência são os pilares da Câmara de Indaial. E no nosso dia a dia chamamos e aprovamos leis que trazem benefícios para a comunidade, a partir das suas reais necessidades.


Por isso, sua participação é fundamental. Acesse nossas redes sociais e acompanhe as sessões. E o Poder Legislativo cada vez mais perto da população.

Acesse nossas redes:

comandandocap@camara.indaial.sc.gov.br | @camara.indaial | @camara.indaial | Câmara Municipal de Indaial

camaraindaial.sc.gov.br

 **Câmara Municipal de Indaial**

CÂMARA DE VEREADORES



A sua participação a Câmara aprova.
Acompanhe as sessões e acesse nossas redes sociais.

Trabalho e transparência são os pilares da Câmara de Indaial. E no nosso dia a dia chamamos e aprovamos leis que trazem benefícios para a comunidade, a partir das suas reais necessidades.

Por isso, sua participação é fundamental. Acesse nossas redes sociais e acompanhe as sessões. E o Poder Legislativo cada vez mais perto da população.

Acesse nossas redes:

comandandocap@camara.indaial.sc.gov.br | @camara.indaial | @camara.indaial | Câmara Municipal de Indaial

camaraindaial.sc.gov.br

 **Câmara Municipal de Indaial**

CÂMARA DE VEREADORES



Handwritten signatures and initials in blue ink.

Feed

Formato digital:
1080 x 1080 pixels (LxA)



camaraindaia1

A sua participação a Câmara aprova.

Acompanhe as sessões e acesse nossas redes sociais.

 /camaraindaia1  #camaraindaia1  Câmara Municipal de Indaial

camaraindaia1.sc.gov.br

 Curtido por Joia, ...





8

Handwritten mark

Handwritten signature

Handwritten mark

Handwritten mark

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (CASE HISTORIES)

RELATO CASE DIGITAL - Unifique

Problema de Comunicação

Participamos do processo de rebranding da antiga Praça da Estação, que passou a se chamar Estação Unifique após a venda do naming rights para a empresa Unifique. Nosso desafio era criar uma nova identidade que unisse a história da praça com os valores da Unifique.

Solução:

O projeto envolveu uma análise aprofundada da história e cultura local para preservar a essência da praça e, ao mesmo tempo, destacar a visão tecnológica e moderna da Unifique. Em estreita colaboração com as partes interessadas, desenvolvemos uma marca que manteve elementos da identidade anterior, mas incorporou novas cores e estilos que representavam a inovação e a conectividade da Unifique.

Além disso, focamos em ações que integrassem o público físico com o digital. Foram instalados QR Codes em diversos pontos da praça, direcionando as pessoas para as plataformas digitais da Estação Unifique. Esses QR Codes facilitavam o acesso a informações exclusivas, promoções e conteúdos interativos, aproximando o público de maneira inovadora. Criamos também espaços instagramáveis estratégicos que incentivavam os visitantes a tirarem fotos e compartilharem nas redes sociais, marcando as contas oficiais da Estação Unifique, ampliando o alcance da marca de forma orgânica.

Resultado

A nova identidade da Estação Unifique combinou tradição e modernidade. As cores vibrantes transmitiam inovação, enquanto os elementos gráficos celebravam a história local. Com a implementação de uma campanha digital robusta, integrando ações no espaço físico e nas redes sociais, conseguimos engajar o público de maneira mais ampla. O uso dos QR Codes e dos espaços instagramáveis gerou um aumento significativo nas interações digitais, transformando a praça em uma atração que se destacava tanto no mundo físico quanto no digital. As ativações comerciais, posts, vídeos e demais peças publicitárias consolidaram o novo tom de voz da Estação Unifique, conectando tecnologia, cultura e entretenimento com o público local e turistas.

Robinson Fernando Soares
Sócio Proprietário da Insight Engenharia

Documento assinado digitalmente
gov.br ROBINSON FERNANDO SOARES
Data: 23/10/2024 14:20:00-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Rebranding



PRAÇA DA
ESTAÇÃO

Antes



unifique

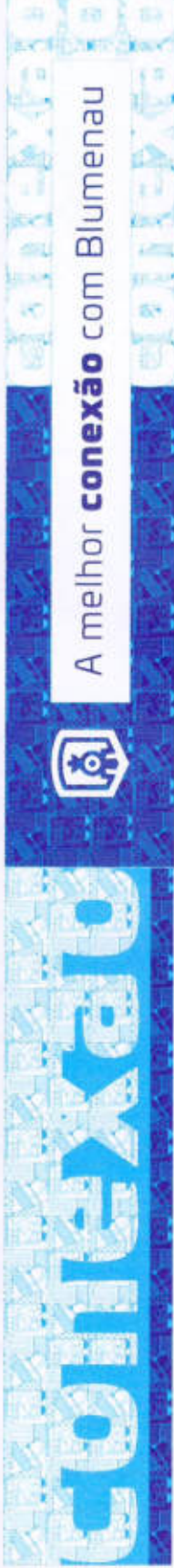
Depois

[Handwritten notes and signatures]

trivaj

[Handwritten signature]

Tapume



Handwritten signature or scribble.

Handwritten mark.

Handwritten mark.

Handwritten mark.

Handwritten mark.

Handwritten mark.

Handwritten mark.

Handwritten mark.

Web-site



4 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20



Handwritten signature in blue ink.



JOINVILLE, 28 DE OUTUBRO DE 2024

Handwritten signature in blue ink.
ODAIR FIGUEIREDO
DIRETOR

Vertical handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

